

## 燕市食育推進計画総括表

燕市食育推進計画（計画期間：平成 24 年度～28 年度）では、指標項目を設定し施策を展開してきました。このたび、計画期間が終了したため、指標の達成状況をまとめました。

達成状況の評価は、評価基準に基づき項目ごとに 4 段階で評価を行い、指標項目 33 項目中 5 項目が「◎」、2 項目が「○」、15 項目が「△」、11 項目が「▼」という結果となりました。

## ◆評価基準表

評価	評価の説明	目標達成率(%)
◎	十分達成している。	100%以上
○	概ね達成されている。	80%以上～100%未満
△	未達成だが基準値より改善した。	80%未満
▼	達成に向け、改善を要する。	計画策定時の基準値未満

【目標達成率(%) = (28 年度調査時実績値 - 基準値) ÷ (28 年度目標値 - 基準値)】

# 燕市食育推進計画指標項目一覧

基本目標									
指標項目	対象	計画策定時 基準値	24年度 調査時 実績値	25年度 調査時 実績値	26年度 調査時 実績値	27年度 調査時 実績値	28年度 調査時 実績値	28年度 目標値	評価
<b>1 正しい食の知識を持ち望ましい食生活を実践する</b>									
ご飯を1日2食以上食べる人の増加	小中学生	98.3% (H22)	—	—	—	—	96.8% (H27)	100%	▼
	保護者	97.0% (H22)	—	—	—	—	93.5% (H27)	100%	▼
野菜を毎食食べる人の増加	小中学生	38.6% (H22)	—	—	—	—	38.6% (H27)	100%	△
	保護者	29.1% (H22)	—	—	—	—	31.2% (H27)	100%	△
朝食を毎日食べる人の増加	小中学生	88.9% (H22)	—	—	—	—	89.6% (H27)	100%	△
	保護者	92.7% (H22)	—	—	—	—	87.6% (H27)	100%	▼
食事をほぼ決まった時間に3食とれている人の増加		80.8% (H19)	—	—	—	—	89.0% (H28)	90%以上	○
食事の時、栄養バランスや摂取カロリーに配慮している人の増加		45.2% (H19)	—	—	—	—	55.0% (H28)	50%以上	◎
嗜好品（間食やアルコール）をとりすぎることがある人の減少		56.1% (H19)	—	—	—	—	54.8% (H28)	50%以下	△
毎日お酒を飲む人の減少	成人男	53.9% (H22)	52.5% (H23)	51.1% (H24)	52.0% (H25)	51.2% (H26)	51.1% (H27)	40%以下	△
	成人女	8.4% (H22)	8.5% (H23)	9.1% (H24)	10.0% (H25)	10.0% (H26)	10.5% (H27)	6.0%以下	▼
外食や市販の総菜に頼ってしまうことがある人の減少		60.9% (H19)	—	—	—	—	60.0% (H28)	50%以下	△
むし歯のない子の増加 （むし歯の本数）	3歳児	0.79本 (H22)	0.58本 (H24)	0.66本 (H25)	0.46本 (H26)	0.43本 (H27)	0.31本 (H28)	0.79本以下	◎
	5歳児	2.48本 (H22)	1.99本 (H24)	1.74本 (H25)	1.56本 (H26)	1.96本 (H27)	1.29本 (H28)	2.48本以下	◎
	12歳児	0.57本 (H22)	0.46本 (H24)	0.41本 (H25)	0.28本 (H26)	0.25本 (H27)	0.24本 (H28)	0.57本以下	◎
メタボリックシンドローム予備群の減少	男	16.6% (H21)	16.5% (H23)	15.5% (H24)	16.3% (H25)	16.0% (H26)	16.3% (H27)	10%以下	△
	女	5.7% (H21)	6.1% (H23)	5.6% (H24)	5.7% (H25)	5.4% (H26)	5.6% (H27)	5%以下	△
メタボリックシンドローム該当者の減少	男	28.1% (H21)	29.7% (H23)	28.8% (H24)	27.4% (H25)	27.4% (H26)	28.8% (H27)	25%以下	▼
	女	14.9% (H21)	14.8% (H23)	11.8% (H24)	11.6% (H25)	11.5% (H26)	12.9% (H27)	14%以下	◎
<b>2 楽しく食事をし、食への感謝の気持ちを育む</b>									
家族みんなで食事をする人の増加	小中学生	59.3% (H22)	—	—	—	—	74.6% (H27)	80%以上	△
	保護者	75.6% (H22)	—	—	—	—	77.1% (H27)	80%以上	△
食事がおいしい・楽しいと感じる人の増加	小中学生	67.9% (H22)	—	—	—	—	74.2% (H27)	100%	△
	保護者	68.8% (H22)	—	—	—	—	70.2% (H27)	100%	△
「いただきます」「ごちそうさま」の挨拶をする人の増加	小中学生	92.5% (H22)	—	—	—	—	90.4% (H27)	100%	▼
	保護者	88.7% (H22)	—	—	—	—	87.3% (H27)	100%	▼

基本目標									
指標項目	対象	計画策定時 基準値	24年度 調査時 実績値	25年度 調査時 実績値	26年度 調査時 実績値	27年度 調査時 実績値	28年度 調査時 実績値	28年度 目標値	評価
<b>3 燕市の食文化を伝えていくとともに、食に関する体験活動を通じて食への関心を高める</b>									
燕市の郷土料理を知っている人の増加	小中学生	94.3% (H22)	—	—	—	—	95.3% (H27)	100%	△
	保護者	98.1% (H22)	—	—	—	—	97.5% (H27)	100%	▼
食事を作る手伝いをする子どもの増加	小中学生	37.0% (H22)	—	—	—	—	26.2% (H27)	50%以上	▼
農作物を育てたり収穫する体験のある子どもの増加	小中学生	64.2% (H22)	—	—	—	—	63.7% (H27)	70%以上	▼
燕市の農作物で特産品を知っている子どもの増加	小中学生	80.7% (H22)	—	—	—	—	96.3% (H27)	100%	○
<b>4 燕市の食文化を伝えていくとともに、食に関する体験活動を通じて食への関心を高める</b>									
食の安全性に関心を持つ人の増加	保護者	57.4% (H22)	—	—	—	—	64.4% (H27)	90%以上	△
食品の表示を確認して購入する人の増加	保護者	99.3% (H22)	—	—	—	—	98.3% (H27)	100%	▼
燕市産・新潟県産を意識して食品を購入する人の増加	保護者	70.7% (H22)	—	—	—	—	72.8% (H27)	80%以上	△