

インバウンド対応に関する調査アンケート（燕市）

本調査アンケートは、燕市内における訪日外国人客（インバウンド客）の受入状況や課題を把握し、今後の観光振興策や受入環境の整備、事業者支援策の充実に役立てることを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解いただき、【8月7日(金)まで】に回答くださいますようお願い申し上げます。

なお、回答内容は統計的に処理し、回答者が特定されない形で集計結果を公表する場合がございます。

回答方法は以下の通りです。

①回答専用フォーム

URL：<https://logoform.jp/form/JYpZ/1620084>

②FAX：0256 - 77 - 8306

③メール：kanko@city.tsubame.lg.jp

※ワードデータをご希望の際は、メールアドレスまでご連絡ください。



↑ FAX ↑
0256 - 77 - 8306

事業者名	
ご担当者	お名前：
ご連絡先	所在地：〒 ー
	電話番号：
	FAX：
	メールアドレス：

1.主な事業内容をお聞かせください。(複数回答可)

- ☐ 宿泊施設（ホテル、旅館、民宿など）
- ☐ 飲食業（レストラン、カフェ、居酒屋 など）
- ☐ 小売業（スーパー、雑貨店 など）
- ☐ 製造業
- ☐ 卸売業
- ☐ 観光施設（資料館、農園 など）
- ☐ 交通機関（タクシー、バス、レンタカー など）
- ☐ 旅行業者
- ☐ その他（具体的に： _____ ）

2.インバウンド客の利用はありますか？

- ☐ ある（→Q3 へ）
- ☐ ない（→Q7 へ）

3.過去 1 年間（2025 年 4 月～2026 年 3 月）におけるインバウンド客の受け入れ状況についてお聞かせください。

a)インバウンド客の利用頻度を教えてください。

- ☐ ほぼ毎日
- ☐ 週に数回程度
- ☐ 月に数回程度
- ☐ 数か月に 1 回程度来
- ☐ ほとんどなかった
- ☐ 全くなかった

b)主な国・地域はどこでしたか？(複数回答可)

- ☐ 台湾
- ☐ 韓国
- ☐ 香港
- ☐ 東アジア（タイ、ベトナム等）
- ☐ オーストラリア
- ☐ アメリカ
- ☐ 南米（ブラジル、アルゼンチン、パラグアイ等）
- ☐ ヨーロッパ
- ☐ その他（具体的に）

- ☐ 外国語対応スタッフ
- ☐ 翻訳機・翻訳アプリ
- ☐ コミュニケーションボード
- ☐ その他（具体的に： _____）

6. インバウンド客向けサービスについてお聞きします。

a) インバウンド客向けに、特別な商品やサービスを開発・提供していますか？

- ☐ はい（→Q6 b）へ）
- ☐ いいえ（→Q7 へ）

b) 具体的にどのような商品・サービスを提供していますか？（複数回答可）

- ☐ 体験型プログラムの提供
- ☐ 地域外国語対応ガイドによる案内
- ☐ バリアフリー対応
- ☐ その他（具体的に： _____）

7. 今後、インバウンド客の受け入れを積極的に行いたいと思いますか？

- ☐ 積極的に行いたい
- ☐ 現状維持で良い
- ☐ あまり行いたくない

8. 今後、インバウンド客の受入れ拡大に向けた新たな商品やサービスの開発に取り組みたいと思いますか？

- ☐ 検討したい（→Q8 b）へ）
- ☐ 検討しなくてよい（→Q9 へ）

b) 具体的にどのような商品・サービスを検討していますか？（複数回答可）

- ☐ 体験型プログラムの提供
- ☐ 地域外国語対応ガイドによる案内
- ☐ バリアフリー対応
- ☐ その他（具体的に： _____）

9.インバウンド客の受け入れにおいて、現在最も課題に感じていることや困っていることは何ですか？（複数回答可）

- ☐ 言語対応（スタッフ、案内表示など）
- ☐ 決済手段の多様化
- ☐ 情報発信・PR 不足
- ☐ 文化・習慣の違いによる対応（宗教上の配慮、マナー）
- ☐ 人手不足や人材不足
- ☐ インバウンド客のニーズ把握
- ☐ Wi-Fi 環境の整備
- ☐ 通訳・ガイドの不足
- ☐ 二次交通の整備
- ☐ 施設・見学等の予約がしにくい
- ☐ 補助金・支援策の情報不足
- ☐ その他（具体的に： _____）

10.燕市や関係機関が主催する、インバウンド対応や観光振興に関する研修・セミナーがあれば、参加したいと思いますか？

- ☐ 参加したい（→Q11へ）
- ☐ 内容による（→Q11へ）
- ☐ あまり参加したくない（→Q12へ）

11.セミナー内容について、どのようなテーマに関心がありますか？（複数回答可）

- ☐ 訪日外国人のニーズ分析と市場動向
- ☐ 地域や商品開発とブランディング（選ばれる魅力づくり）
- ☐ インバウンド向けマーケティング（ターゲット設定や集客方法）
- ☐ SNS Web を活用した情報発信とプロモーション
- ☐ 高付加価値商品の開発・磨き上げ
- ☐ インバウンド客対応向け英語講座
- ☐ その他（具体的に： _____）

12.インバウンド客の受け入れに関して、その他ご意見やご要望がございましたらご自由にご記入ください。