

令和 3 年度

これからのまちづくりのための  
市民意識調査報告書

令和 3 年 11 月

燕市企画財政部企画財政課

## 目 次

	頁
1. 調査の概要	3
(1) 目的	3
(2) 調査方法	3
(3) 回収結果	3
(4) 報告書の見方	3
2. 集計結果	4
問1 (ア) 性別	4
(イ) 年齢	4
(ウ) お住まいの地区 (小学校区)	5
(エ) 居住形態	5
(オ) 職業	6
通勤・通学先	6
(カ) 燕市居住年数	7
問2 住みやすさ	7
問3 居住意向	8
市外に引っ越したい理由	9
問4 将来の悩みや不安	10
問5 社会の変化に対する期待度	11
問6 まちづくりに対する満足度と重要度	13
問7 特色や資源、魅力や自慢できること	15
問8 行政サービスと費用負担のあり方	17
問9 まちづくり基本条例の認知度	17
問10 自治会や各種団体への参加	18
問11 参加している団体の活動	18
問12 参加したことがない理由	19
問13 利用している情報媒体	20
問14 広報つばめの情報量	21
3. 調査票	22
4. 経年変化	31

## 1. 調査の概要

### (1) 目的

本調査は、「第2次燕市総合計画」の進行管理に当たり、市民が日頃まちづくりや身近な生活環境についてどのように考えているのかを把握するとともに、各施策の満足度、重要度を明らかにすることにより、施策の優先順位の検討等に資することを目的とする。

### (2) 調査方法

本調査の方法は、下記のとおりである。

項目	内容
調査地域	燕市全域
調査対象者	燕市内在住の満18歳以上の男女個人 (令和3年9月現在)
標本数	2,000人
抽出方法	住民基本台帳からの無作為抽出
配付・回収方法	郵送配付、郵送回収またはウェブ回答
配付・回収期間	令和3年9月18日(土)～令和3年10月7日(木)

### (3) 回収結果

有効回収数：852票（有効回収率42.6%）

### (4) 報告書の見方

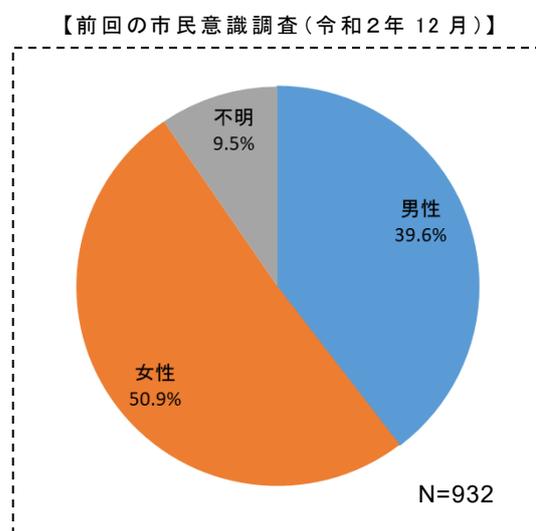
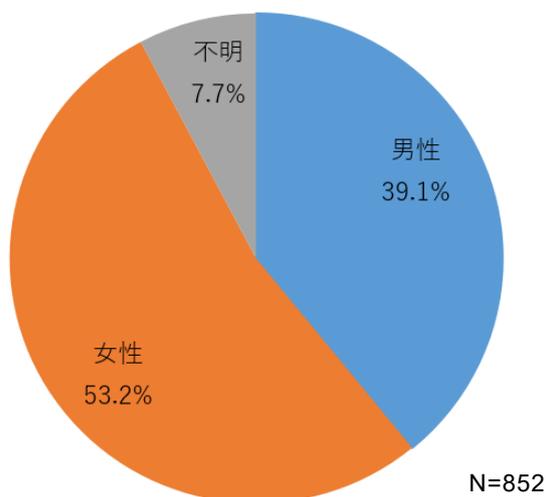
- ①回答割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、数値の合計が100%にならない場合がある。
- ②複数回答の設問の場合、全ての回答割合を合計すると100%を超える場合がある。
- ③基数となるべき実数(N)は、特に記述のない限り、有効回収数である。
- ④本文や図表中の選択肢表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。
- ⑤前回の市民意識調査と設問、選択肢が変更になっているものがある。

## 2. 集計結果

問1 あなたご自身についておたずねします。

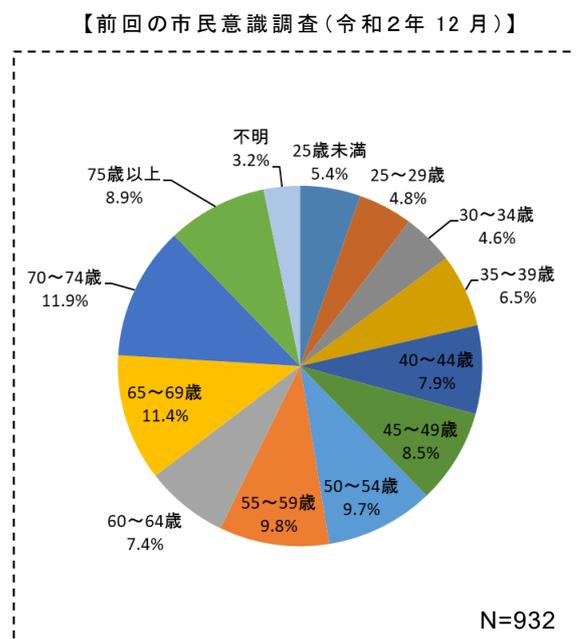
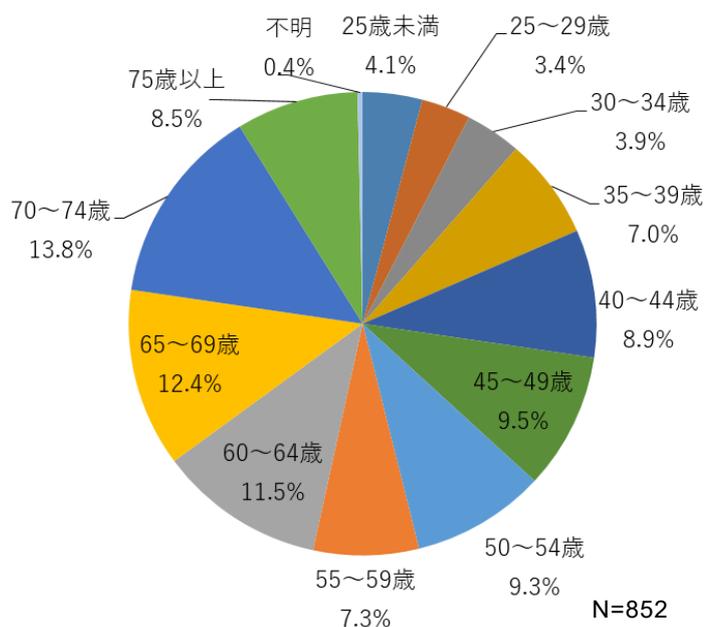
(ア) あなたがとらえているあなたの性別は

「男性」が39.1%、「女性」が53.2%であり、前回調査と比較して大きな変化は見られなかった。



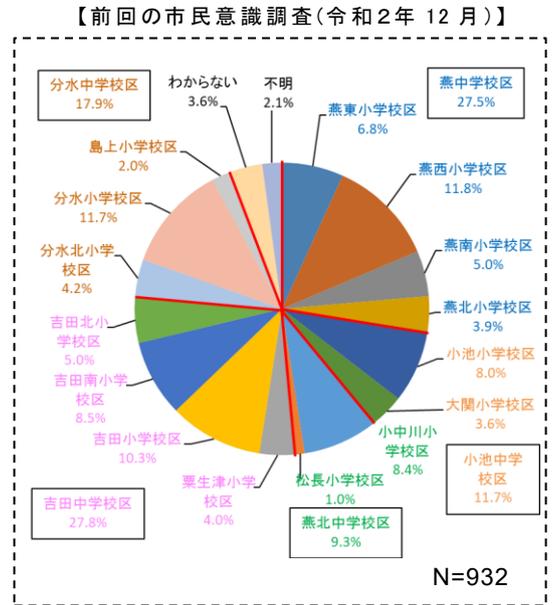
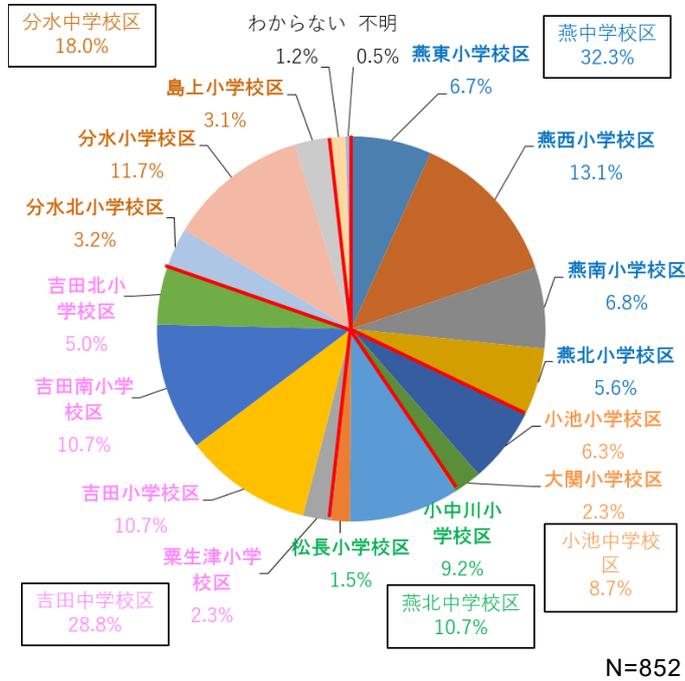
(イ) あなたの年齢は

年齢別の割合は、「70～74歳」が最も多く13.8%、次いで「65～69歳」が12.4%、「60～64歳」が11.5%となっている。前回調査との比較では、「60～64歳」が4.1ポイント増加した一方で、「25歳未満」「25～29歳」「30～34歳」が全て減少し、合計で3.4ポイント減少した。



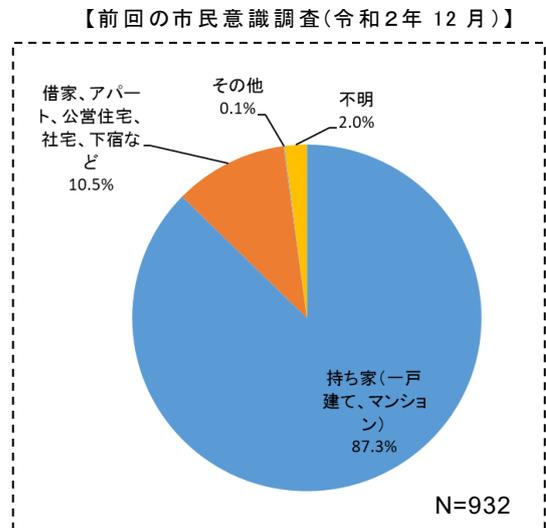
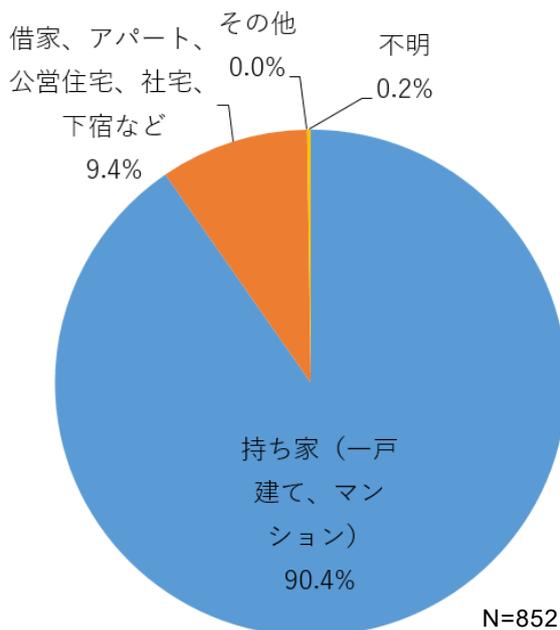
(ウ) あなたのお住まいの地区（小学校区）は

居住地域別では、「燕西小学校区」が最も多く 13.1%、次いで「分水小学校区」が 11.7%、「吉田小学校区」「吉田南小学校区」が 10.7%となった。「吉田南小学校区」以外の上位3位は前回調査と同様であった。



