

監査結果報告書

地方自治法第 199 条第 7 項の規定に基づき、次のとおり財政援助団体の出納・その他の事務の執行で、当該財政援助に係るものについて監査を実施した。

1 監査の実施概要

(1) 監査の対象

「勤労者福祉サービスセンター補助金」公益財団法人 燕西蒲勤労者福祉サービスセンター
(所管課：商工振興課)

(2) 監査の種別

財政援助団体監査

(3) 監査の期間

令和 4 年 8 月 2 日 (火) ～令和 4 年 11 月 7 日 (月)

ヒアリングの実施

実施日：令和 4 年 10 月 11 日 (火)

場 所：燕勤労者総合福祉センター

(4) 監査の範囲

令和 2 年度及び令和 3 年度に燕市が交付した補助金に係る出納、その他の事務の執行状況

(5) 監査の方法及び着眼点

監査の実施にあたっては、次の項目を主な着眼点とし、関係帳簿・関係書類等を調査するとともに、関係職員からの説明を聴取するなどの方法で実施した。

- ・団体に対する補助金が、目的に沿って執行されているか。
- ・補助金等に係る収支の会計経理等が適切に行われているか。

2 監査対象団体の概要

(1) 名称と代表者等

名 称	公益財団法人 燕西蒲勤労者福祉サービスセンター
代 表 者	理事長 南波 瑞夫
所 在 地	燕市大曲 3015 番地
設 立 年 月 日	平成 11 年 4 月 1 日

団体構成	役員数	19人（理事8人、監事2人、評議員9人）
	職員数	5人（事務局長1人 事務局次長1人 臨時職員3人）
	事業所数	862ヶ所（令和4年4月1日現在）
	会員数	8,921人（令和4年4月1日現在）

(2) 設立目的と活動内容

目的	燕市と弥彦村（以下「構成市村」という。）内の中小企業に勤務する勤労者と事業主及び構成市村に居住し、構成市村外の中小企業に勤務する勤労者並びにその家族及び構成市村住民（以下「中小企業勤労者等」という。）に対し、総合的な福祉事業を行い、もって中小企業勤労者等の福祉の向上を図るとともに、中小企業の振興並びに地域社会の発展に寄与することを目的とする。
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・生活の安定及び財産形成 ・健康の維持管理 ・自己啓発及び余暇活動 ・慶弔金給付 ・その他この法人の目的を達成するために必要な事業

(3) 事業所及び会員の状況

（単位：ヶ所、人）

年度	入会			退会			年度末	
	新規事業所数	新規入会者数	全体入会人数	退会事業所	退会者数	全体退会人数	事業所数	会員数
令和2年度	12	51	650	12	22	649	871	8,887
令和3年度	23	179	794	34	220	821	860	8,860
増減	11	128	144	22	198	172	△11	△27

（単位：ヶ所、人）

	入会事業所数	入会会員数	事業所数	会員数
令和4年4月1日現在	2	62	862	8,921

(4) 補助金の交付状況

(単位：円)

補助金の名称	補助金の交付額	
	令和2年度	令和3年度
勤労者福祉サービスセンター補助金	10,123,000	9,365,000

(5) 補助金実績額

(単位：円)

