

## フリースペースを備えた惣菜店設置 結果 実施 H30.6.16(土) 7:00～

周知方法： 半径300m範囲の住宅及び事業所の約600戸へのポスティング

当日通行量： 196名

惣菜店来場数： 40組程度

### 来場者特性

●住所	回答数	割合
チラシ配布範囲内 (会場から半径300m)	12	52.2%
旧吉田町内	3	13.0%
その他	6	26.1%
露店市出店者	2	8.7%

●来場方法	回答数	割合
徒歩	13	56.5%
自転車	3	13.0%
車	5	21.7%

●露店市の利用頻度	回答数	割合
毎回、ほぼ毎回	13	56.5%
条件が合えば	4	17.4%
ごくたまに	2	8.7%
その他	4	17.4%

●露店市の利用目的	回答数	割合
買物	16	69.6%
出店者との会話	2	8.7%
今回の惣菜を買いに	5	21.7%

### 惣菜の販売結果

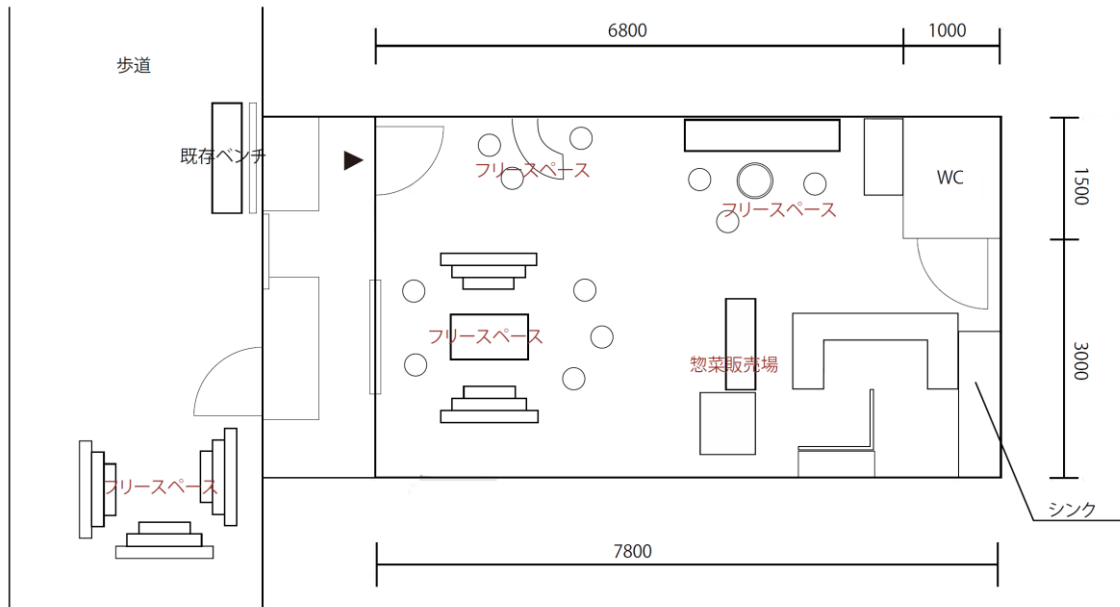
品目：	コロッケ 2個入り	五目いなり 2個入り	カップケーキ
金額：	¥200	¥250	¥250
7:00～	17個	15個	17個
8:00～	7個	12個	12個
9:00～9:30	6個	13個	1個
計	30個	40個	30個
売上金額	6,000円	10,000円	7,500円

計 23,500円



### 備考

- ・約8割の来場者がポストインされたチラシを見て来場
- ・約40組の来場で完売



### フリースペースの使い方

- ・来場者同士での歓談の場として
- ・打合せの場として

の使い方が常時見られました。



市場ブースへベンチを移動した後の様子



設置10分程度で満席となり、その後入れ替わりはありましたが満席が維持されました

## 来場者ヒアリング結果

- ・露店市には買う物がなくても話しに来る。
- ・車で来ても止めるところがない。
- ・露店市の良さは出店者と話が出来ること。
- ・毎回違うメニューが並べば常連になるかも。
- ・今回のような店があれば、露店市に来る。
- ・夕食のおかずとして買物に来た。
- ・露店市には毎回来るので、そのついでに今回のような店を利用する。
- ・お惣菜を買えるところありがたい。
- ・飲み物もあるとよい。