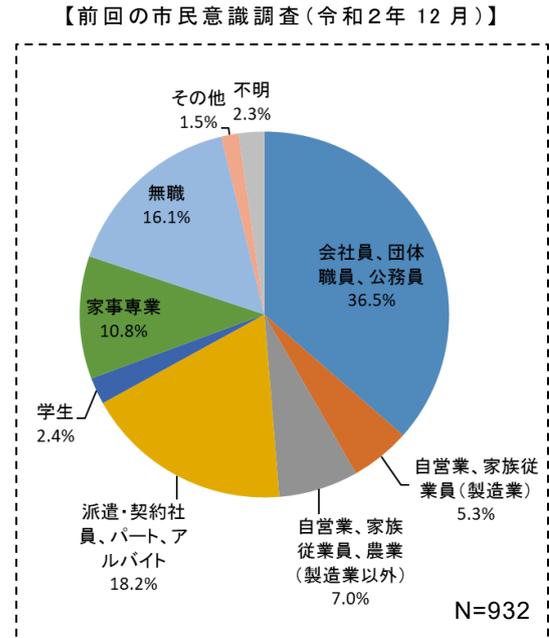
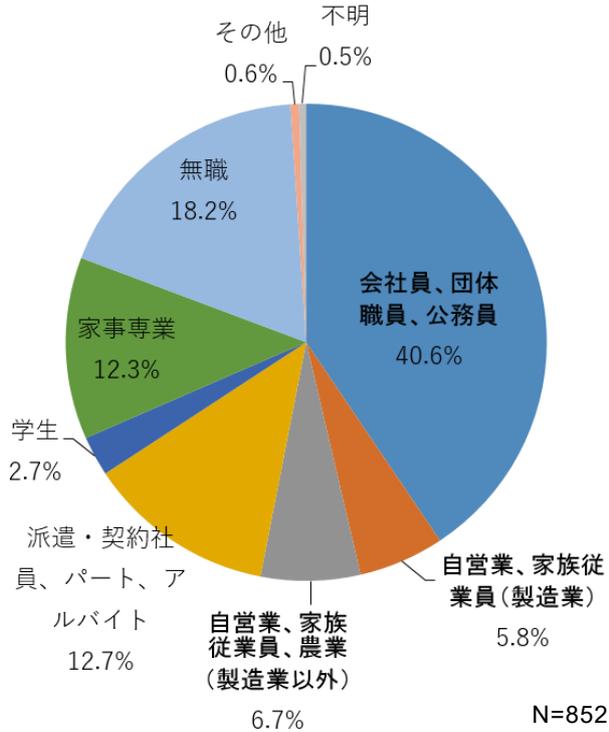
(エ) あなたのお住まいの形態は

「持ち家（一戸建て、マンション）」が 90.4%、「借家、アパート、公営住宅、社宅、下宿など」が 9.4%となった。



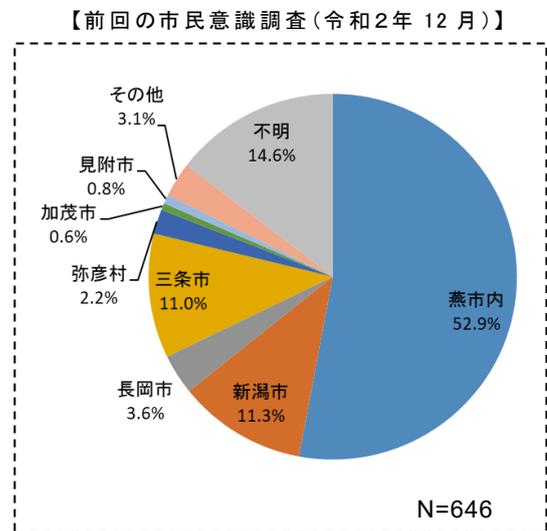
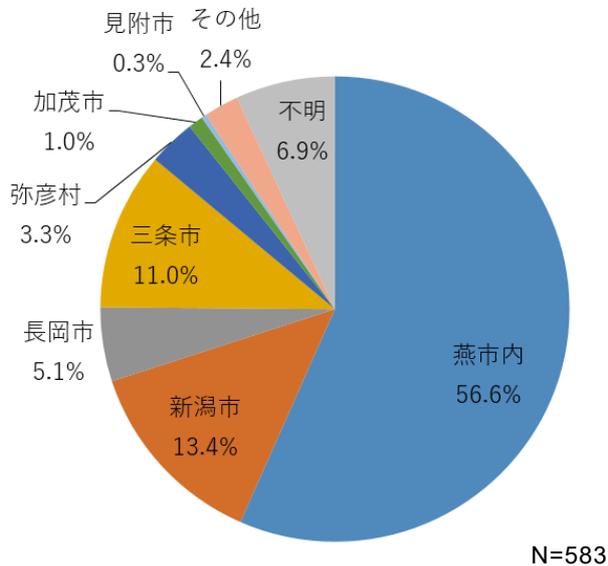
(オ) あなたのご職業は

「会社員、団体職員、公務員」が最も多く 40.6%、次いで「無職」が 18.2%、「派遣・契約社員、パート、アルバイト」が 12.7%となっている。前回調査との比較では、「会社員、団体職員、公務員」が 4.1 ポイント増加し、「派遣・契約社員、パート、アルバイト」が 5.5 ポイント減少した。



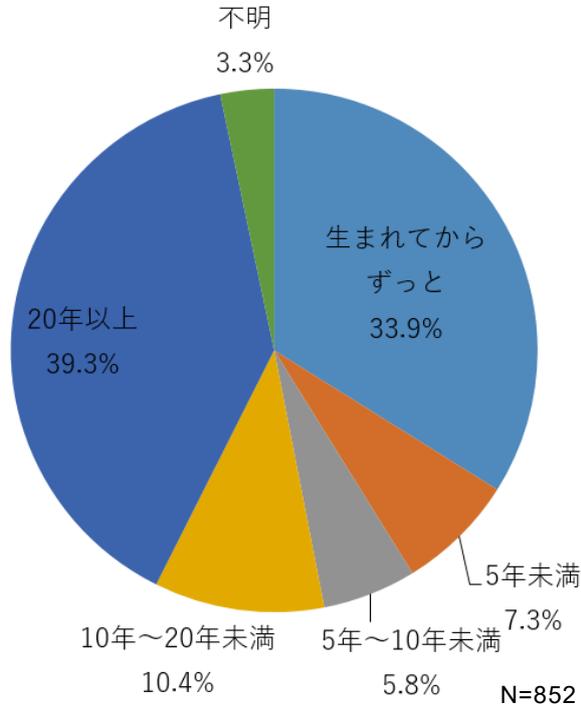
通勤・通学先は

「燕市内」が最も多く 56.6%、次いで「新潟市」が 13.4%、「三条市」が 11.0%、「長岡市」が 5.1%となった。

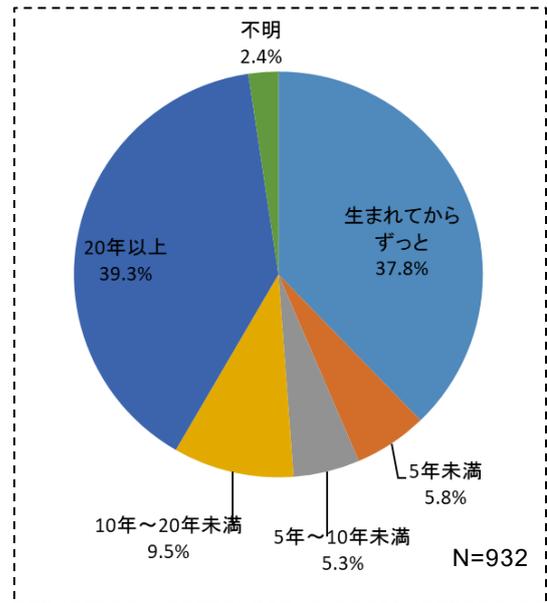


(カ) あなたが燕市に住みはじめてからの年数は

「20年以上」が最も多く 39.3%、次いで「生まれてからずっと」が 33.9%となっている。この2つの選択肢で約7割を占めた。

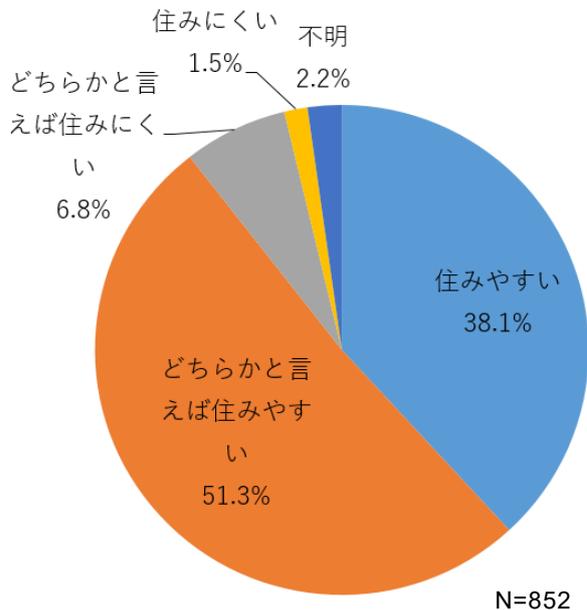


【前回の市民意識調査(令和2年12月)】

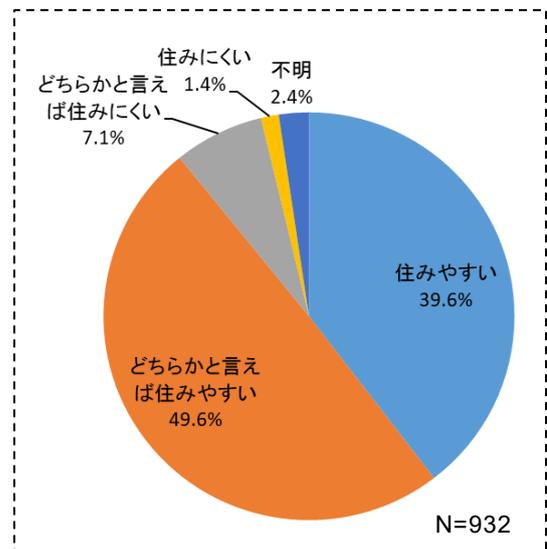


問2 あなたにとって、燕市は住みやすいまちですか。

「住みやすい」が 38.1%、「どちらかと言えば住みやすい」が 51.3%、「どちらかと言えば住みにくい」が 6.8%、「住みにくい」が 1.5%となった。前回調査と比較して、「住みやすい」と「どちらかと言えば住みやすい」の合計が 0.2ポイント増加した。

