

燕ジョイ活動部が「ショップバッグ」をプロデュース

－ 若者目線で大河津分水通水 100 周年を PR します －

通水 100 周年を記念して、燕ジョイ活動部がオリジナルショップバッグ「Re:バッグ」を制作しました。8月1日から「道の駅燕三条地場産センター」と「道の駅国上」でお買物された方に配布します。配布に先駆け、7月29日に両道の駅でショップバッグの贈呈式を行います。併せて、ショップバッグに描かれたイラストを大河津分水で探してもらい、その写真を Instagram に投稿するフォトコンテストを開催します。

【オリジナルショップバッグの概要】

1. 名称：「Re:バッグ」
 - ①「リバー」と「バッグ」という言葉の掛け合わせ
 - ②何度も再利用 (reuse) してほしい想いから頭文字は「Re:」
2. 配布開始：8月1日 (月)
3. 配布場所：①道の駅燕三条地場産センター ②道の駅国上
※いずれかの道の駅店頭で買い物をした方に配布
4. 制作部数：12,500 枚
5. デザイン：燕ジョイ活動部
※監修：クリエイターユニット 401 シマダマサノリ氏
6. コンセプト：大河津分水に関する人・動物・植物 等



【贈呈式について】

1. 会場及び日程
 - ①会場：道の駅 燕三条地場産センター 日時：7月29日 (金) 午前10時～
 - ②会場：道の駅 国上 日時：7月29日 (金) 正午～
2. 出席者：いずれも、燕ジョイ活動部と各駅長

【ショップバッグを活用したフォトコンテストの開催について】

1. 内容：
 - ①大河津分水に足を運んでもらい、ショップバッグに描かれた「イラストの元ネタ」を探し出し、ショップバッグと一緒に撮影
 - ②Instagram で「#燕ジョイショップバッグフォトコン」をつけて投稿
2. 期間：8月1日 (月) ～9月18日 (日)
3. 表彰：燕ジョイ活動部が作品を選考し、入賞者にはミニトートバッグをプレゼント