

若 mono デザイン コンペティション 燕 vol.10 デザイン募集要項

「若 mono デザイン コンペティション 燕」は、高度な技術を持つ燕市内のものづくり企業と、革新性やデザイン性などにおいて秀でた視点を持つ学生や若手デザイナーとのマッチングを図り、付加価値の高い新製品の開発を行うことを目的としたコンペティションです。

市内ものづくり企業の新たな製品デザインをコンペティションのテーマとし、全国の学生や若手デザイナーから、製品デザインを募ります。デザイン部門の大賞受賞作品については、製品化に向けた取り組みにご協力いただく予定です。

江戸時代の和釘づくりから始まり、鋳起銅器や金属洋食器、金属ハウスウェアなどの金属製品へと連綿と受け継がれてきた「ものづくりのまち・燕」。次代を担う若者の創造力に溢れた作品を一つでも多くカタチにしていきたいと思っております。

どうぞ本コンペティションに奮ってご応募ください。

募集期間

2025年8月1日（金）～2025年10月31日（金）必着

募集対象

市内ものづくり企業における、新たな製品のプロダクトデザイン

- ※ 応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
- ※ 応募点数は、1人（1グループ）につき1点までとなっております。
- ※ AI生成物は応募できません。

募集部門

①【デザイン部門】

企業との製品化をゴールとし、プロダクトデザインについて詳細に記載いただきます。上級者向けの内容となっております。

②【アイデア部門】

大賞作品の周知・展示をゴールとし、選択テーマに沿ったアイデアを広く募集します。初級～中級者向けの内容となっております。

募集テーマ（協力企業数：4社 ※五十音順）

No.	企業名	募集テーマ等	
1	(株)新越ワークス	テーマ	便利さ、楽しさ、斬新さの中に、付加価値としてのストーリー性があるアウトドア製品
		素材	主に金属（ステンレス・鉄など） 部分的にプラスチックや木材など可
		ターゲット	アウトドアユーザー
		その他条件	BBQに関わるアウトドア製品

2	杉山金属(株)	テーマ	次世代の鍋・フライパンなどの調理器具
		素材	アルミ
		ターゲット	Z世代
		その他条件	-
3	燕物産(株)	テーマ	これからの暮らしに寄り添う、カトラリーのかたち
		素材	ステンレス
		ターゲット	アッパーミドル以上を想定し、業務用でも家庭用でも可
		その他条件	製造・加工可能な範囲を想定したデザイン
4	(株)宮崎製作所	テーマ	食卓やキッチンを彩る花器
		素材	ステンレス (パーツによっては他素材 OK)
		ターゲット	料理を日常的にしている方
		その他条件	上代が 3,000 円～5,000 円

※応募にあたってのテーマと協力企業に関する情報収集は、主催者の定める範囲でおこなうこととし、応募者による企業への直接の連絡はできません。不明点は事務局へご連絡ください。

応募資格

応募資格は、次の条件をすべて満たす必要があります。

(1) 39 歳以下の個人やグループ

(エントリー時点で対象年齢の方。グループの場合はメンバー全員が対象年齢であること。)

(2) 受賞後、代表者が表彰式に出席可能であること。※主催者の費用負担はありません。

(3) 受賞後、協力企業からの依頼による業務遂行が可能であること。

応募費用

無料（作品の制作や提出に伴う実費等は応募者をご負担ください。）

審査方法

審査委員による書類審査とします。

・審査委員会 審査委員による審査

審査委員により、出品作品の中から、大賞を選定いたします。

併せて協力企業による企業賞の選定を行います。

・結果発表・表彰 審査結果について、表彰式を設けて結果発表及び表彰を行います。

大賞を受賞したデザイナーからは、3月に予定している表彰式にて、受賞作品のプレゼンテーションを行っていただきます。

審査基準

- (1) テーマ性 協力企業の募集テーマに沿ったデザインであるか。
- (2) 審美性 造形的に美しいか。
- (3) 新規性・革新性 優れたアイデアが盛り込まれており、既存類似品との差別化が図られているか。
- (4) 市場性 市場ニーズやトレンドを反映しているか。
- (5) 商品化の可能性 商品化に向け実現の可能性があるか。

賞と賞金

- (1) デザイン部門
 - ・大賞 賞金 30万円
 - ・企業賞 協力企業各社が個別にデザイナーと継続して協議を進めたいという作品を選定。
(賞金等はありませんが、各企業で製品化等について検討を行います。)
- (2) アイデア部門
 - ・大賞 賞品 (協力企業の製品)

製品化検討について

デザイン部門の大賞受賞作品については、製品化に向けた取り組みにご協力いただく予定です。また、企業賞受賞作品については、各企業とデザイナーとの間で製品化等についての検討を行っていただきます。

応募方法

下記の応募フォームに必要事項を入力し、作品シートを添付してください。

応募フォームによる提出が難しい場合は、ご連絡ください。

※提出を完了すると、「受付番号」が記載された受付完了メールが送信されます。結果を確認する際に必要となりますので、大切に保管をお願いします。



<若 mono コンペティション燕 vol.10 応募フォーム>
<https://logoform.jp/form/JYpZ/1123667>

(1) 応募フォーム記入事項

【共通事項】

- ・応募者情報
- ・作品タイトル
- ・応募作品について

【デザイン部門】

- ・テーマに対する考察 (300字程度)
(デザインを考えるうえで、選択したテーマをどのように捉えたか)