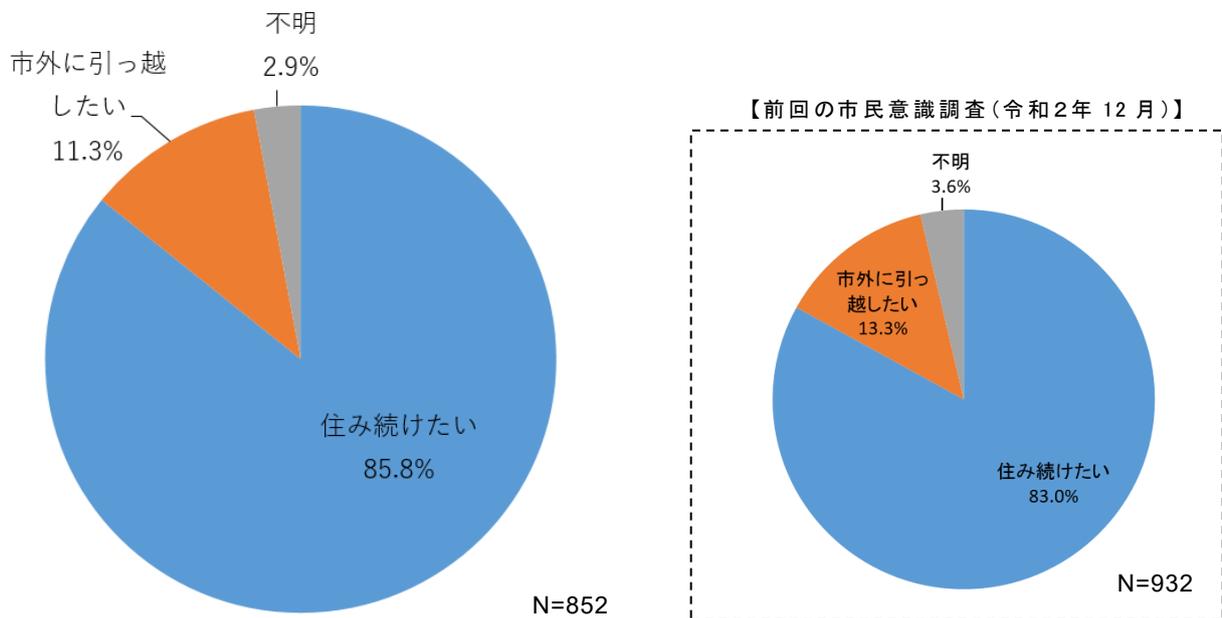


【前回の市民意識調査(令和2年12月)】



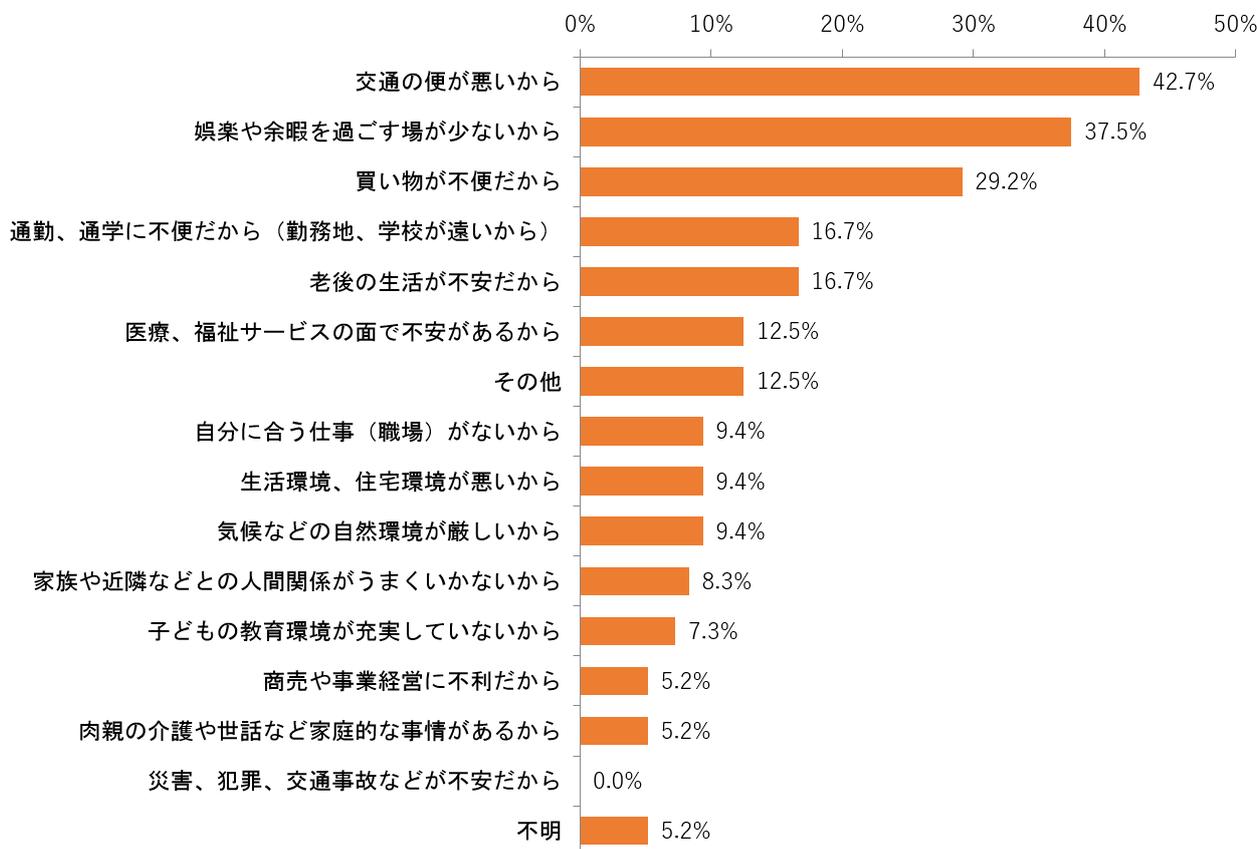
問3 あなたは、今後も燕市に住み続けたいですか。

「住み続けたい」が85.8%、「市外に引っ越したい」が11.3%となっており、前回調査と比較すると、「住み続けたい」が2.8ポイント増加した。



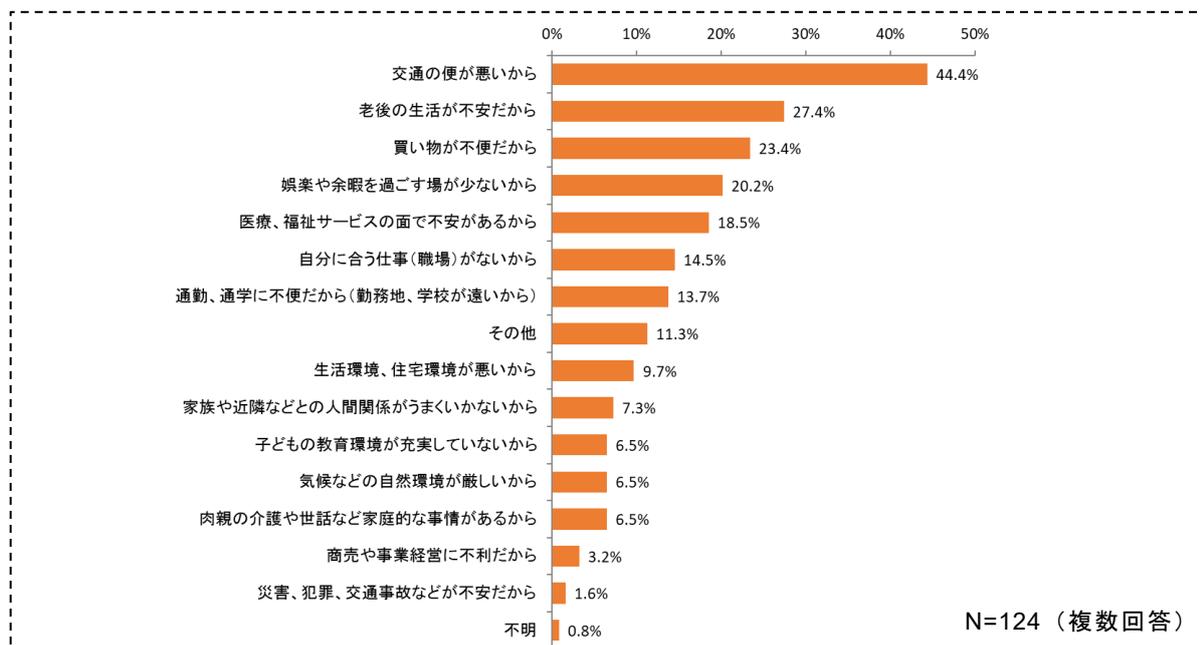
## 市外に引っ越したい理由

「交通の便が悪いから」が最も多く 42.7%、次いで「娯楽や余暇を過ごす場が少ないから」が 37.5%、「買い物が不便だから」が 29.2%となっている。前回調査との比較では、「娯楽や余暇を過ごす場が少ないから」が 17.3 ポイント増加し、「老後の生活が不安だから」が 10.7 ポイント減少した。



N=96（複数回答）

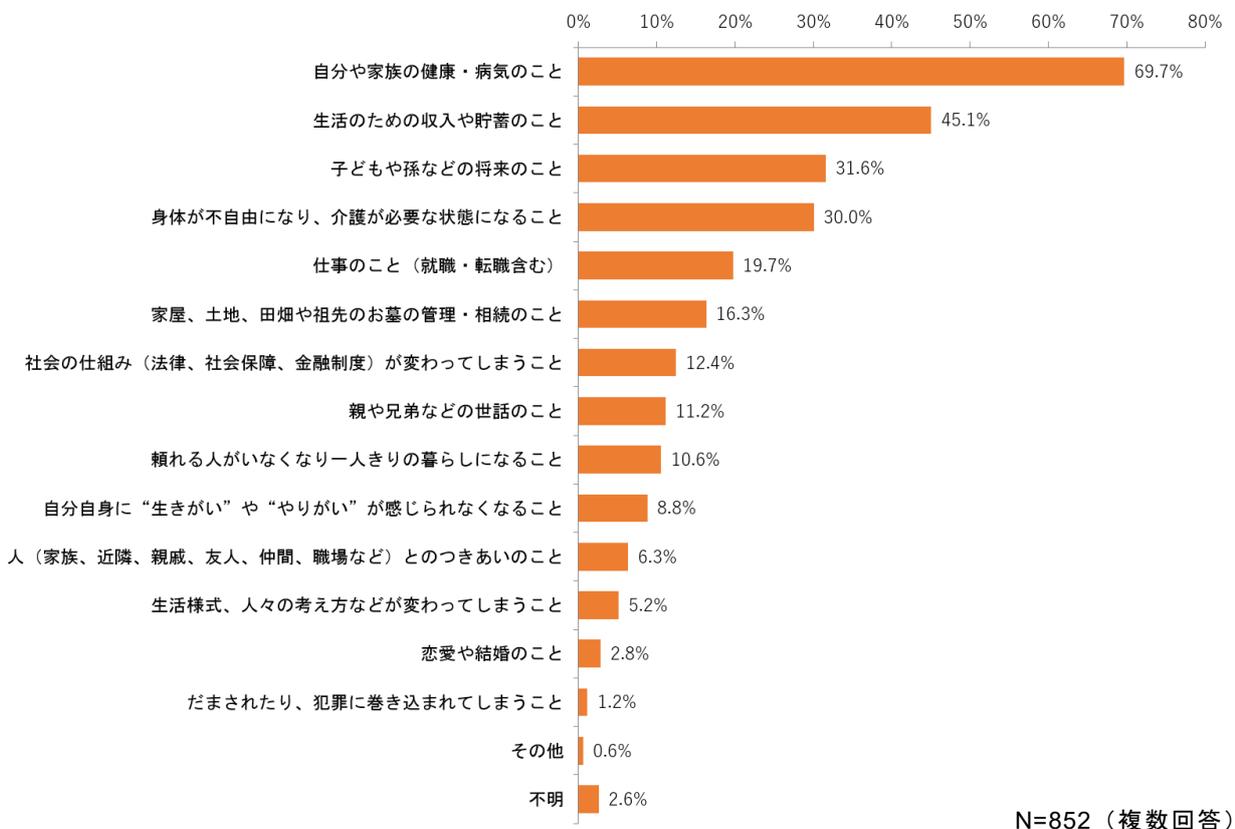
### 【前回の市民意識調査（令和2年12月）】



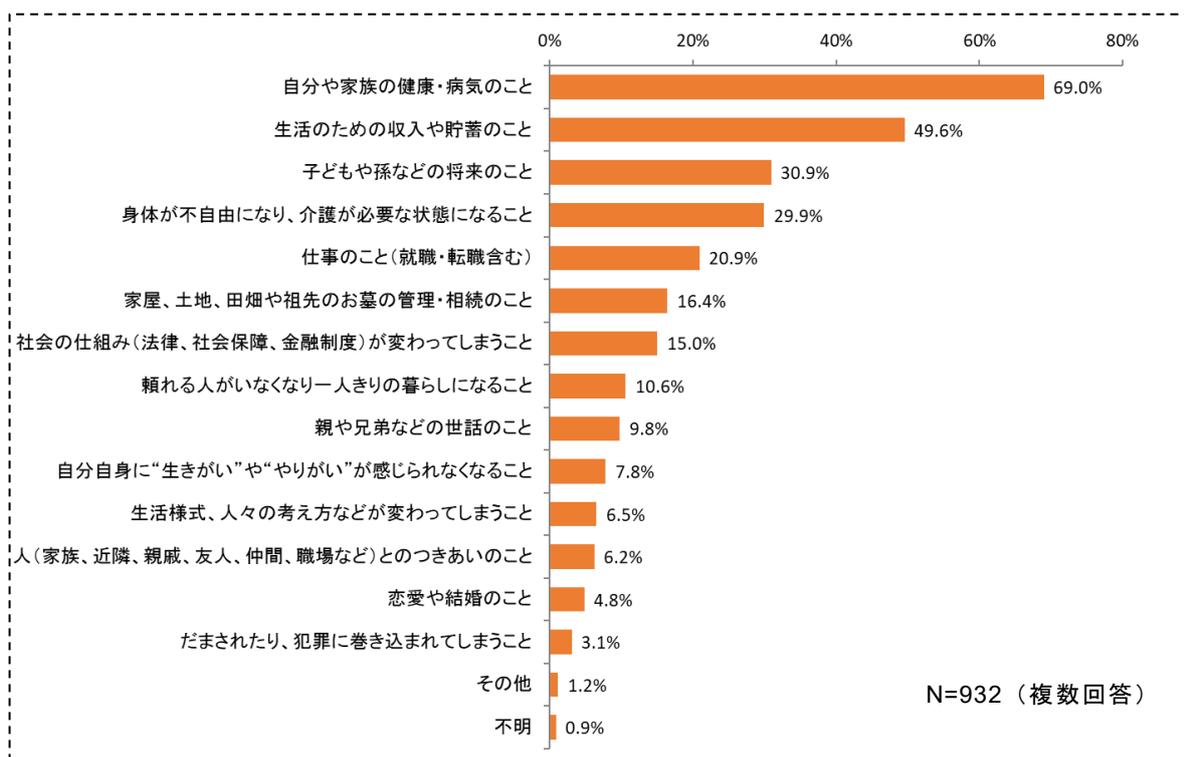
N=124（複数回答）

問4 あなたは5年後、10年後の将来を想像した時、どのような悩みや不安がありますか。

「自分や家族の健康・病気のこと」が69.7%、次いで「生活のための収入や貯蓄のこと」が45.1%、「子どもや孫などの将来のこと」が31.6%となった。上位7位までは、前回調査と同じ順序である。



