

つばめ食べて応援キャンペーン 2024 を開催

－今年の商品当選者数を増大！燕の「おいしい」を楽しもう－

燕市では、燕市産農産物の PR と消費活性化を目的とした「つばめ食べて応援キャンペーン」を、8月1日から実施します。昨年度は、1万5千件を超える応募があり、関連した売上金額は約7,300万円となるなど、多くの方からご参加いただき、燕市産農産物の認知度向上や消費活性化に繋がりました。5回目となる今回は、賞品の当選者数を前回よりも約400名増やすほか、昨年度に引き続き、飲食店等を対象にした LINE デジタルスタンプラリーも開催します。

【昨年度キャンペーンの実績】

応募件数	15,609 件	売上金額	73,278 千円
------	----------	------	-----------

【今年度キャンペーンの概要】

- 1.実施期間：8月1日（木）～10月31日（木）
- 2.応募締切：11月4日（月・振休）



【キャンペーン①：農産物を購入してシールを集めて応募】

- 1.応募方法：対象商品に貼ってある応募シールを10点（特別賞は30点）分集め、専用の応募はがき、または郵便はがきに貼って郵送するか、応募箱に投函。
- 2.対象店舗：市内や近隣のスーパー・農産物直売所等
- 3.賞品内容：抽選で以下の賞品が当たります。（一部抜粋）



賞名	賞品内容	当選人数
特別賞	ツインバード 匠ブランジェトースター	10 名様
A 賞	つばめ餃子 2種食べ比べセット	200 名様
B 賞	燕市産新米コシヒカリ 飛燕舞 5kg	200 名様
Wチャンス	HIEN 燕市産の黒米ラスク	1,000 名様



▲燕市公式ホームページ

【キャンペーン②：飲食店を巡る LINE デジタルスタンプラリーで応募】

- 1.応募方法：参加店舗利用時に、店舗に設置された QR コードを読み込み、5店舗分のスタンプを集め、市公式 LINE から応募。
- 2.対象店舗：燕市産農産物を使ったメニューを提供する飲食店・菓子店
- 3.賞品内容：抽選で以下の賞品が当たります。



▲LINE デジタルスタンプラリー

賞名	賞品内容	当選人数
LINE 賞	酒器（まどろむ酒器）	50 名様
Wチャンス	参加飲食店で使えるお食事券 3,000 円分	200 名様



本件についてのお問い合わせ先
産業振興部 農政課：目黒
電話：0256-77-8242（直通）