

若 mono デザイン コンペティション 燕 vol.11

デザイン募集要項

「若 mono デザイン コンペティション 燕」は、高度な技術を持つ燕市内のものづくり企業と、革新性やデザイン性などにおいて秀でた視点を持つ学生や若手デザイナーとのマッチングを図り、付加価値の高い新製品の開発を行うことを目的としたコンペティションです。

ものづくりのまち・燕で生み出される新たな製品デザインをコンペティションのテーマとし、全国の学生や若手デザイナーから、製品デザインを募ります。大賞受賞作品をはじめとする優秀な作品については、市内企業と一緒に製品化に向けた取組にご協力いただく場合がございます。

江戸時代の和釘づくりから始まり、鋳起銅器や金属洋食器、金属ハウスウェアなどの金属製品へと連綿と受け継がれてきた「ものづくりのまち・燕」。次代を担う若者の創造力に溢れた作品を一つでも多くカタチにしていきたいと思っております。

どうぞ本コンペティションに奮ってご応募ください。

募集期間 2026年8月1日(土)～2026年10月31日(土)必着

募集テーマ ぬくもり

カトラリーやキッチンウェアに代表される燕で生み出される製品は、一緒に料理を作ったり、食卓を囲んで言葉を交わしたりするひとときを通じて、人と人の温かいつながりを紡ぎ出してきました。

本コンペティションでは、あなた自身の経験や視点を通じて社会課題に向き合い、自由な発想で「ぬくもり」を表現し、使う人の心にそっと寄り添い続けるような、新たな燕製品のかたちを提案いただくことを期待しています。

「ぬくもり」を構成する要素

つながり

燕製品といえばカトラリーやキッチンウェアなど。

家族や友人をつなぎ合わせる役割を担ってきた道具とも言えます。

ライフスタイルが多様化し、人々の関わり方が変化してきた現代においても、一緒に食事を楽しんだり、プレゼントを贈りあったり、燕製品が人と人のつながりが生まれる場を彩る役割を担うことを期待しています。

オリジナリティ

AI が一般化した現代において、誰でも簡単に平均点以上のデザインを出力できるようになってきています。

その一方で、オリジナリティが失われ、コモディティ化が進んできています。

機械的な完璧さにはない、人の手でしか生み出せない温かみを感じさせるデザインが製品の付加価値を高めると考えます。

持続可能性

金属製品は、繰り返し長く使えることも魅力の一つです。

愛着をもって長く使うことは、結果的に環境負荷の低減にもつながります。

手になじむ使い心地や飽きの来ない見た目など、長く使い続けられる、ロングライフなデザインを期待しています。

冷たい金属

金属という素材に対する固定観念に捉われない、金属製品の可能性を広げてくれるようなデザインを期待しています。

募集対象

「ものづくりのまち・燕」だからこそカタチにできる金属を素材に用いた製品のデザイン

※ 応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。

※ 応募点数は、1人(1グループ)につき1点までとなっております。

※ AI生成物は応募できません。

応募資格

応募資格は、次の条件をすべて満たす必要があります。

(1) 39歳以下の個人やグループ

(エントリー時点で対象年齢の方。グループの場合はメンバー全員が対象年齢であること。)

(2) 受賞後、代表者が表彰式に出席可能であること。

※ 主催者の費用負担はありません。

(3) 応募作品の製品化に向けて、市内企業との共創に協力可能であること。

応募費用

無料(作品の制作や提出に伴う実費等は応募者にご負担ください。)

賞と賞金

大 賞(最大3点) 賞金 30万円

※ 賞金は源泉所得税等の税金を控除した金額をお支払いします。

審査方法

- | | |
|----------|--|
| ・予備審査 | 作品シートによる書類審査。10作品程度を入選作品に選定。 |
| ・本審査 | 模型審査。入選作品の中から、大賞を選定。 |
| ・結果発表・表彰 | 審査結果について、表彰式を設けて結果発表及び表彰を行います。
大賞を受賞したデザイナーからは、3月に予定している表彰式にて、受賞作品のプレゼンテーションを行っていただきます。 |