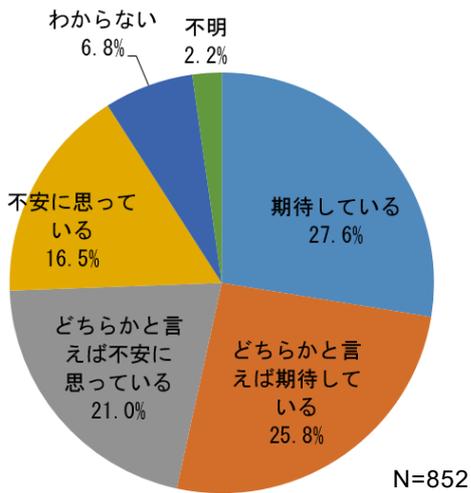
【前回の市民意識調査（令和2年12月）】



【令和3年度新規調査項目】

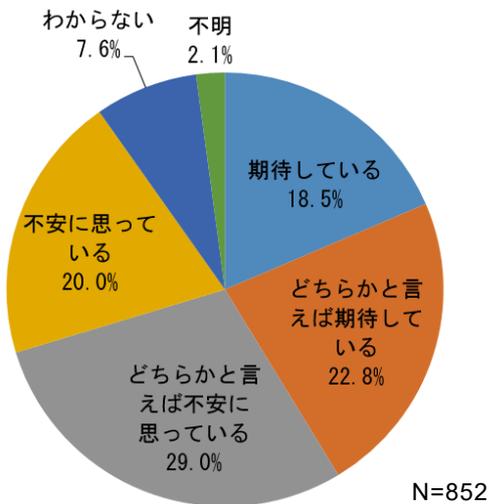
問5 めまぐるしく変化する社会環境によって、私たちの生活も大きく変わっていくことが予想されます。次の変化について、あなたのお気持ちに最も使いものはどれですか。

1. 市役所への申請や相談などのオンライン化が進むこと（市役所に行かなくてもインターネットで手続きができる等）



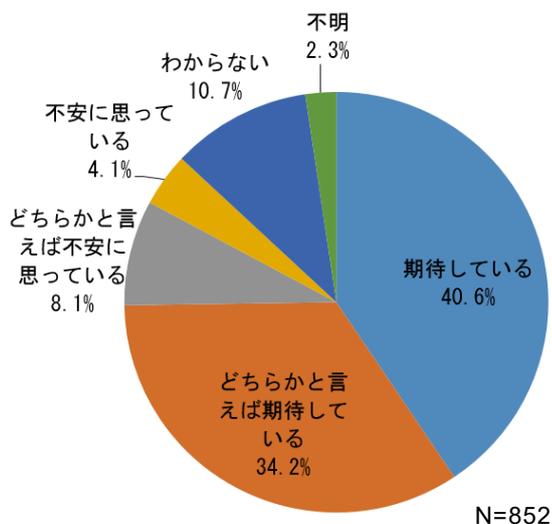
「期待している」「どちらかと言えば期待している」の合計が53.4%であり、5割超が期待していると答えた。

2. 買い物や税金の支払いのキャッシュレス化が進むこと（現金ではなく、電子マネーやクレジットカード等による支払い）



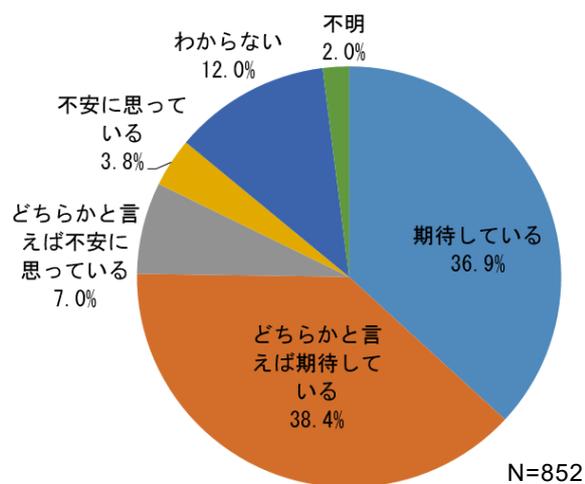
「期待している」「どちらかと言えば期待している」の合計が41.3%である一方で、「どちらかと言えば不安に思っている」「不安に思っている」の合計が49.0%となり、約5割が不安に思っていると答えた。

3. 性別、年齢、国籍、障がいの有無など、一人ひとりが持つ様々な違いが尊重される社会になること



「期待している」「どちらかと言えば期待している」の合計が74.8%であり、期待が7割以上を占めた。

4. 温暖化ガス排出実質ゼロを目指し、市内で再生可能エネルギーの発電や活用が進むこと（太陽光や風力等）



「期待している」「どちらかと言えば期待している」の合計が75.3%であり、期待が7割以上を占めた。

問6 燕市のまちづくりに対するあなたの満足度と重要度をおたずねします。

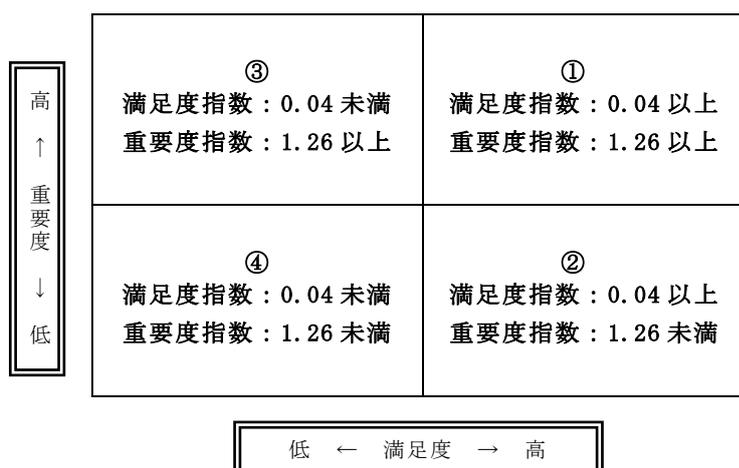
満足度と重要度の関係

市民のまちづくりに対する満足度、重要度について指数化し、相関関係を4象限で表した。数値が高いほど、満足度、重要度も高い。

満足度が高い施策は「上水道の供給」、重要度が高い施策は「医療体制」である。一方、満足度が低い施策は「商業の振興」、重要度が低い施策は「生涯学習、芸術文化活動」であった。前回調査との比較では、各指標の平均において、満足度は0.03上昇し、0.04、重要度は0.04上昇し、1.26となった。

- 指数の算出について
- ✓ 満足度指数は各項目の回答を、「満足」：2点、「どちらかと言えば満足」：1点、「わからない」：0点、「どちらかと言えば不満」：-1点、「不満」：-2点として、当該施策に対する有効回答者数の合計で除した。  
 (例)「地場産業の振興」について、75人は「満足」、349人は「どちらかと言えば満足」、262人は「わからない」、118人は「どちらかと言えば不満」、27人は「不満」と回答した。有効回答者数は852人中831人である。この場合、満足度指数は…  
 $(75人 \times 2点 + 349人 \times 1点 + 262人 \times 0点 + 118人 \times -1点 + 27人 \times -2点) \div 831人 = \underline{\underline{約0.39}}$
  - ✓ 重要度指数は各項目の回答を、「重要」：2点、「やや重要」：1点、「あまり重要ではない」：-1点、「重要ではない」：-2点として、その施策に対する有効回答者数の合計で除した。
  - ✓ 図の原点は各指数の平均（満足度：0.04、重要度：1.26）となっている。

■ 図の見方



①満足度も重要度も高い施策

満足度を低下させないために、現在の水準を維持・向上させることが求められる可能性のある施策。

②満足度は高いものの重要度は低い施策

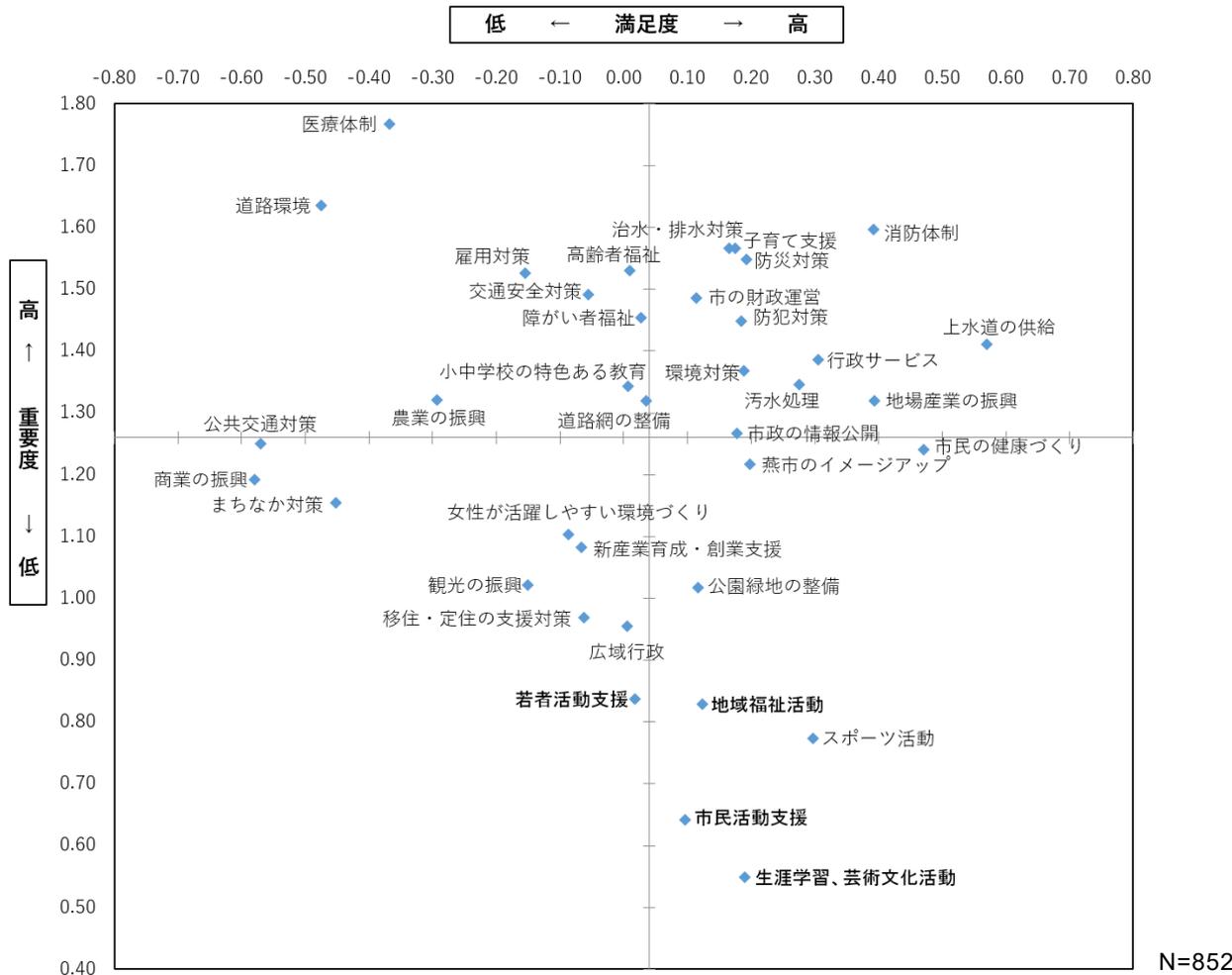
当該施策の社会的意義や法律的な義務付け等への配慮は必要であるものの、財政状況によっては見直しを行う可能性のある施策。

③満足度が低く重要度が高い施策

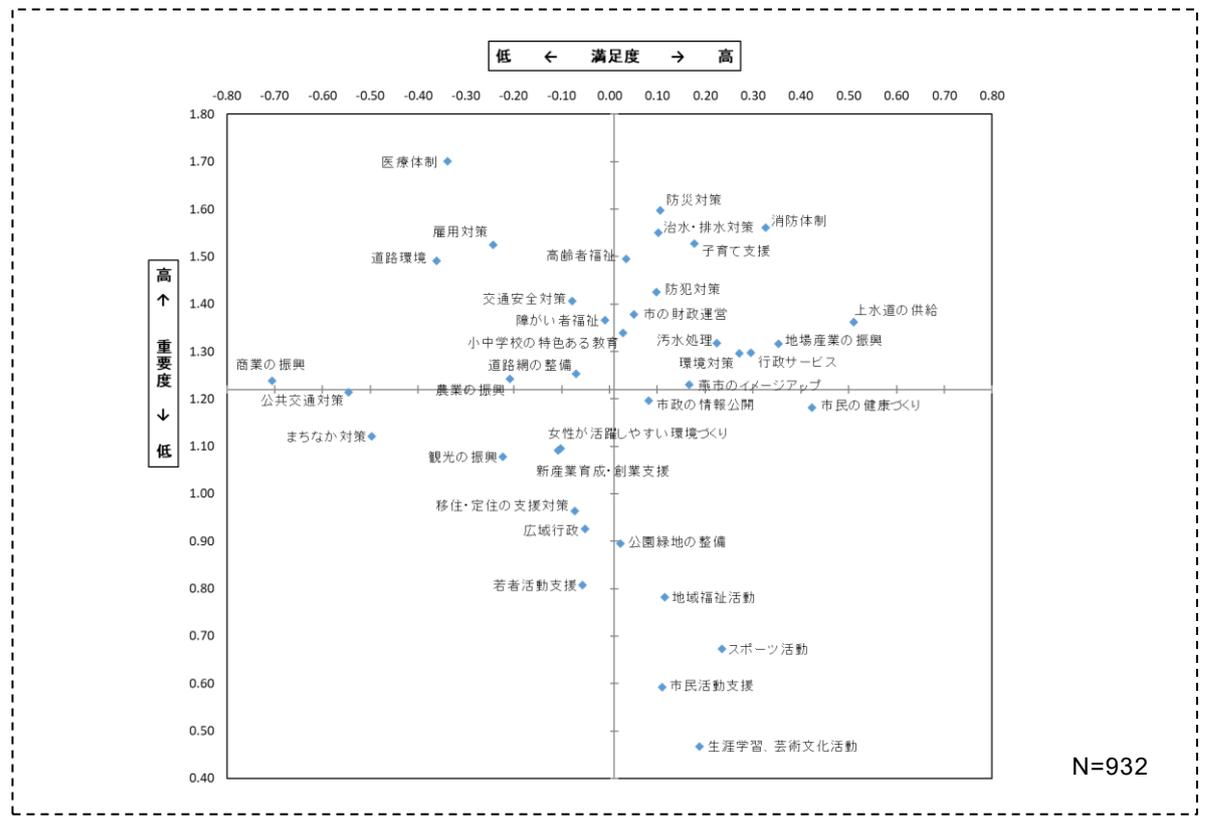
住民の期待に対して十分対応できていない施策であることから、住民満足度を向上するために最も優先して取り組まなければならない可能性のある施策。

