

＜プロジェクト1 しごと＞ つばめ産業ブランド創生プロジェクト

◇成果指標◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
	基準値	時点	実績値	時点					
製造品出荷額等	3,844.6億円	2013年	4,413.2億円	2015年	-	4,310億円	114.8%	102.4%	商工振興課
従業者一人当たり製造業付加価値額	818万円	2013年	797万円	2015年	-	950万円	97.4%	83.9%	商工振興課
市町村内総生産	3,225億円	2012年度	3,228億円	2015年度	-	3,350億円	100.1%	96.4%	商工振興課

(1) 販路開拓

① 地域産業ブランド化の推進

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
	基準値	時点	実績値	時点					
金属製品製造品出荷額	826.6億円	2013年	906.3億円	2015年	-	910億円	109.6%	99.6%	商工振興課
海外見本市出展企業数(各支援機関補助 制度活用企業数)	8社	2014年度	22社	2017年度	-	20社	275.0%	110.0%	商工振興課

② 広域連携による産業情報発信

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
	基準値	時点	実績値	時点					
海外販路開拓展開企業輸出入額	25,996百万円	2012年	26,755百万円	2015年	-	31,000百万円	102.9%	86.3%	商工振興課
燕三条ものづくりメッセの成約/見積依頼/ 引合い/相談件数(地方創生加速化交付 金)	1,600社	2014年度	2,557社	2017年度	2,200社	3,000社	159.8%	85.2%	商工振興課
製造品出荷額等(地方創生推進交付金)	4,065.3億円	2014年	4,413.2億円	2015年	4,146.9億円	-	108.6%	-	商工振興課

(2)新産業育成・競争力強化

①新産業育成支援

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
医療機器メーカー依頼の試作開発件数 〔累計〕	6件	2015年3月末	33件	2018年3月末	-	30件	550.0%	110.0%	商工振興課
薬機法における製造業等の許認可を新たに 取得した企業数〔累計〕	-	-	6社	2018年3月末	-	5社	-	120.0%	商工振興課
産学官連携などによる共同研究数〔累計〕 〈地方創生推進交付金〉	-	-	0件	2018年3月末	1件	-	-	-	商工振興課
製造品出荷額等〈地方創生推進交付金〉	4,065.3億円	2014年	4,413.2億円	2015年	4,146.9億円	-	108.6%	-	商工振興課

②ものづくり現場力改善強化

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
認証事業所数(TSO)〔累計〕	48社	2015年3月末	51社	2018年3月末	-	100社	106.3%	51.0%	商工振興課
ものづくり現場力強化事業参加事業所数 〔累計〕	13社	2015年3月末	2016年度をもって事業終了 ※事業終了時点での実績は23社		-	23社	-	-	商工振興課
製造品出荷額等〈地方創生推進交付金〉	4,065.3億円	2014年	4,413.2億円	2015年	4,146.9億円	-	108.6%	-	商工振興課

(3)人材育成

①産地基盤技術の伝承

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
次代を担う監督者研修参加者数〔累計〕	10人	2015年3月末	32人	2018年3月末	-	60人	320.0%	53.3%	商工振興課
特定技術継承企業等立ち上げ数〔累計〕	-	-	1件	2018年3月末	-	1件	-	100.0%	商工振興課
新規の技術修行者数〔累計〕	-	-	0人	2018年3月末	-	3人	-	0.0%	商工振興課

②創業支援・担い手育成

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
補助金・利子補給を受けて創業した者の数	-	-	12人	2017年度	-	20人	-	60.0%	商工振興課
新規創業者数	26人	2014年	24人	2017年度	-	50人	92.3%	48.0%	商工振興課
チャレンジファーマー支援事業申請数	-	-	17件	2017年度	-	30件	-	56.7%	農政課

＜プロジェクト2 ひと＞ 若者・女性が輝くつばめプロジェクト

◇成果指標◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
社会増減(純移動数)	△88人	2014年	△252人	2017年	-	0人	△186.4%	0.0%	企画財政課
出生数	600人	2014年	544人	2017年	-	625人	90.7%	87.0%	企画財政課

(1)地元定着・転入増の流れをつくる

①UIJターン就労支援

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
移住相談者にかかる本市定住者数[累計]	-	-	3人	2018年3月末	-	50人	-	6.0%	地域振興課
県外との社会増減数	△145人	2014年	△323人	2017年	-	△54人	△122.8%	0.0%	企画財政課
20～29歳の転入者数/人(RESAS)〈地方創生推進交付金〉	614人	2014年	590人	2016年	620人	-	96.1%	-	企画財政課
インターンシップ利用者数/人〈地方創生推進交付金〉	18人	2015年度	97人	2017年度	45人	-	538.9%	-	地域振興課

②女性が輝くつばめプロジェクト

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
ハッピーパートナー企業に登録された数	30社	2015年3月末	36社	2018年3月末	-	60社	120.0%	60.0%	地域振興課
女性創業者数〔累計〕	13人	2015年3月末	31人	2018年3月末	-	25人	238.5%	124.0%	商工振興課
職場環境整備補助企業における新規女性 雇用者数〔累計〕	-	-	113人	2018年3月末	-	100人	-	113.0%	商工振興課

(2)結婚・子育て応援

①男女の出会いサポート

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
出会い応援団の数	-	-	44団体	2018年3月末	-	60団体	-	73.3%	地域振興課
出会いサポート事業を通じたカップル成立 率	-	-	51.4%	2017年度	-	30%以上	-	171.3%	地域振興課

