

ふるさと納税専用インスタと直営サイトを開設

－ 県内初！新たな2つのツールを活用しPRを強化します－

燕市では、ふるさと納税事業の新たな取り組みとして、ふるさと納税専用のInstagramアカウントを7月22日から、直営サイトを8月上旬から開設し、運用を開始します。本市のふるさと納税の取り組みや返礼品である地場産品の紹介に加え、市の魅力や返礼品に込められた職人の思いなど、WEB上で広く発信することで、さらなる交流・応援（燕）人口の増加を図ります。

なお、ふるさと納税専用のInstagramアカウント及び直営サイトの開設は、どちらも県内初となる取り組みです。

【Instagramアカウントの概要】

- 1.開始日：7月22日（金）
- 2.内 容：地場産品の紹介、燕市在住・在勤の若者に対するインタビュー記事等
- 3.投稿頻度：月8回程度（フィードとストーリーズを合わせて）
- 4.配信時間：毎週火曜日・金曜日 正午
- 5.閲覧方法：①二次元コードからアクセス
②Instagramで「@tsubame_furusato」を検索



TSUBAME.FURUSATO

アイコン



投稿画像



【直営サイトの概要】

- 1.開始時期：8月上旬
- 2.内 容：燕市の紹介、寄付申込フォーム、地場産品等の特集記事
- 3.閲覧方法：①二次元コードからアクセス



②URL (<https://direct.furusato-tsubame.jp>) からアクセス

※直営サイト：燕市に直接寄付の申し込みができる仕組みを設けたWEBサイト

本件についてのお問い合わせ先

総務部 総務課：近藤

電話：0256-77-8301（直通）