審査基準

- | | |
|------------|--------------------------------------|
| (1)テーマ性 | 募集テーマに沿ったデザインであるか。 |
| (2)審美性 | 造形的に美しいか。 |
| (3)新規性・革新性 | 優れたアイデアが盛り込まれており、既存類似品との差別化が図られているか。 |
| (4)市場性 | 市場ニーズやトレンドを反映しているか。 |
| (5)商品化の可能性 | 商品化に向け実現の可能性があるか。 |

審査スケジュール(予定)

- 8月1日 作品募集開始
- 10月31日 作品募集締切
- 11月中旬 【予備審査】作品シートによる審査
応募作品の中から本審査に進む入選作品(10作品程度)を選定いたします。
- 11月下旬 予備審査の結果を通知
予備審査通過者は1月下旬までに模型を制作し事務局へ提出
- 2月上旬 【本審査】模型と作品シートによる審査
予備審査通過者のみが対象。
入選作品の中から大賞を選定いたします。

審査委員

- ・RKDS 代表 小関 隆一
- ・一般財団法人日本特許情報機構 デザイン部長 本多 誠一
- ・新潟県工業技術総合研究所県央技術支援センター センター長 丸山 英樹
- ・株式会社飯田 代表取締役社長 飯田 結太
- ・国立大学法人千葉大学 教授 樋口 孝之
- ・株式会社新潟三越伊勢丹 営業統括部長 兼 新潟伊勢丹店長 大友 佳紀

- 3月 結果発表・表彰
表彰式を設けて結果発表及び表彰を行います。
その際、大賞を受賞したデザイナーからは、受賞作品のプレゼンテーションを行っていただきます。
- 4月以降 燕市内で入選作品の模型を展示するなど、市内企業とのマッチング機会を創出します。

製品化検討について

入選作品については、市内企業において製品化を検討する場合がございます。

製品化に向けた過程において、応募者にも共創にご協力をお願いする場合がございます。

なお、製品化における権利関係及びロイヤリティ等については、デザイナーと市内企業の関係者間で協議を行ってください。原則として主催者は関与しません。

応募方法

下記の応募フォームに必要事項を入力し、作品シートを添付してください。

応募フォームによる提出が難しい場合は、ご連絡ください。

※提出を完了すると、「受付番号」が記載された受付完了メールが送信されます。結果を確認する際に必要となりますので、大切に保管をお願いします。



＜若 mono コンペティション燕 vol.11 応募フォーム＞

<https://logoform.jp/form/JYpZ/1686821>

(1) 応募フォーム記入事項

【共通事項】

- ・応募者情報
- ・作品タイトル
- ・テーマに対する考察(300 字程度)
(デザインを考えるうえで、選択したテーマをどのように捉えたか)
- ・デザインが解決する問題と創造する価値(300 字程度)
(そのデザインによって社会課題をどう解決するのか、どのような付加価値が生まれるか)
- ・機能(300 字程度)
(商品化した場合、機能面において既存の類似品と差別化できるポイント)
- ・ターゲット(300 字程度)
(どのようなユーザーを想定してデザインしたのか)
- ・今後の展望(300 字程度)
(商品化した場合、どのような市場においてどのように販売したいと考えたのか)

(2) 作品シートについて

A3 サイズ(幅 297mm×高さ 420mm)1 枚、縦使い、片面のみで表現してください。
追加用紙は認めません。

【作品シート記載事項】

①タイトル
② コンセプト
③ 使用シーン
④ 寸法入り全体図

作品シート レイアウトイメージ

①タイトル

②コンセプト

③使用シーン(模型写真、イラスト等)

④寸法入り全体図(レンダリング)

