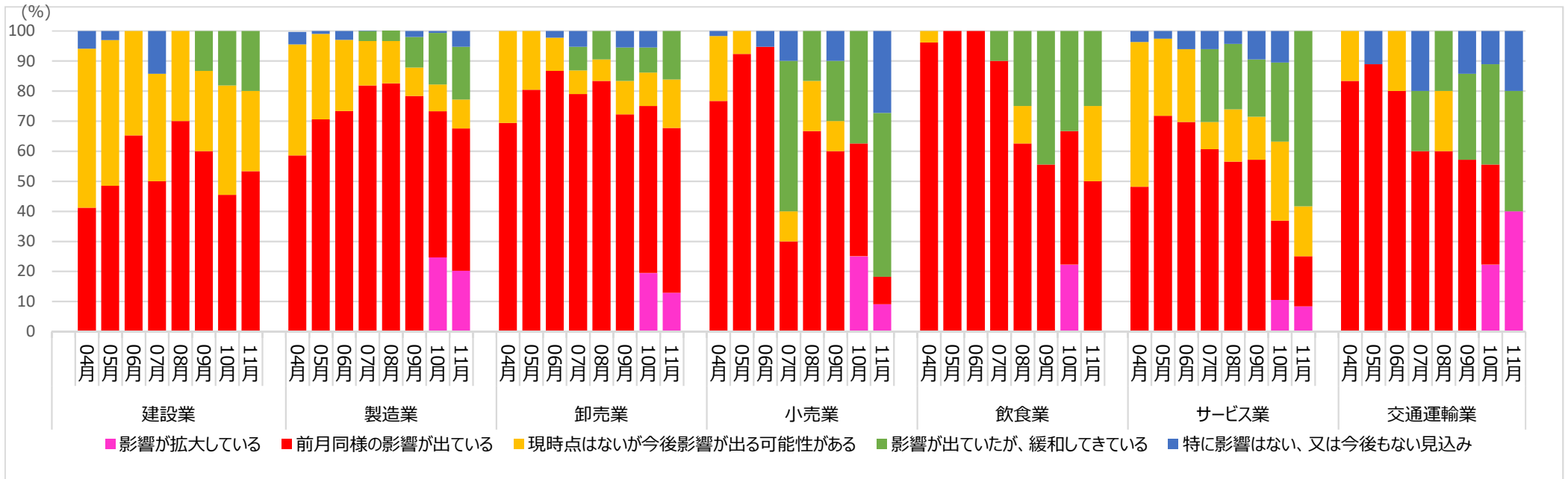


新型コロナウイルス感染症の市内経済への影響（令和2年11月度調査）

※市内企業へのアンケート、ヒアリング調査結果から

総じて影響緩和傾向が見られるものの、製造業、卸売業については、引き続き影響が大きい状況となっています。



(令和2年11月度 複数回答)

内訳	建設業	製造業	卸売業	小売業	飲食業	サービス業	交通運輸業
製品・サービス等の受注・売上減少	67%	85%	87%	55%	75%	83%	60%
自社の生産拠点・仕入れ先の変更による調達コスト増	0%	3%	6%	0%	0%	0%	20%
サプライチェーンへの打撃による製品等の納期遅れ	7%	8%	19%	27%	0%	0%	0%
消費マインドの悪化に伴う客数減少	53%	9%	29%	55%	75%	25%	40%
従業員の休暇取得に伴う人手不足による企業活動の停滞	0%	4%	0%	9%	0%	0%	20%
従業員や顧客の感染予防策等に伴うコスト増	0%	11%	6%	27%	25%	8%	20%

アフターコロナ時代の事業展開についてアンケート調査を通じた主な声

- ・インターネットを活用し、新規顧客を獲得していきたい。（建設業）
- ・新たな分野へ挑戦したい。（製造業）
- ・インターネット販売に取り組みたい。（製造業）
- ・企画・商品開発を強化したい。（製造業）
- ・新たに土地を取得し、事業所規模を拡大したい（製造業）
- ・展示会出展や国内外への営業活動を再開したい。（製造業）
- ・人材確保、設備投資等に取り組んでいきたい。（製造業）
- ・慎重に見極めながらやっていきたい。（製造業）
- ・オンライン展示会はまだ馴染めない感がある。（製造業）
- ・今年度中止となったイベントなどへ積極的に参加したい。（小売業）
- ・キャッシュレス化などインターネットの活用について研究を始めたい。（サービス業）