④満足度も重要度も低い施策

重要度（住民の期待）が低いため、満足度を上げるための対策は必ずしも緊急ではない可能性のある施策。

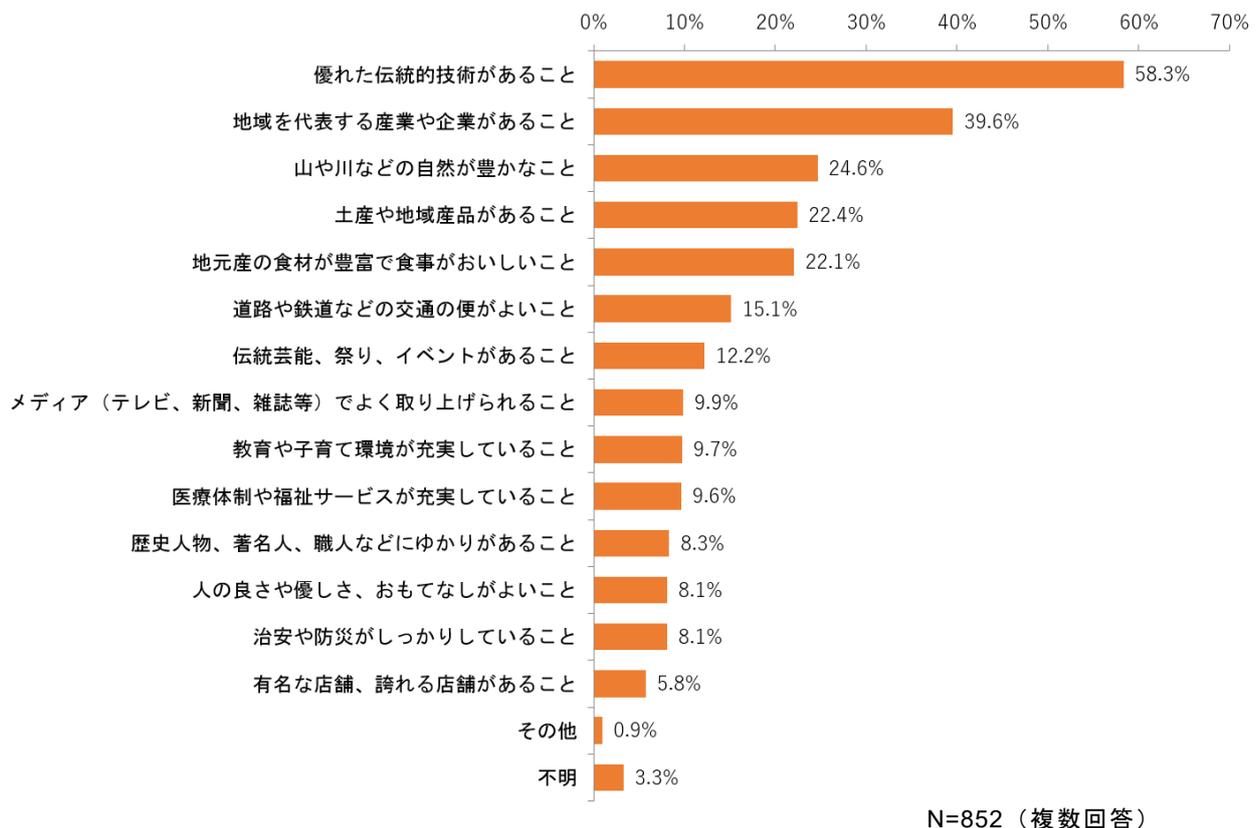


【前回の市民意識調査(令和2年12月)】

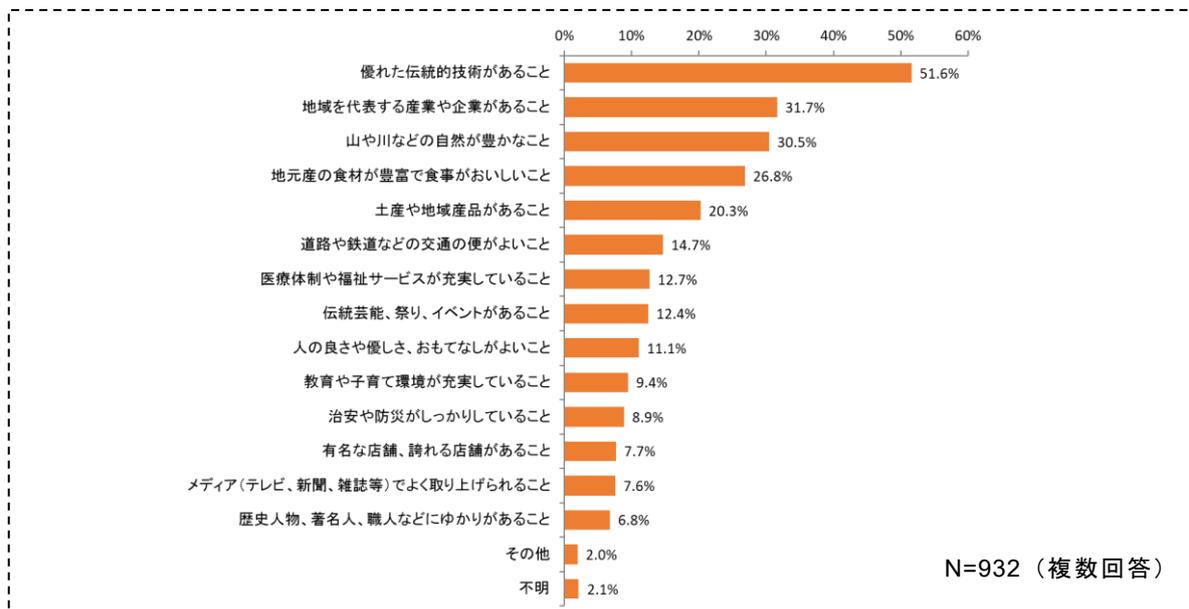


問7 観光資源や地場産業などの地域の特徴を活かした地域活性化（いわゆる地方創生）を進める上で、「燕市」の活かすべき特色や資源、魅力や自慢できることは何だと思えますか。

「優れた伝統的技術があること」が58.3%、次いで「地域を代表する産業や企業があること」が39.6%、「山や川などの自然が豊かなこと」が24.6%となった。前回調査との比較では、「地域を代表する産業や企業があること」が7.9ポイントの増加、「山や川などの自然が豊かなこと」が5.9ポイント減少した。



【前回の市民意識調査（令和2年12月）】



※問7で○印を付けたうち、特色や資源、魅力や自慢できる具体的なこと。

〔食品〕 合計8種 50件

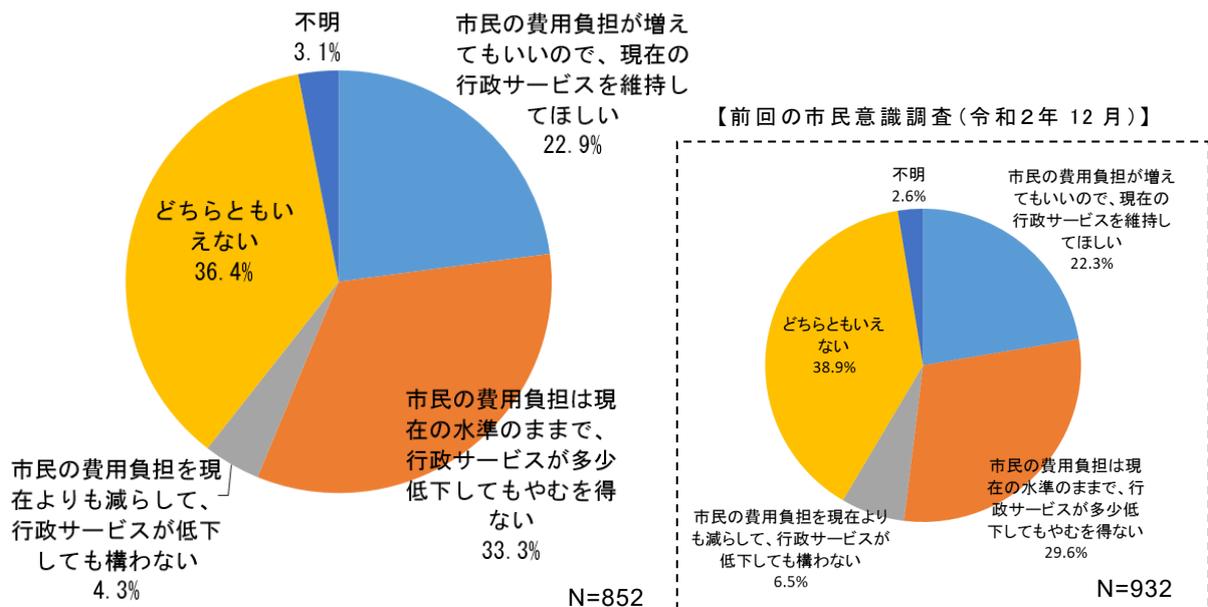
産品名	件数
背脂ラーメン	15
米	14
野菜	9
農産物	6
きゅうり	3
果物/食材/枝豆	各 1

〔食品以外〕 合計41種 155件

産品名	件数
金属洋食器	34
金属加工技術	19
鋤起銅器	14
ハウスウェア	12
地場産業	9
大河津分水	9
国上山	6
おいらん道中	4
田んぼ	4
ものづくり	3
信濃川	3
人	3
刃物	3
交通アクセス	2
酒呑童子	2
大手企業	2
キャンプ用品	2
研磨/良寛/下町ロケット/萬燈 /祭り/立地/地元企業/市の子 育て施策/道の駅/燕三条駅/東 京つばめいと事業/公共施設/ ヤクルトスワローズ/緑化活動 /偉人/水/桜/金型/磨き屋一番 館/文化財/弥彦山/お店/亀倉 雄策/温泉	各 1

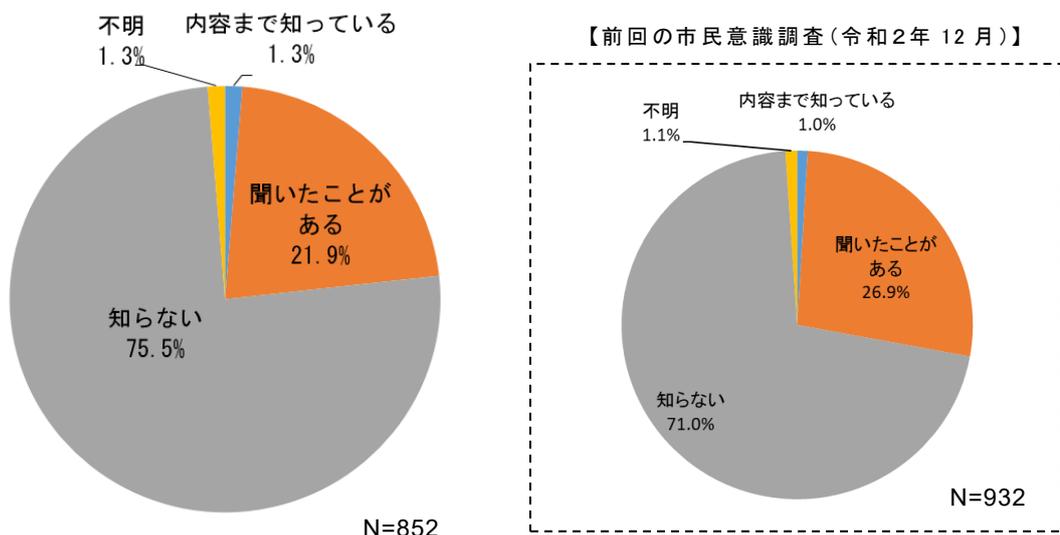
問8 燕市では、限られた予算の効率的執行に努めていますが、今後、人口減少などにより燕市の収入が減ったりすると、公共施設の維持管理や道路の修繕などが今までのようにできなくなるため、市民の皆さんの費用負担が増えることも考えられます。行政サービス（市が行う仕事）と市民の皆さんの費用負担のあり方について、あなたのお考えに最も近いものはどれですか。