※その他、提案に必要な要素は自由に追加してください。

※応募者を判別できる情報は記載しないでください。

※使用言語は日本語に限ります。

※ファイル形式は PDF、10MB 以下にまとめてください。

※ファイルタイトルは「作品名_応募者名またはグループ名」を明記してください。(例:Tsubame_燕 太郎.pdf)

応募規約

○応募作品について

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
未発表作品とは、本審査結果発表の時点で「製品化されていないこと」「Web サイト・SNS・雑誌・展示会及び他のデザインコンペで公表していないこと」を指します。
- ・他のコンペへの二重応募は認められません。また、主催者である新潟県燕市物産見本市協会(以下「主催者」という。)の同意なしに他に公表しないものとします。
- ・主催者は提出物受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災やその他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・応募作品(作品シート及び模型)は主催者の所有となり返却いたしません。
- ・作品シートで利用される画像・イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得たうえでご応募ください。
- ・応募作品が以下のいずれかにあたる場合には、審査対象外とさせていただきます、受賞発表後であっても受賞を取り消します。また、理由等に関するお問い合わせにも応じかねます。
 - (1) 第三者の著作権及び肖像権、並びにその他の権利を侵害しているもの、または侵害するおそれがあるもの
 - (2) 名誉・信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると主催者が判断したもの
 - (3) 第三者や第三者の製品を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると主催者が判断したもの
 - (4) 広告・宣伝・営業活動・特定の思想・宗教への勧誘、又はそれらに類する内容を含むもの
 - (5) 氏名、住所等個人情報が含まれるもの
 - (6) 本コンペティションの趣旨にそぐわない等の理由で主催者が審査対象外と判断したもの
 - (7) 本コンペティションの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
 - (8) その他主催者が不適切と判断するもの
- ・主催者は、審査の過程において又は受賞作品の実施製作過程において、応募者へ応募作品についての問合せをする場合があります。応募者は、主催者から連絡のあった事実並びにその内容の一切について、秘密として保持し、第三者(家族等を含みます)が知り得る状態にしない(SNS 等への投稿を含みますが、これに限られません)ものとします。
- ・主催者は、受賞・入選作品に関する情報、作品シート及び模型について、Web サイト、SNS、展示会及び主催者が発行する各種媒体で発表することができます。また、主催者はマスコミ等に対し、プレスリリース等で上記受賞・入選情報等を提供します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残したうえでご応募ください。

○権利等について

- ・応募作品に関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては、応募者の責任において権利保護等の手続きをしてください。知的財産権に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者は一切の責任を負いません。なお、権利保護申請の際は、本コンペティションの審査委員でもある「一般財団法人 日本特許情報機構」から、申請のサポートを受けることができます。
- ・製品化に際して、応募者と企業が双方協議の上、適宜、作品の一部を改変して使用する場合があります。

○個人情報の取扱い

- ・個人情報は、提出物の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしにそれ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。
- ・主催者は、受賞者及び入賞者の氏名や年齢、経歴等について、印刷物やホームページ、マスコミ等で公表させていただきます。
- ・その他、個人情報の取り扱いについては、「燕市個人情報保護条例」に基づき管理いたします。

○その他

- ・応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかった場合は応募を撤回できますが、応募にかかった一切の費用は返却いたしません。
- ・制作や送付における費用はすべて応募者でご負担ください。また、送付時に破損等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。受賞発表後に判明した場合であっても、受賞は催告無しに取り消されます。また、その場合に生ずる損害について、賠償は一切行われません。
- ・応募者が未成年の場合は、親権者の同意が必要です。

主催

新潟県燕市物産見本市協会
(燕市、燕商工会議所、日本金属洋食器工業組合、日本金属ハウスウェア工業組合)

お問い合わせ先

〒959-0295 新潟県燕市吉田西太田 1934 番地
新潟県 燕市役所 商工振興課（新潟県燕市物産見本市協会事務局）
3 階 24 番窓口
TEL : 0256-77-8232
Mail : jtfdc@city.tsubame.lg.jp