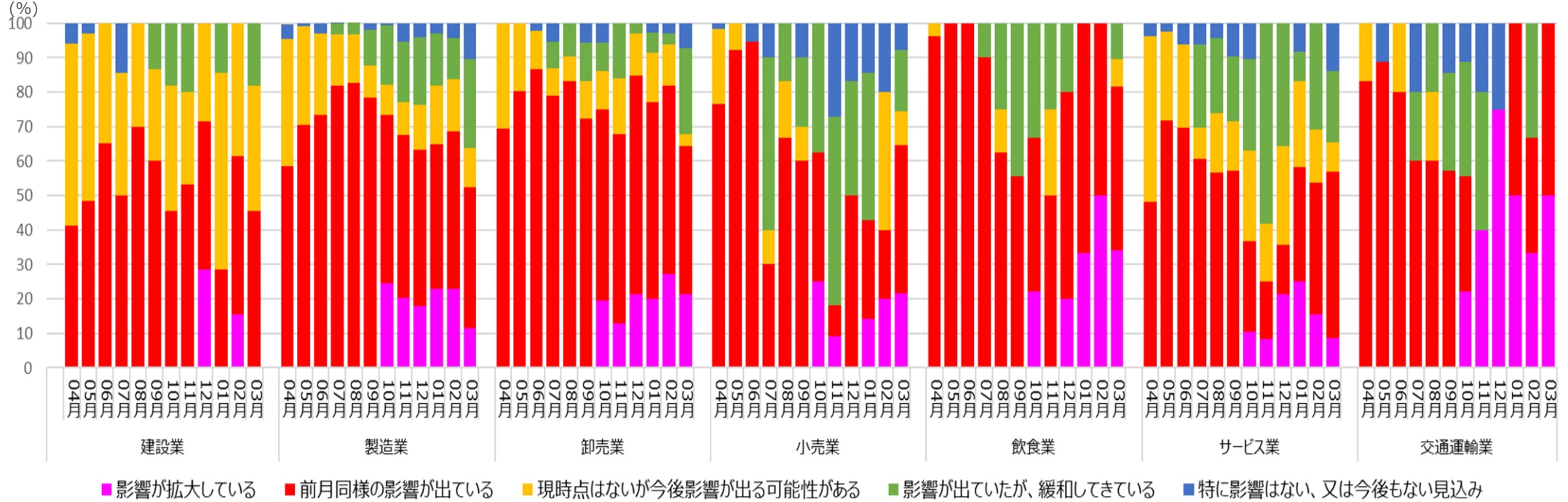


# 新型コロナウイルス感染症の市内経済への影響 (令和3年3月度調査)

※市内企業へのアンケート、ヒアリング調査結果から

製造業、卸売業は影響が緩和する一方、小売業、飲食業は厳しいなど業種によりバラつきが見られる。



(令和3年3月度 複数回答)

内訳	建設業	製造業	卸売業	小売業	飲食業	サービス業	交通運輸業
製品・サービス等の受注・売上減少	73%	79%	79%	67%	66%	52%	100%
自社の生産拠点・仕入れ先の変更による調達コスト増	9%	7%	0%	4%	0%	2%	0%
サプライチェーン（供給網）への打撃による製品等の納期遅れ	0%	9%	4%	6%	0%	2%	0%
消費マインドの悪化に伴う客数減少	36%	12%	14%	45%	47%	38%	25%
従業員の休暇取得に伴う人手不足による企業活動の停滞	9%	1%	4%	4%	3%	2%	0%
従業員や顧客の感染予防策等に伴うコスト増	0%	12%	7%	16%	11%	29%	13%

## アンケート調査を通じた主な声

- ・宴会、会合、送別会、法事など夜の部の売上がない。（飲食業）
- ・顧客の購買意欲が上がらないことを懸念。競合店との顧客の取り合いが激化。（建設業）
- ・全体の売上は増加しているが、業務用・百貨店向け売上は変わらず減少。（製造業）
- ・ネット販売・ふるさと納税により売上増。一部OEM商品に増加あり。（製造業）
- ・具体案件の引き合いが増加。但し、コロナ情勢次第で先延ばしの可能性も（製造業）
- ・米の消費減少で価格が下落（卸売業）
- ・イベントがみな中止のため、大会商品の売上が主のため減少。早くイベントを再開してもらいたい。（小売業）
- ・新型コロナの影響により会社関係、個人客の外での会食が減少。（サービス業）