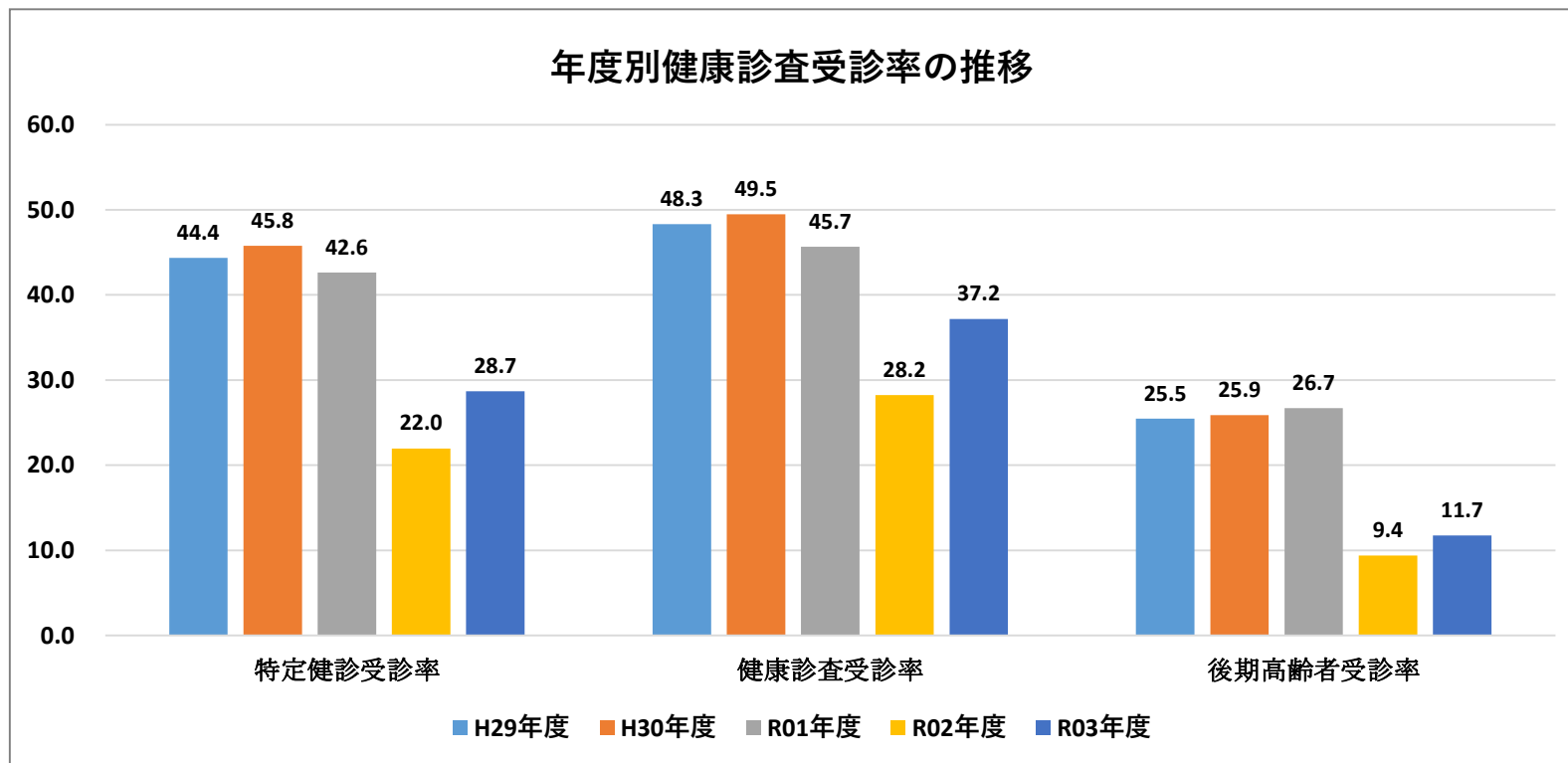


# 令和4年度 健康づくり事業について

- 1 健（検）診受診率の向上について
- 2 肝炎ウイルス検診の拡充について
- 3 withコロナ時代の健康づくり事業について

# 1 健（検）診受診率の向上について①

## 健康診査受診率の推移

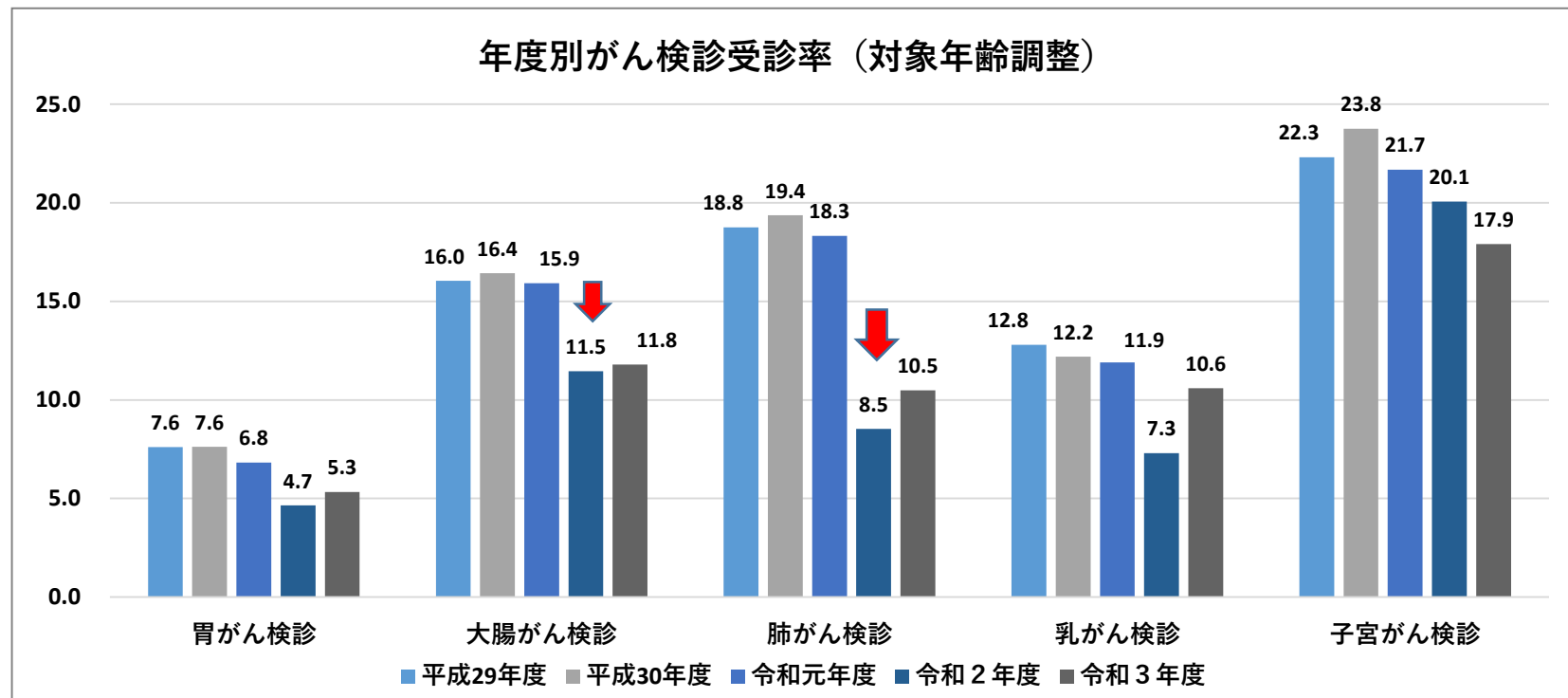


事務事業報告より抜粋

特定健診のR2年度受診率は、R元年度受診率の約5割、健康診査のR2年度受診率はR元年度受診率の約6割、後期高齢者健診のR2年度受診率はR元年度受診率の約3割と受診率が低下しています。コロナ禍での感染の不安や予約制になったことへの戸惑いなどが理由として考えられます。R3年度は予約制も定着し、受診率も回復してきましたが、R元年度に比べると4～8割になっています。

# 1 健（検）診受診率の向上について②

## がん検診受診率の推移



地域保健・健康増進報告の数値より算出

令和2年度を受診率は令和元年度を受診率の5～7割程度に減少しました。特に肺がん検診は5割以下となっています。また、令和3年度には受診率は増加しているものの、大腸がん検診と肺がん検診は他の検診に比べて増加割合は少なくなっています。