前回調査との比較では、「市民の費用負担は現在の水準のまま、行政サービスが多少低下してもやむを得ない」が3.7ポイント増加し、「市民の費用負担を現在よりも減らして、行政サービスが低下しても構わない」が2.2ポイント減少した。



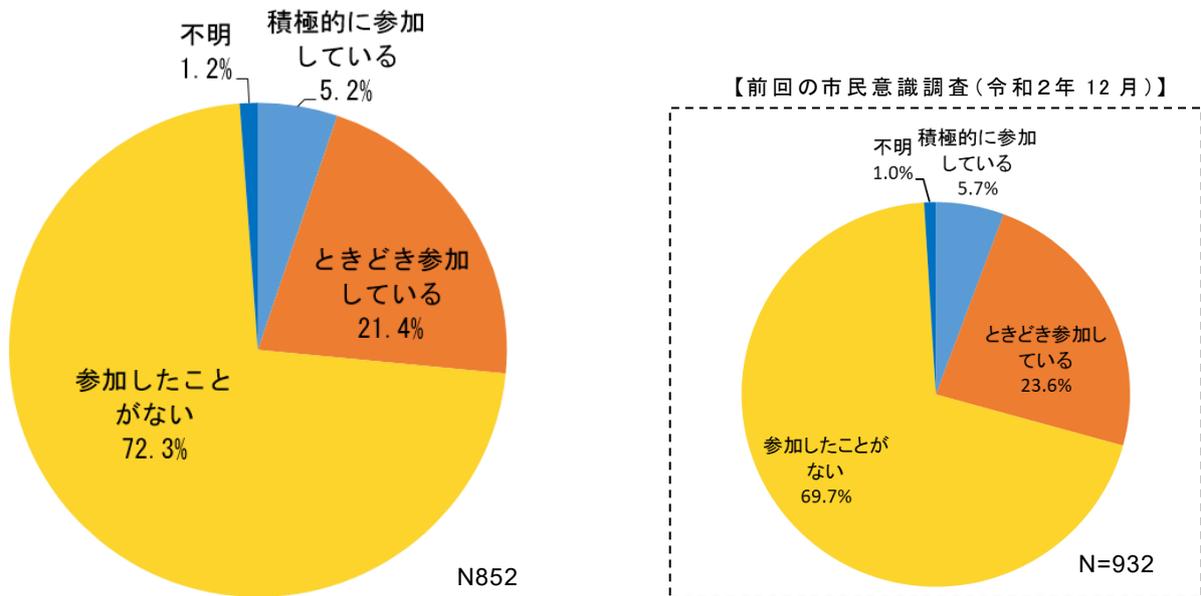
問9 まちづくりの基本理念を定めた「燕市まちづくり基本条例」を知っていますか。

「内容まで知っている」「聞いたことがある」の合計が23.2%であるのに対し、「知らない」が75.5%と大きく上回っており、認知度は低い状況となっている。前回調査との比較では、「知らない」が4.5ポイント増加し、「聞いたことがある」が5.0ポイント減少した。



問10 あなたは、最近、自治会やまちづくり協議会、NPO、ボランティア組織などの活動に、どの程度参加していますか。

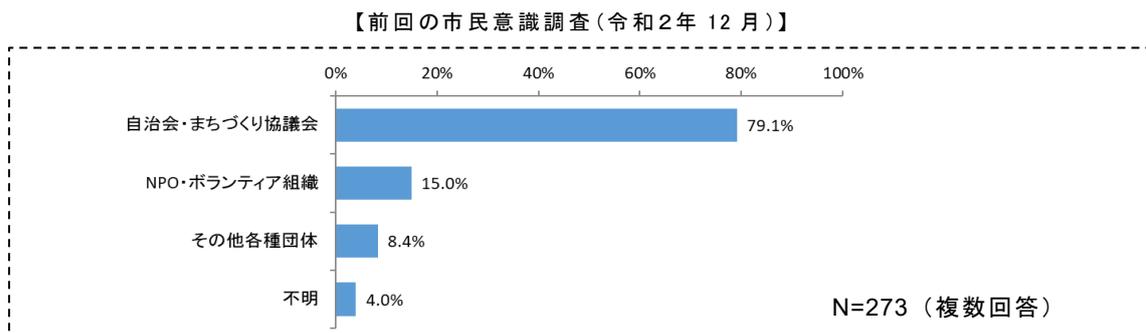
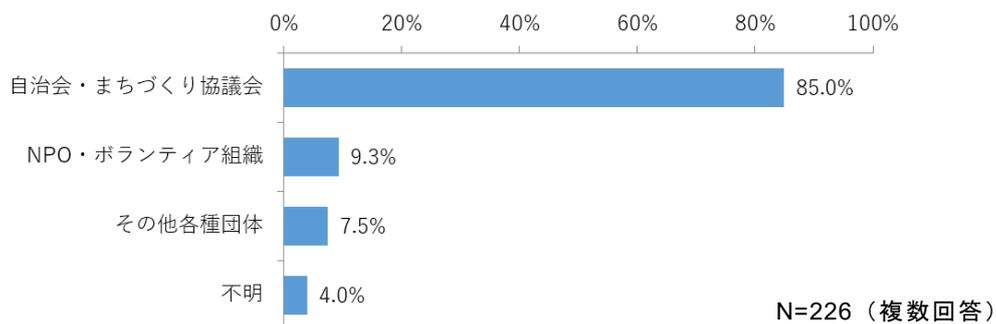
「積極的に参加している」が 5.2%、「ときどき参加している」が 21.4%、「参加したことがない」が 72.3%となっており、自治会、各種団体への参加が進んでいない状況となった。



問11 参加したことがある団体の活動について

[問10で「積極的に参加している」「ときどき参加している」を回答した方限定]

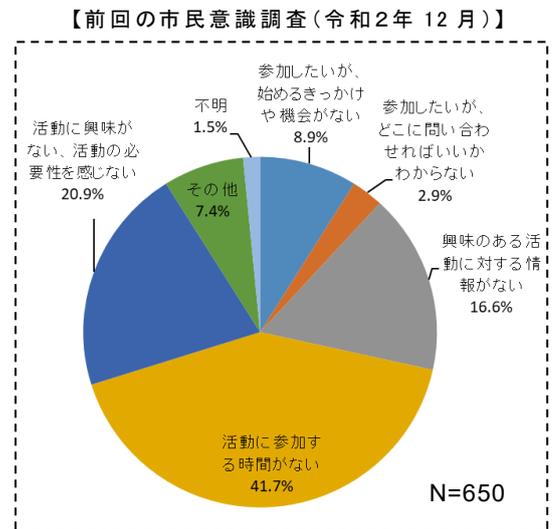
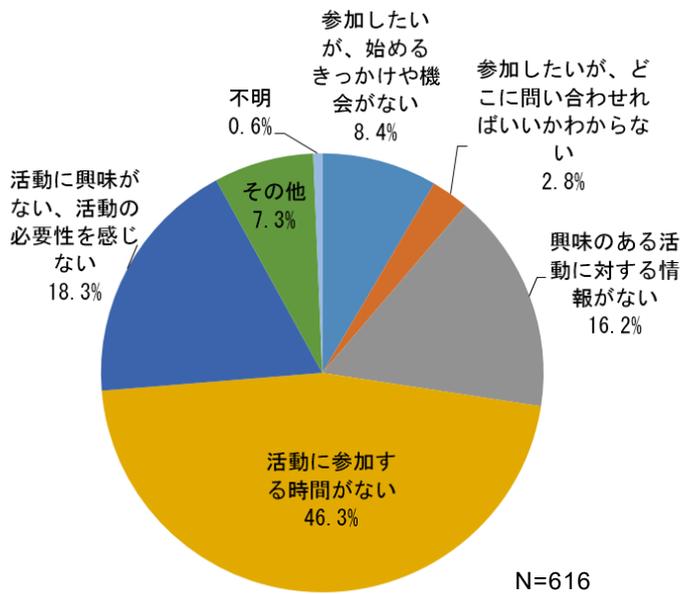
参加したことがある団体活動については、「自治会・まちづくり協議会」が最も多く 85.0%、次いで「NPO・ボランティア組織」が 9.3%、「その他各種団体」が 7.5%となった。



## 問12 参加したことがない理由について

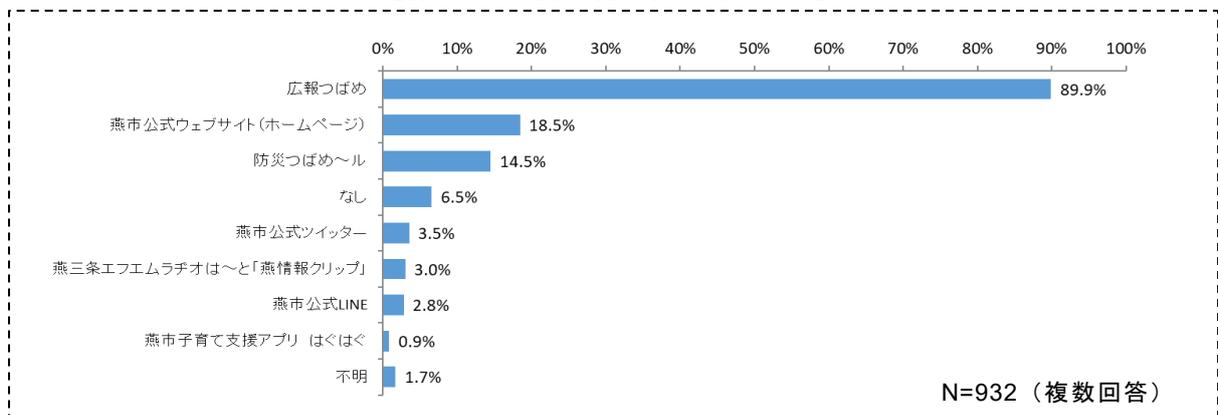
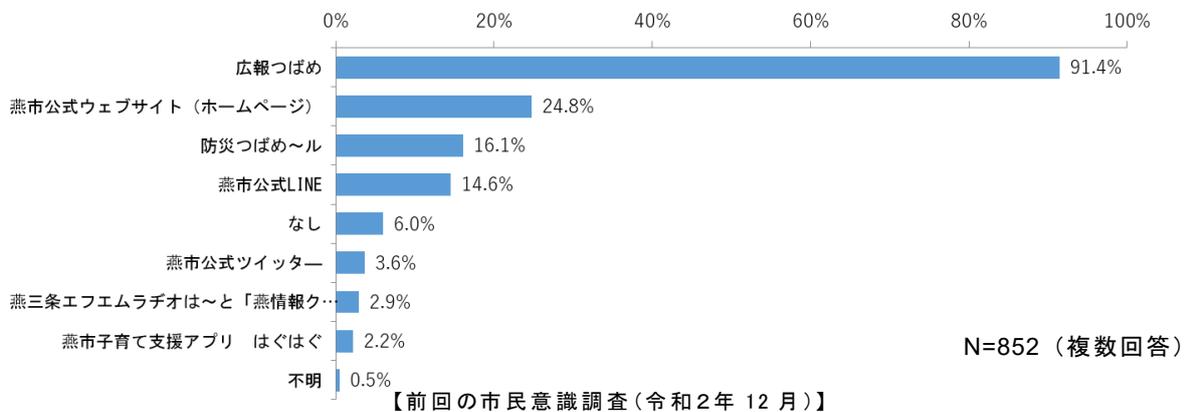
[問10で「参加したことがない」を回答した方限定]

「参加したいが、始めるきっかけや機会がない」から「活動に参加する時間がない」までの7割以上の方々の潜在的な活動意欲を活かしきれていない状況となっている。



問13 あなたは、燕市が情報発信を行っているどの情報媒体を利用（読む／みる／聴く）していますか。

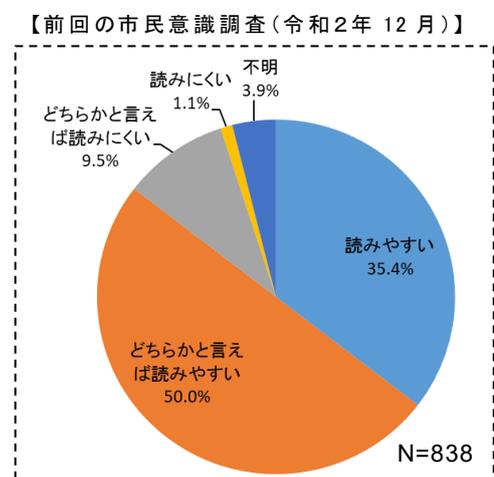
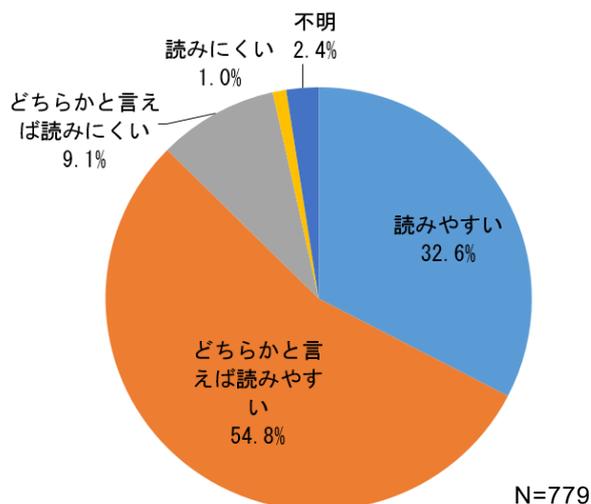
利用している情報媒体については、「広報つばめ」が最も多く 91.4%、次いで「燕市公式ウェブサイト（ホームページ）」が 24.8%、「防災つばめ〜ル」が 16.1%となっている。前回調査との比較では、「燕市公式LINE」が 11.8 ポイント増加した。



