

令和6年6月28日

売れる商品開発へ現役バイヤーの顧客目線を学ぶ

－製品ブランディングと販路開拓へ活かすセミナーを実施します－

燕市の地場では、近年、従来の下請け等の業態からの脱却を目指し、自社ブランドを立ち上げ、新たな販路の開拓に取り組む企業が増えています。また一方で、コロナ禍の経験やSNS等の普及により、消費者のニーズは日々変化しています。

燕市では、革新性・機能性に優れる様々な製品を、専門的な視点により評価・発信する「ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール」を毎年実施しており、当事業の一環として、このような消費者のニーズに応えることを目的としたセミナーを7月24日に開催します。(株)新潟三越伊勢丹のバイヤーを講師に迎え、展示会や商談会で顧客から選ばれる商品にしていくためのポイントなどをお話しいただきます。また、セミナー後はバイヤーから直接アドバイスをもらえる個別相談会も実施します。

【セミナーの概要】

- 1.日 時：7月24日(水)
午後2時～4時(受付：午後1時30分～)
※終了後、個別相談を実施します。
- 2.会 場：燕市役所 1階 つばめホール
- 3.対 象：市内に事業所を有する中小企業者(要申込・参加費無料)
- 4.定 員：30名程度
- 5.内 容：
講 演…「商品開発・展示会・商談も…『顧客起点での解決法』」
講 師…(株)新潟三越伊勢丹 営業統括部商品担当
事業企画・オンラインクリエイション バイヤー
長谷川 雅史 氏
- 6.申込方法：専用申込フォームよりお申し込みください。
- 7.受付期間：7月17日(水)まで



▲専用申込フォーム



本件についてのお問い合わせ先
産業振興部 商工振興課：奥山・宮本
電話：0256-77-8232(直通)