

令和 6 年 11 月 29 日

「食べて応援キャンペーン」の応募・売上が増加 －たくさんの応募にお応えするため、コシヒカリ当選者を増やします－

燕市は、燕市産農産物の PR と消費活性化を目的とした「つばめ食べて応援キャンペーン」を、8月1日から10月31日にかけて実施しました。5回目となる今年度は、1万7千件を超える応募があり、関連した売上金額は8千万円を超えるなど、昨年度の応募件数・売上金額を大幅に超えました。たくさんの応募を想定以上にいただいたことから、皆様のご期待に可能な限りお応えするため、一番人気となっているB賞「燕市産新米コシヒカリ」の当選者数を、当初予定人数から増やします。引き続き、燕市産農産物の認知度向上による消費活性化に取り組んでまいります。

【令和 6 年度キャンペーン（R6.8.1～10.31）の実績】

応募総数	17,764 件（+2,155 件）	売上金額	82,400 千円（+9,122 千円）
【昨年度】	15,609 件	【昨年度】	73,278 千円

【令和 6 年度キャンペーンの応募状況、当選商品について】

キャンペーン①：農産物を購入してシールを集めて応募

1. 応募件数：17,602 件（前年 15,566 通） ※前年比+2,036 件
2. 参加農家/店舗：177 人（前年 170 人）/29 店舗（前年 30 店舗）
3. その他：B 賞を、当初の 200 名から増やします



区分	賞品	当選者数
特別賞 1	ツインバード 匠ブランジェトースター	10 名
特別賞 2	燕市産旬の農産物！ル レクチェ	40 名
A 賞	つばめ餃子 2種食べ比べセット	200 名
B 賞	燕市産新米コシヒカリ 飛燕舞5kg	200 名+α
C 賞	旨みたっぷり!!アスタ卵(8 個入×5 パック)たま飯しょうゆセット	200 名
D 賞	ツバメクラフトビール 4 本セット	200 名
W チャンス	HIEN 燕市産の黒米ラスク	1,000 名

キャンペーン②：対象飲食店を巡り、LINE のデジタルスタンプラリーで応募

1. 応募件数：162 件（前年 43 件） ※前年比+119 件
2. 参加店舗：60 店舗（前年 48 店舗） ※前年比+12 店舗

区分	賞品	当選者数
抽選	まどろむ酒器	50 名
W チャンス	お食事券 3,000 円分	200 名

※キャンペーン①②ともに、商品の発送は 11 月下旬を予定しています。



本件についてのお問い合わせ先
産業振興部 農政課：目黒
電話：0256-77-8242（直通）