受診率向上の対策として、感染防止策を講じた健診実施のPR（健診会場での健康チェックの実施など）や、健（検）診受診の大切さの啓発、電話予約の混雑を避けるためのネット予約講習会などを開催しました。

# 1 健（検）診受診率の向上について③

## 令和4年度健康診査・がん検診受診率向上の取り組み内容

### ○受診勧奨

- ・ 特定健診未受診者対策として健診予約期間、会場の受付開始時期及び地区ごとに応じたに受診勧奨案内通知を送付し、予約方法も掲載。さらに**最終日の受診勧奨案内を対象者に通知**。
- ・ 子宮がん・乳がん検診はハガキにより施設検診の受診勧奨を実施。
- ・ 市の**公式LINE・TwitterなどのSNS**を活用し、健（検）診の受診勧奨を実施。
- ・ 地区のサロン・元気磨きたい・保推・食推等の団体への受診勧奨を実施。  
**肺がん・大腸がん検診は予約なしで受診できることをPR**
- ・ 健（検）診受診期間などが掲載されたポスター掲示（公共施設・医療機関・薬局・スーパー等）

### ○スムーズな予約への支援

- ・ **インターネット予約説明会の開催**

### ○健（検）診の日程、予約方法などの周知

- ・ 全世帯に配布する「健診ガイド」を活用し、24時間予約可能なインターネット予約、各種健（検）診の対象・内容などを周知。
- ・ 広報・ホームページに健（検）診日程や健（検）診の記事を掲載。