②妊娠から育児までの切れ目ない支援

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
特定不妊治療助成事業利用者の出生数 〔累計〕	38件	2014年度末	71件	2017年度末	-	98件	186.8%	72.4%	健康づくり課
育児相談利用者の割合(2か月育児相 談会)	57%	2014年度	67%	2017年度	-	70%	117.5%	95.7%	健康づくり課

③子育て世帯生活支援

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
子育て世代住宅取得支援制度を利用して 市外から移住した人数〔累計〕	66人	2014年度	491人	2017年度	-	580人	743.9%	84.7%	都市計画課
子育て支援に関する満足度(市民意識調 査)〈地方創生拠点整備交付金〉	36.2%	2015年度	36.7%	2017年度	-	-	101.4%	-	子育て支援課
合計特殊出生率〈地方創生拠点整備交付 金〉	1.51	2014年	1.46	2016年	1.54	-	96.7%	-	子育て支援課
当該施設地域子育て支援センター出張事 業参加者数〈地方創生拠点整備交付金〉	0人	2015年度	0人(2017年度) ※2018年度から事業開始		0人	-	-	-	子育て支援課

## ＜プロジェクト3 まち＞ ホストシティつばめプロジェクト

### ◇成果指標◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
観光客入込数	速報値699,100人 確定値694,394人	2014年	681,326人	2017年	-	770,000人	97.5% 98.1%	88.5%	商工振興課

### (1) 魅力づくりと発信

#### ① 産業観光の推進

##### ◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
産業観光ナビゲーターやボランティアガイドが受け入れた企業・団体数	-	-	46団体	2017年度	-	50団体	-	92.0%	商工振興課
オープンファクトリー受入人数(産業観光の受入体制整備補助事業利用企業)[累計]	-	-	16,009人	2018年3月末	-	250人	-	6403.6%	商工振興課

#### ② インバウンド観光の推進

##### ◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
外国人観光客入込数(産業史料館)	30人	2014年度	236人	2017年度	-	100人	786.7%	236.0%	商工振興課
外国人観光客入込数(燕三条地場産業振興センター)	300人	2014年度	2,312人	2017年度	-	1,200人	770.7%	192.7%	商工振興課
オープンファクトリー受入人数<地方創生推進交付金>	6,874人	2017年3月末	16,009人	2018年3月末	120,000人	-	232.9%	-	商工振興課

### (2) 広域観光連携の促進

#### ① 広域連携の推進

##### ◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
燕三条工場の祭典参加企業数	59社	2014年度	103社	2017年度	-	100社	174.6%	103.0%	商工振興課
観光入込客数<地方創生推進交付金>	694,394人	2014年	681,326人	2017年	635,572人	-	98.1%	-	商工振興課
連携市町村への観光入込客数<地方創生推進交付金>	26,412,549人	2014年	25,274,501人	2017年見込み	28,261,421人	-	95.7%	-	商工振興課

(3) 受入体制の整備

① 観光交流拠点の整備

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
道の駅・国上売上額の伸び	31,035千円	2014年度	47,865千円	2017年度	-	37,242千円 (2014年度比20%増)	154.2%	128.5%	商工振興課
道の駅・国上来館者数	103,918人	2014年度	166,534人	2017年度	-	115,000人	160.3%	144.8%	商工振興課

＜フラッグシッププロジェクト＞つばめ東京オリンピック・パラリンピックプロジェクト

(1) 東京オリ・パラを契機とした産業再生

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
新たに改良・開発する製品数[累計]	-	-	0点	2018年3月末	-	5点	-	0.0%	商工振興課
マルチサポートハウスで燕製品を採用する 国[累計]	-	-	0カ国	2018年3月末	-	3カ国	-	0.0%	商工振興課
カトラリーソムリエ認定者数	52人	2015年3月末	59人	2018年3月末	-	100人	113.5%	59.0%	商工振興課
カトラリー検定の東京会場での年間受験 者数	20人	2014年度	7人	2017年度	-	50人	35.0%	14.0%	商工振興課

(2) 英語教育の推進(ジャック&ベティプロジェクト)

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
英検3級取得の中学生の割合	10.2%	2014年度	29.0%	2017年度	-	50%以上	284.3%	58.0%	学校教育課

(3) 東京オリ・パラ事前キャンプの誘致

◇重要業績評価指標(KPI)◇

指標項目	基準値(時点)		実績値(時点)		交付金目標値 (2018年3月)	総合戦略目標値 (2020年)	基準値比	総合戦略目標値 に対する進捗率	所管課
東京オリンピック・パラリンピックのキャンプ 誘致	0カ国	2015年3月末	0カ国	2018年3月末	-	1カ国	0.0%	0.0%	社会教育課
1人当たり市町村民所得[単位:千円]〈地方 創生拠点整備交付金〉	2,880千円	2013年度	2,810千円	2017年度	2,880千円	-	97.6%	-	社会教育課
空手専用練習場の利用人数[単位:人] 〈地方創生拠点整備交付金〉	0人	2015年度	2,063人	2017年度	4,000人	-	0.0%	-	社会教育課
空手道競技大会・研修・合宿等開催による 市外からの交流人口[単位:人]〈地方創 生拠点整備交付金〉	600人	2015年度	1,100人	2017年度	700人	-	183.3%	-	社会教育課