令和2年度	合計	燕西蒲 SC 負担	燕市	弥彦村	事業内訳
合計	86,736,653	75,838,653	10,123,000	775,000	
管理運営費合計	20,293,994	10,925,994	8,655,000	713,000	
事業費合計	66,442,659	64,912,659	1,468,000	62,000	
慶弔金給付事業	21,957,206	21,957,206	0	0	
健康維持増進事業	7,235,060	6,055,060	1,132,000	48,000	
1 インフルエンザ 予防接種補助	2,204,000	1,304,000	863,000	37,000	インフルエンザ予防接種補助
2 ピロリ菌検査 補助	33,500	0	31,500	2,000	ピロリ菌検査補助
3 乳がん検診 補助	111,000	81,000	29,000	1,000	乳がん検診補助
4 元気いきいき 健康づくり	7,000	0	3,000	4,000	元気いきいき健康づくり補助
5 人間ドック受診 補助	3,524,000	3,314,500	205,500	4,000	人間ドック補助
6 健康増進施設 利用補助	175,920	175,920	0	0	ビジョンよしだ・ゴルフ練習場
7 健康教室・講座	1,179,640	1,179,640	0	0	エアロビ、ヨガ、ピラティスなど15本
自己啓発事業	749,421	649,421	96,000	4,000	
1 ビジネススキル アップセミナー 事業	75,900	0	71,900	4,000	ビジネスセミナー
2 自己啓発教室・ 講座	673,521	649,421	24,100	0	茶道・絵画教室、各種体験会（野菜収穫、パン、パソコン、料理作り）
3 芸術文化鑑賞促 進補助	0	0	0	0	燕市文化会館自主事業の補助券発行
余暇活動事業	32,070,202	31,820,202	240,000	10,000	
1 交流事業	0	0	0	0	南陽市バス→中止
2 コロナに負ける な企画①	2,412,500	2,212,500	192,000	8,000	コロナに負けるな企画（食べて応援クーポン）
3 コロナに負ける な企画②	12,108,650	12,108,650	0	0	コロナに負けるな企画（会員全員大抽選会、クリスマスギフトカード、通常クイズ景品と新春クイズ景品の当選数）
4 婚活支援事業	18,500	0	16,500	2,000	婚活事業
5 余暇活動利用補 助券の発行	5,658,540	5,627,040	31,500	0	レジャー、日帰り入浴、海の家、スキー、TDR 他
6 主催事業（納涼 会、バス旅行）	423,048	423,048	0	0	納涼会、忘年会、フナ釣り大会、ゴルフ大会
7 旅行補助（補助 券、幹旋旅行）	190,000	190,000	0	0	幹旋旅行、宿泊旅行補助
8 コンサートチケ ット各種	11,258,964	11,258,964	0	0	窓口販売、コンサート等チケット
生活安定事業	0	0	0	0	
加入促進事業	4,430,770	4,430,770	0	0	タンポポニュース発行、ホームページ、加入のご案内、広告宣伝費等

(単位：円)

令和3年度		合計	燕西蒲SC負担	燕市	弥彦村	事業内訳
合計		94,686,654	84,619,654	9,365,000	702,000	
管理運営費合計		20,599,472	12,577,472	7,381,000	641,000	
事業費合計		74,087,182	72,042,182	1,984,000	61,000	
慶弔金給付事業		22,473,840	22,473,840	0	0	
健康維持増進事業		7,358,560	6,188,560	1,123,000	47,000	
1	インフルエンザ 予防接種補助	1,532,000	582,000	912,000	38,000	インフルエンザ予防接種補助
2	ピロリ菌検査 補助	34,000	0	32,000	2,000	ピロリ菌検査補助
3	乳がん検診 補助	126,940	46,940	77,000	3,000	乳がん検診補助
4	元気いきいき 健康づくり	7,660	0	3,660	4,000	元気いきいき健康づくり補助
5	人間ドック受診 補助	3,716,000	3,617,660	98,340	0	人間ドック補助
6	健康増進施設 利用補助	496,480	496,480	0	0	ビジョンよしだ・ゴルフ練習場
7	健康教室・講座	1,445,480	1,445,480	0	0	エアロビ、ヨガ、ピラティスなど15本
自己啓発事業		1,175,538	550,538	621,000	4,000	
1	ビジネススキル アップセミナー 事業	102,550	0	98,550	4,000	ビジネスセミナー、中小企業大学校の補助
2	自己啓発教室・ 講座	1,049,988	527,538	522,450	0	茶道・絵画教室、各種体験会（野菜収穫、パン、パソコン、料理作り）
3	芸術文化鑑賞促 進補助	23,000	23,000	0	0	燕市文化会館自主事業の補助券発行
余暇活動事業		32,252,146	32,002,146	240,000	10,000	
1	交流事業	0	0	0	0	南陽市バス→中止
2	コロナに負ける な企画①	597,000	397,000	192,000	8,000	コロナに負けるな企画（からあげフェスティバル）
3	コロナに負ける な企画②	8,321,895	8,321,895	0	0	コロナに負けるな企画（農産物直売所お買物券、レシートで応募しよう！、三宝、QUOカード斡旋）
4	婚活支援事業	11,000	0	9,000	2,000	婚活事業
5	余暇活動利用補 助券の発行	6,692,885	6,653,885	39,000	0	レジャー、日帰り入浴、海の家、スキー、TDR 他
6	主催事業（納涼 会、バス旅行）	835,664	835,664	0	0	納涼会、忘年会、フナ釣り大会、ゴルフ大会
7	旅行補助（補助 券、斡旋旅行）	157,000	157,000	0	0	斡旋旅行、宿泊旅行補助
8	コンサートチケ ット各種	15,636,702	15,636,702	0	0	窓口販売、コンサート等チケット
生活安定事業		0	0	0	0	
加入促進事業		10,827,098	10,827,098	0	0	タンポポニュース発行、ホームページ、加入のご案内、広告宣伝費等