## 2 肝炎ウイルス検診の拡充について①

### 肝炎ウイルス検診の推移

	実施方法	対象	受診者数
H14～ H19	老人保健法 <b>基本健診と同時実施</b>	①40歳から70歳の基本健診受診者 (40・45・50・55・60・65・70歳の節目年齢) ②過去に肝機能異常を指摘されたことがある者及び基本健診においてGPT値が要指導領域の者 ③大きな外科的手術を受けたことがある者や妊娠分娩時に大量に出血したことがある者で定期的に肝機能検査を受けていない者	6年間で延9,506人
H20～ R3	健康増進法 <b>肝炎ウイルス検診として実施</b>  特定健診となったことで社会保険加入者も受診しやすいように特定健診と別日に実施	40歳以上で今までに一度も検査を受けたことがない者	14年間で延499人

**受診者数が激減**

### 令和4年度肝炎ウイルス検診実施体制




対象	40歳以上で今までに肝炎ウイルス検診を受けたことがない人
受診方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康診査と同時実施</li> <li>申し込みにより、前立腺がん・胃がんリスク検診と同時実施</li> </ul>
料金	40・45・50・55・60・65歳は無料 それ以外は500円

## 2 肝炎ウイルス検診の拡充について②

### 受診者数向上の取り組み

- ・ 40歳全員に受診票送付（940人）
- ・ 健康診査会場にて40～65歳の節目年齢の方に受付時に積極的に受診勧奨する
- ・ 健康診査等予約システムの活用により予約をスムーズにする
- ・ 1月発送の世帯調査票に肝炎ウイルス検診周知のチラシを同封
- ・ 広報（5月号）にて肝炎ウイルス検診申込について掲載
- ・ 健康診査会場で肝炎ウイルス検診のポスター掲示

### スケジュール

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
PR 方法		40歳全員に 受診票発送  5/1広報 で周知		単独検診 受診票 発送	 健康診査会場でPR								
予約		5/9～6/3 web申込	5/31～6/3 電話予約										
検診 実施				 健康診査と同時実施 280人予定					 単独検診実施 170人予定				

# 3 withコロナ時代の健康づくり事業について①

## 令和4年度実施計画

新しい生活様式に即し、健康行動のきっかけと定着をめざし、楽しみながら1人でも家族でも仲間とも取り組める健康づくりをすすめています。

### 【内容】

#### 1 つばめ元気ががやきポイント手帳



今年度から1ポイントメニューに血圧測定を追加。にいがたヘルス&スポーツマイレージ事業と連携しアプリ活用でポイントが貯まりやすく歩数ランキングなど楽しいコンテンツも充実。

#### 2 ベジ足ししよう！



「毎回の食事に野菜を足して食べよう！」をコンセプトに野菜の簡単お手軽レシピ集。第3弾は秋冬野菜がテーマ。

#### 3 健康づくりチャレンジ企画



チャレンジ方法は2つ。  
①ベジ足しパンフレットを見て好きな料理を作る。  
②市内を歩き、いいところ・いいものを探す。取組内容を写真で報告。内容をまとめホームページなどに掲載。

#### 4 つばめ健康3つのススメ



肥満対策、運動不足解消、地域のつながりづくりのための3つのおすすめを掲載。楽しく健康づくりを考えるグッズとして手作りトランプが誕生。貸出も可能。

#### 5 動画作成



健診予約システム使用方法やベジ足しレシピ調理、元気磨きたい活動紹介などの動画を市ホームページに掲載。

【対象】 市民、市内在勤・在学者

【周知方法】つばめ元気ががやきポイント事業登録窓口にチラシ設置、ホームページ、広報誌、公式LINE、Twitterなど。健康づくり3団体へ周知。こども手帳返却時にチラシ配付

### 3 withコロナ時代の健康づくり事業について②

#### 令和4年度実施状況（～6月末）

##### 【つばめ元気がやきポイント事業】

・年代別登録者の状況

（単位：人 6月末値）

年度	19歳以下	20-39歳	40-59歳	60-79歳	80歳以上	合計
R4	6	797	771	1,174	371	3,119
R3	5	517	841	1,675	396	3,434

・取り組み者の声（優待カード申請者のアンケートより）

「血圧を毎日測って確認すること、運動することなど意識するようになった」

「心身ともに快調。憂鬱な気分が晴れ、いい汗をかくようになり行動力が増した」

「夜、子供と歩いたり走ったりするようになりました。無理なく続けていきたい」

「ポイント手帳を始めて4年目、体調が良い。自由目標の休肝日をつくる。守っています」

など、意識や行動の変容が認められます。

##### 【ベジ足し】

・今年度は秋、冬野菜をテーマに現在、食生活改善推進委員と共に作成中です。

##### 【健康づくりチャレンジ企画】

・健康立県にいがた推進強化期間である9月～11月に合わせ市民に周知。報告内容は市ホームページや公式SNSで発信し、取組の見える化につながり意識や関心の高まりを目指します。

##### 【つばめ健康3つのススメ・動画作成】

・健康づくり3団体（保健推進委員、食生活改善推進員、元気磨きたい）と協働し作成、地域への普及に努めます。