### 広報つばめについての読みやすさ

〔問13で「広報つばめ」と回答した方限定〕

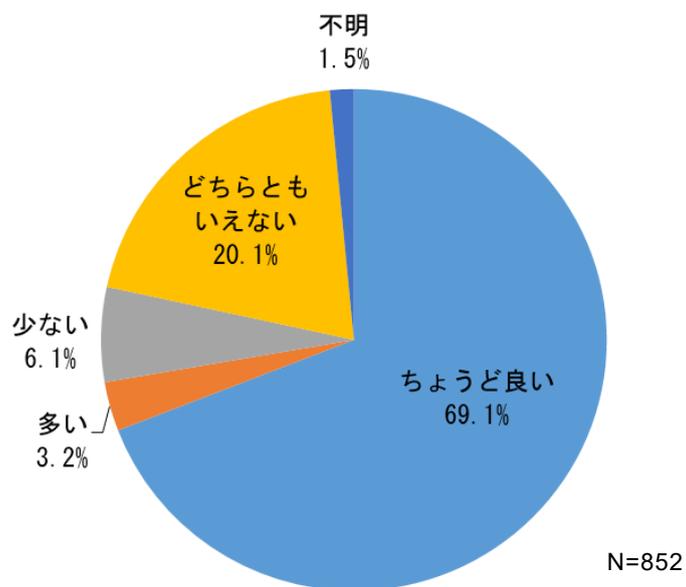
広報つばめの読みやすさは、「読みやすい」、「どちらかと言えば読みやすい」で、8割以上を占めた。



【令和3年度新規調査項目】

問14 令和3年4月から、広報つばめが月1回の発行になりました。それまでの月2回の発行の時と比べ、情報量（文章量・ページ数）について、あなたのお考えに最も近いものはどれですか。

「ちょうど良い」が約7割を占めた。



# 燕市まちづくり市民アンケート

～燕市のこれからのまちづくりのために、あなたのご意見をお聞かせください～

日ごろより市政に対しご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

燕市では、市民のみなさんが日ごろ、まちづくりや身近な環境などについてどのようにお考えになっているのかをお聞きし、それを市政運営の基礎資料として活用するため、毎年アンケート調査を実施しています。

この調査は、住民基本台帳から無作為に抽出した、市内にお住まいの満18歳以上の2,000名を対象としています。ご回答いただいた内容は統計的な処理を行いますので、個人情報漏れるようなことは一切ございません。また、ご回答の内容が、回答者の不利益となるようなこともございません。

お忙しいところ恐縮ですが、調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和3年9月

燕市長 鈴木 力

## ご回答にあたってのお願い

**必ず宛て名のご本人がご回答くださいますようお願いいたします。**

また、ご回答の方法は、①「本アンケート用紙に直接ご記入」または、②「ウェブでのご入力」のどちらか一方をお選びください。

**※両方のご回答はご遠慮願います。**

### 【① 本アンケート用紙に直接ご記入いただく場合】

1. ご記入は黒のボールペンか濃い鉛筆などではっきりとお書きください。
2. ご記入いただきましたら、同封の返信用封筒に入れて、切手を貼らずに **10月6日(水)** までに投函してくださいますようお願いいたします。

### 【② ウェブで入力いただく場合（タブレット・スマートフォン用）】

1. 右のQRコードをタブレットかスマートフォンのカメラ機能等で読み取って、回答ページを表示させてください。
2. ご回答は、 **10月7日(木)** までをお願いいたします。



■お問い合わせ先 燕市企画財政部 企画財政課

電話：0256-77-8352／電子メール：kikaku@city.tsubame.lg.jp

# 令和3年度 燕市まちづくり市民アンケート回答用紙

問 1

あなたご自身についておたずねします。次の(ア)～(カ)の各項目について、  
それぞれあてはまる番号1つに○印をつけてください。

(ア) あなたがとらえている あなたの性別は	1. 男 性                      2. 女 性
(イ) あなたの年齢は	1. 25歳未満                      7. 50～54歳 2. 25～29歳                      8. 55～59歳 3. 30～34歳                      9. 60～64歳 4. 35～39歳                      10. 65～69歳 5. 40～44歳                      11. 70～74歳 6. 45～49歳                      12. 75歳以上
(ウ) あなたのお住まいの地区 (小学校区)は	1. 燕東小学校区                      11. 吉田南小学校区 2. 燕西小学校区                      12. 吉田北小学校区 3. 燕南小学校区                      13. 分水北小学校区 4. 燕北小学校区                      14. 分水小学校区 5. 小池小学校区                      15. 島上小学校区 6. 大関小学校区                      16. わからない 7. 小中川小学校区                      ※ 小学校区がわからない 8. 松長小学校区                      場合は、自治会名(町内 9. 粟生津小学校区                      名)を記入してください 10. 吉田小学校区                      (                      )
(エ) あなたのお住まいの形態は ※ご家族様名義の持ち家の場合は、 「1. 持ち家」に○印をつけてください。	1. 持ち家(一戸建て、マンション) 2. 借家、アパート、公営住宅、社宅、下宿など 3. その他(                      )
(オ) あなたのご職業は	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">                     1. 会社員、団体職員、公務員                      2. 自営業、家族従業員(製造業)                      3. 自営業、家族従業員、農業(製造業以外)                      4. 派遣・契約社員、パート、アルバイト                      5. 学生                 </div> 6. 家事専業 7. 無職 8. その他(                      )  ※ 通勤・通学先は ← 1. 燕市内                      5. 弥彦村 2. 新潟市                      6. 加茂市 3. 長岡市                      7. 見附市 4. 三条市                      8. その他(                      )
また、「1. 会社員、団体職員、 公務員」～「5. 学生」を選ば れた方は、通勤・通学先につい てもあてはまる番号1つに○印 をつけてください。	



**問4** あなたは、5年後、10年後の将来を想像した時、どのような悩みや不安がありますか。あなたのお考えに最も近いものを3つまで選び、番号に○印をつけてください。

1. 自分や家族の健康・病気のこと
2. 仕事のこと（就職・転職含む）
3. 生活のための収入や貯蓄のこと
4. 恋愛や結婚のこと
5. 子どもや孫などの将来のこと
6. 頼れる人がいなくなり一人きりの暮らしになること
7. 社会の仕組み（法律、社会保障、金融制度）が変わってしまうこと
8. 生活様式、人々の考え方などが変わってしまうこと
9. 身体が不自由になり、介護が必要な状態になること
10. 親や兄弟などの世話のこと
11. 家屋、土地、田畑や祖先のお墓の管理・相続のこと
12. だまされたり、犯罪に巻き込まれてしまうこと
13. 自分自身に“生きがい”や“やりがい”が感じられなくなる
14. 人（家族、近隣、親戚、友人、仲間、職場など）とのつきあいのこと
15. その他（ ）

**問5** めまぐるしく変化する社会環境によって、私たちの生活も大きく変わっていくことが予想されます。次の変化について、あなたのお気持ちに最も近いものを1つずつ選び、番号に○印をつけてください。

質 問 項 目	期待している	どちらかと言えば期待している	どちらかと言えば不安に思っている	不安に思っている	わからない
	どれかひとつに○				
1. 市役所への申請や相談などのオンライン化が進むこと（市役所に行かなくてもインターネットで手続きができる等）	1	2	3	4	5
2. 買い物や税金の支払いのキャッシュレス化が進むこと（現金ではなく、電子マネーやクレジットカード等による支払い）	1	2	3	4	5
3. 性別、年齢、国籍、障がいの有無など、一人ひとりが持つ様々な違いが尊重される社会になること	1	2	3	4	5
4. 温暖化ガス排出実質ゼロを目指し、市内で再生可能エネルギーの発電や活用が進むこと（太陽光や風力等）	1	2	3	4	5

**問 6**

燕市のまちづくりに対するあなたの満足度と重要度をおたずねします。

次の1～37の項目の満足度と重要度について **あなたのお考えに最も近いものをそれぞれ1つずつ選び**、番号に○印をつけてください。なお、重要度については、「今後、燕市が取り組むべき施策として重要なテーマかどうか」という観点で、お考えください。

質 問 項 目		現在の満足度					今後の重要度			
		満足	どちらかと言えば満足		不満足	わからない	重要	あまり重要でない		重要でない
			どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満足				やや重要	重要でない	
		どれかひとつに○					どれかひとつに○			
定住人口増戦略	1 地場産業の振興（ブランド力強化・企業立地促進等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	2 雇用対策（人材確保、就業支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	3 新産業育成・創業支援（新分野参入の支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	4 商業の振興（商店街活性化、商店支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	5 農業の振興（担い手育成、魅力ある農産物づくり等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	6 小中学校の特色ある教育(学力向上、キャリア教育等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	7 子育て支援（保育サービス・母子保健の充実等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	8 医療体制（救急医療、時間外診療等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	9 高齢者福祉（生きがいづくり、介護サービス等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	10 障がい者福祉（福祉サービス、生活支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	11 移住・定住の支援対策（情報発信、相談体制等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
活動人口増戦略	12 市民の健康づくり（各種検診、健康教室等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	13 スポーツ活動（施設整備、講座・競技会等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	14 生涯学習、芸術文化活動（講座・展覧会等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	15 地域福祉活動（ボランティア育成・支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	16 市民活動支援（市民団体・地域活動支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	17 若者活動支援（若者同士の交流や活動の場の提供等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	18 女性が活躍しやすい環境づくり（女性の活躍支援等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4

質問項目		現在の満足度					今後の重要度			
		満足		不満足		わからない	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない
		どちらかと言えば満足		どちらかと言えば不満足						
		どれかひとつに○					どれかひとつに○			
交流・応援(燕) 人口増戦略	19 観光の振興(誘客、情報発信等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	20 広域行政(周辺市町村との連携・交流等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	21 燕市のイメージアップ(対外的な知名度向上)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
人口増戦略を支える都市環境の整備	22 防災対策(自主防災への取組、情報伝達等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	23 治水・排水対策(河川・排水路の整備等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	24 消防体制(火災予防対策、救急搬送体制等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	25 防犯対策(地域防犯活動、消費者保護対策等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	26 交通安全対策(歩道・カーブミラー設置、交通安全運動等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	27 公共交通対策(市内バス・鉄道の利便性等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	28 環境対策(ごみの減量・再資源化、公害防止等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	29 まちなか対策(中心市街地活性化、空き家対策等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	30 公園緑地の整備(都市公園整備、公園管理等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	31 道路網の整備(幹線道路・生活道路の整備・管理等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	32 道路環境(街灯設置、冬場の除雪・消雪等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	33 上水道の供給(断水・漏水対策、水質保全等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
34 汚水処理(公共下水道の整備・管理等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
行財政運営	35 市政の情報公開(透明性確保、説明責任等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	36 行政サービス(窓口対応、市民の利便性等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	37 市の財政運営(健全財政、行財政改革等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4





問 13

あなたは、燕市が情報発信を行っている次の情報媒体を利用（読む／見る／聴く）していますか。利用している番号すべてに○印をつけてください。

1. 広報つばめ

広報つばめについて、あてはまる番号1つに○印をつけてください。

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1. 読みやすい         | 2. どちらかと言えば読みやすい |
| 3. どちらかと言えば読みにくい | 4. 読みにくい         |

2. 燕市公式ウェブサイト（ホームページ）

3. 燕市公式ツイッター

4. 防災つばめ〜ル

5. 燕三条エフエムラヂオは〜と「燕情報クリップ」

6. 燕市子育て支援アプリ はぐはぐ

7. 燕市公式 LINE

8. なし

問 14

令和3年4月から、広報つばめが月1回の発行になりました。それまでの月2回の発行の時と比べ、情報量（文章量・ページ数）について、あなたのお考えに最も近いものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

