

燕・弥彦地域公共交通計画（素案）に対するパブリックコメントで寄せられた意見とそれに対する

燕・弥彦地域公共交通会議の考え方

1. 意見の募集期間

令和6年12月4日（水）から12月24日（火）まで

2. 意見の提出

人数 1人、件数 1件

3. 意見の内容と燕・弥彦地域公共交通会議の考え方

No.	記載箇所	意見内容（要旨）	意見に対する燕・弥彦地域公共交通会議の考え方	計画修正の有無
1	87 ページ ■第8章 目標達成のための施策・事業 ■8-2 施策・事業一覧 ■2.3 利用者減少および物価高騰を考慮した財政負担の検討	バス広告は時代の流れと思うが、それはそれとして、どの自治体もバスのデザインが没個性。燕は巡回バスのデザインを思いきって、ついき銅器をイメージした全カップ（銅色）とステンレスをイメージした全シルバー（銀色）のボディーで走らせるとインパクトが強く、それ自体 PR、訴求効果が良いと思う。	バス広告を募集する際は、企業からの協賛等の運行支援を受けることだけを目的とせず、燕市、弥彦村の周知となるようなデザインとなるよう検討してまいります。	無

以上