- ・デザインが解決する問題と創造する価値（300字程度）
（そのデザインによって社会課題をどう解決するのか、どのような付加価値が生まれるか）
- ・機能（300字程度）
（商品化した場合、機能面において既存の類似品と差別化できるポイント）
- ・ターゲット（300字程度）
（どのようなユーザーを想定してデザインしたのか）
- ・今後の展望（300字程度）
（商品化した場合、どのような市場においてどのように販売したいと考えたのか）

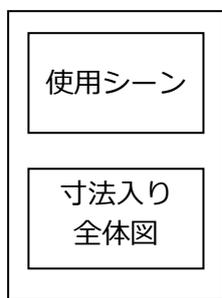
【アイデア部門】

- ・デザインコンセプト(300字程度)
（どのような願いや想いでこのデザインに決定したのか）
- ・テーマに対する考察(300字程度)
（デザインを考えるうえで、テーマをどのように捉えたか）

(2) 作品シートについて

A3用紙（幅 297mm×高さ 420mm）縦 1 枚、片面のみで表現してください。追加用紙は認めません。

【作品シート記載事項】



作品シートイメージ

- ①使用シーン（模型写真、イラスト等）
 - ②寸法入り全体図（レンダリング）
- ※応募者を判別できる情報は記載しないでください。
 ※使用言語は日本語に限ります。
 ※ファイル形式は PDF、10MB 以下にまとめてください。
 ※ファイルタイトルは「作品名_応募者名またはグループ名」を明記してください。（例：Tsubame_燕 太郎.pdf）

<作品シートのイメージは、過去の受賞作品をご参考ください>



<vol.9 受賞作品>
<https://www.city.tsubame.niigata.jp/kogyo/kougyou/5/19442.html>



<vol.8 受賞作品>
<https://www.city.tsubame.niigata.jp/kogyo/kougyou/5/17580.html>



<vol.7 受賞作品>
<https://www.city.tsubame.niigata.jp/kogyo/kougyou/5/16515.html>

スケジュール (予定)

8月1日 作品募集開始

10月31日 作品募集締切

12月 【アイデア部門】協力企業による審査
協力企業により応募作品の中から大賞を選定いたします。

2月 【デザイン部門】審査委員会（審査委員による審査）
審査委員により応募作品の中から大賞を選定いたします。
併せて協力企業による企業賞の選定を行います。

審査委員（昨年度）

- ・商品開発プロデューサー・アドバイザー 吉川 美樹
- ・一般財団法人日本特許情報機構 デザイン部長 本多 誠一
- ・RKDS 代表 小関 隆一
- ・新潟県工業技術総合研究所県央技術支援センター センター長 林 成実
- ・国立大学法人千葉大学 教授 樋口 孝之
- ・株式会社新潟三越伊勢丹 営業統括部商品担当部長 山本 誠

3月下旬 結果発表・表彰
審査結果について、表彰式を設けて結果発表及び表彰を行います。その際、大賞を受賞したデザイナーからは、受賞作品のプレゼンテーションを行っていただきます。

権利規程・個人情報について

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
- ・他のコンペへの二重応募は認められません。また、主催者である新潟県燕市物産見本市協会（以下「主催者」という。）の同意なしに他に公表しないものとします。
- ・応募された作品に関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては、応募者の責任において権利保護等の手続きをしてください。知的財産権に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者は一切の責任を負いません。なお、権利保護申請の際は、本コンペティションの審査委員でもある「一般財団法人 日本特許情報機構」から、申請のサポートを受けることができます。
- ・作品シートで利用される画像・イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得たうえで応募ください。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。
- ・反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。受賞発表後に判明した場合であっても、受賞は催告無しに取り消されます。また、その場合に生ずる損害について、賠償は一切行われません。
- ・応募にあたっての企業に関する情報収集は、主催者の定める範囲でおこなうこととし、応募者による企業への直接の連絡はできません。
- ・受賞作品の実現化・製品化を検討する権利は、原則として協力企業が2027年3月末日まで優先保持いたします。
- ・受賞作品については、受賞発表の際、WEB上などで公表いたします。
- ・審査において、また製品化に際しての諸権利の申請において、応募者へ応募作品についての問い合わせをする場合があります。
- ・応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかった場合は応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却いたしません。
- ・制作や送付における費用はすべて応募者でご負担ください。また、送付時に破損等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は提出物受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災やその他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残したうえで応募ください。
- ・主催者は、受賞者の氏名や年齢、経歴など、印刷物やホームページ、マスコミで公表させていただきます。
- ・賞金にかかる源泉所得税などの支払い手続きは、受賞者の責任において行ってください。
- ・製品化する受賞作品は、製品化に際して適宜その受賞作品の一部を改変して使用する場合があります。
- ・応募者が未成年の場合は、親権者の同意が必要です。

- ・個人情報とは、提出物の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしにそれ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。
- ・その他、個人情報の取り扱いについては、「燕市個人情報保護条例」に基づき管理いたします。

主催

新潟県燕市物産見本市協会

(燕市、燕商工会議所、日本金属洋食器工業組合、日本金属ハウスウェア工業組合)

お問い合わせ先

〒959-0295 新潟県燕市吉田西太田 1934 番地

新潟県 燕市役所 商工振興課 (新潟県燕市物産見本市協会事務局)

3 階 24 番窓口

TEL : 0256-77-8232

Mail : jtfdc@city.tsubame.lg.jp