3 監査の結果・意見

(1) 調査、聴き取り、実地による確認事項

- ① 新型コロナウイルス感染症の拡大以降、従来の集合型や室内型の事業ではなく、個別や室外でも楽しめる事業の企画立案が必要と感じ、非接触型で参加できるもの、新たに飲食店関係のデリバリーも含める等の対応をした。会員のニーズにマッチした事業が課題であり、隔月発行の会報誌に掲載している「ご意見・ご要望」を注視し、取り入れられるものから対応している。
- ② 令和3年度末の加入事業所・会員数は、前年度末と比べわずかに減っている。加入促進に向けた取組として、各事業所向けには、DM や訪問による概要説明、一般向けには、地元報道機関に加入促進広告や折込チラシ、事業 PR 記事の掲載をお願いしている。令和3年度は、県の補助事業を活用し、より認知度を高めるための効果的な取組を行った。
- ③ 平成12年からの広域化の際に、管理運営費は全額市が負担するという当初の決定事項の影響により、市からの補助金の約8割を管理運営費に充てている。このことについては、市としても、事業内容に公益性が高く、収益を目的とした団体ではないため、これまでの経緯を踏まえた上で、問題はないと認識をしている。
- ④ 余暇活動事業のうち婚活事業については、法人単独で実施しても人数が集まらないことから、民間事業で行うイベント枠を提供していただき、会員の参加に対応してもらっている。新型コロナウイルス感染症の影響により会員の参加が少ないが、法人として参加型の婚活事業は現代のニーズに必要性をあまり感じておらず、令和4年度は補助金申請していない。
- ⑤ 市では、人材確保に苦しむ市内中小企業者にとって、大切な社員の福利厚生の実施という面において、重要な役割を果たしている団体であると考えており、今後も事業内容を精査しつつ、支援していきたいとしている。

(2) 意見

本法人は、新型コロナウイルスの感染拡大以降、事業実施に制約が生じている中で、会員の意見・要望を取り入れながら、非接触型の事業など工夫を凝らした取組を行っている。さらに会員数については、現在は若干の減少傾向にあるものの、加入率は構成地域の約20%で全国的にも高く、昨今の社会経済情勢など中小企業を取り巻く環境が厳しい中で、新潟県の補助金の活用により認知度を高める取組を行うなど、会員数増加に向けた努力は評価される所である。

このたびの監査の実施にあたり、法人から市へ提出された令和3年度及び令和2年度補助金実績報告書と法人の事業報告書との整合性を確認したところ、法人が充当したとされる事業に対する補助金額に不明瞭な箇所がいくつか見受けられた。このことを指摘した後、あらためて提出された補助金実績資料を確認したところ、市に提出済の実績報告書には掲載のない事業に充当されており、実績報告書の内容が事実と異なっていたことが判明した。当初計画した事業の参加者数が少なく、補助金を当初の計画にない事業に充当する場合には、事前に市に相談し、了解を得ることが必要であり、そのうえで実態に即した実績報告書を市に提出すべきである。

今後は、補助金に関して適正な事務処理に努めつつ、事業の充実や会員の拡大を図ることで、中小企業の振興並びに地域社会の発展につながることを望むものである。

(3) 商工振興課への意見

令和3年度の法人への補助金額のうち、約8割が管理運営経費に充当されていた。法人が設立された歴史的経緯や公益性が高いとの判断は理解するものの、法人には自主財源があり、補助による効果がわかりにくいなど団体運営費補助の考え方は一般的に変わってきていることから、補助金をどの経費に充当するかについてあらためて法人と検討されたい。

補助金実績報告書が事実と異なる内容であったこと、さらには補助金が実際にどの事業のどの経費に充てられたか不明瞭な箇所が見受けられたことは、補助金の実績に対する審査が不十分であったと言わざるを得ない。また、実績報告書には対象事業費の証拠書類を添付することが市補助金交付規則で定められているにもかかわらず、法人によれば必要な書類等を市から求められたことがないため提出していないとのことである。補助金の実績に対しては、補助金交付団体が提出した補助金実績報告書と、補助金を充当した事業報告及び事業実施に伴う経費に係る証拠書類による確認により適正な審査が可能となる。

補助金の実績における審査においては、今後はこのようなことがないよう、補助金充当事業の精査や証拠書類等による整合性の確認など、より適切な事務に努められたい。