1. ちょうど良い

2. 多い

3. 少ない

4. どちらともいえない

問 15

今後の燕市のまちづくりに関するご意見、ご提案などがありましたら、ご自由にお書きください。

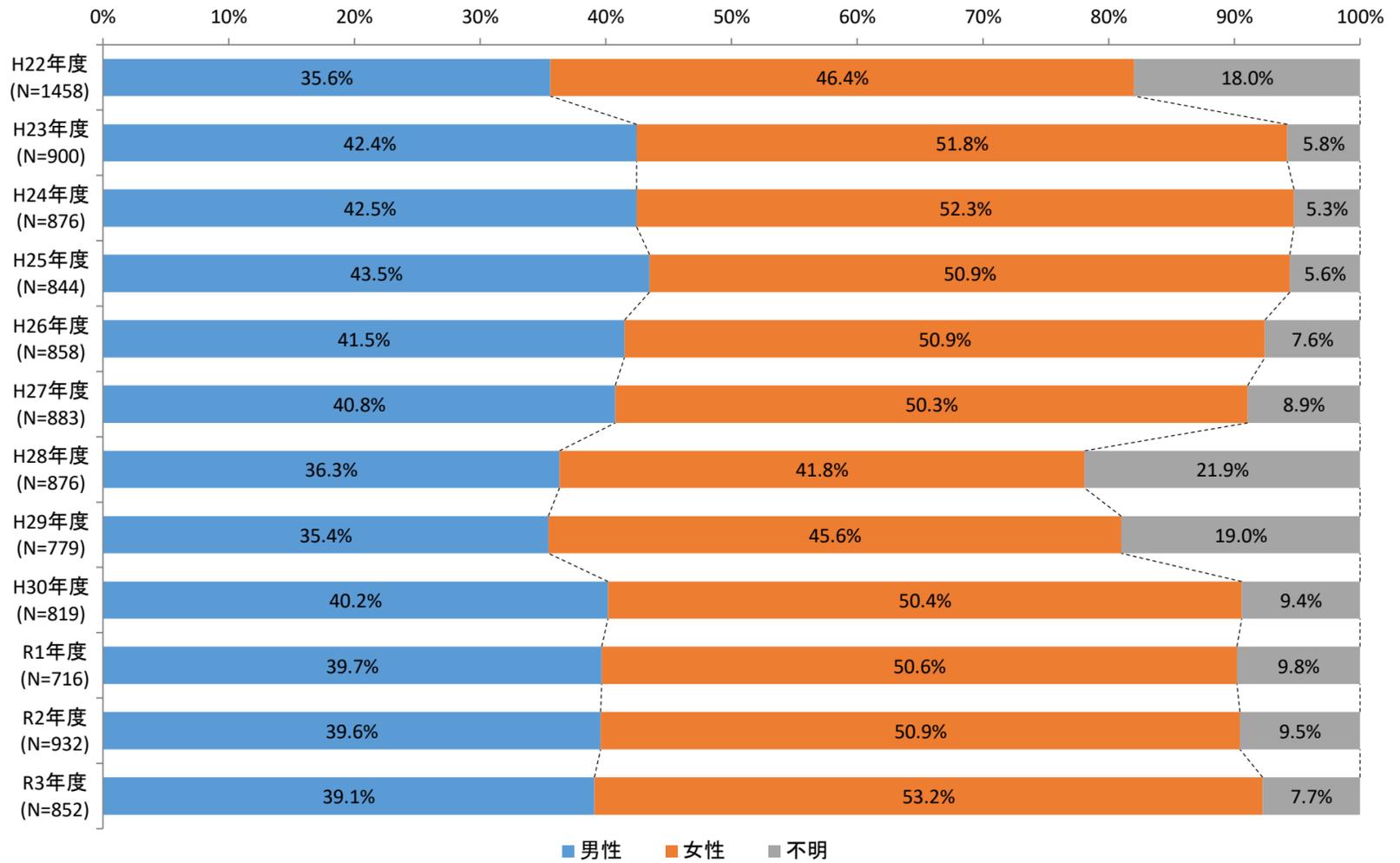
ご協力ありがとうございました。

ご回答いただいた用紙を同封の返信用封筒に入れて、10月6日（水）までに投函してください。（切手は不要です）

# 経年変化一覽表

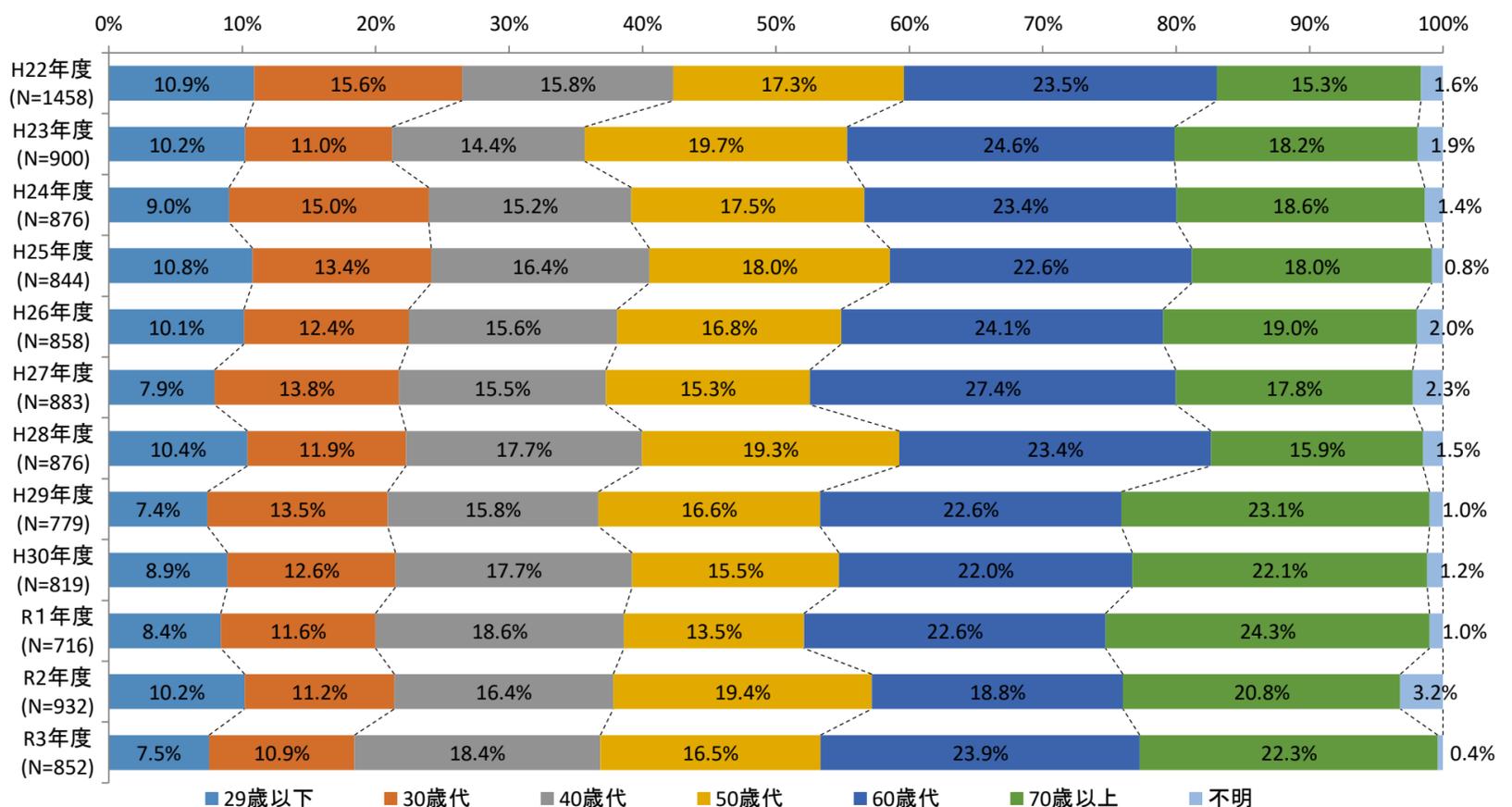
## ■性別

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
男性	35.6%	42.4%	42.5%	43.5%	41.5%	40.8%	36.3%	35.4%	40.2%	39.7%	39.6%	39.1%
女性	46.4%	51.8%	52.3%	50.9%	50.9%	50.3%	41.8%	45.6%	50.4%	50.6%	50.9%	53.2%
不明	18.0%	5.8%	5.3%	5.6%	7.6%	8.9%	21.9%	19.0%	9.4%	9.8%	9.5%	7.7%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



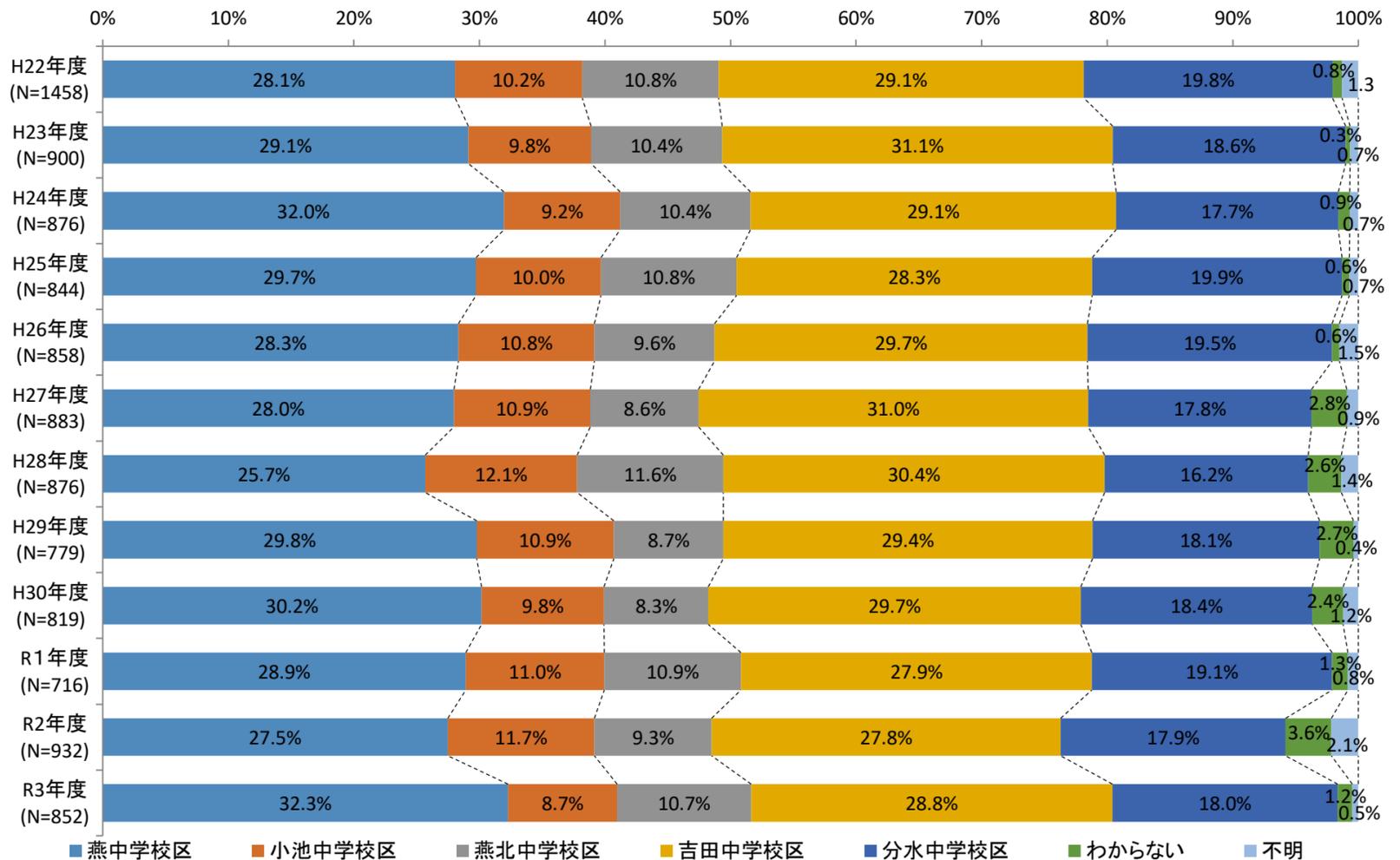
## ■年齢

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
29歳以下	10.9%	10.2%	9.0%	10.8%	10.1%	7.9%	10.4%	7.4%	8.9%	8.4%	10.2%	7.5%
30歳代	15.6%	11.0%	15.0%	13.4%	12.4%	13.8%	11.9%	13.5%	12.6%	11.6%	11.2%	10.9%
40歳代	15.8%	14.4%	15.2%	16.4%	15.6%	15.5%	17.7%	15.8%	17.7%	18.6%	16.4%	18.4%
50歳代	17.3%	19.7%	17.5%	18.0%	16.8%	15.3%	19.3%	16.6%	15.5%	13.5%	19.4%	16.5%
60歳代	23.5%	24.6%	23.4%	22.6%	24.1%	27.4%	23.4%	22.6%	22.0%	22.6%	18.8%	23.9%
70歳以上	15.3%	18.2%	18.6%	18.0%	19.0%	17.8%	15.9%	23.1%	22.1%	24.3%	20.8%	22.3%
不明	1.6%	1.9%	1.4%	0.8%	2.0%	2.3%	1.5%	1.0%	1.2%	1.0%	3.2%	0.4%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



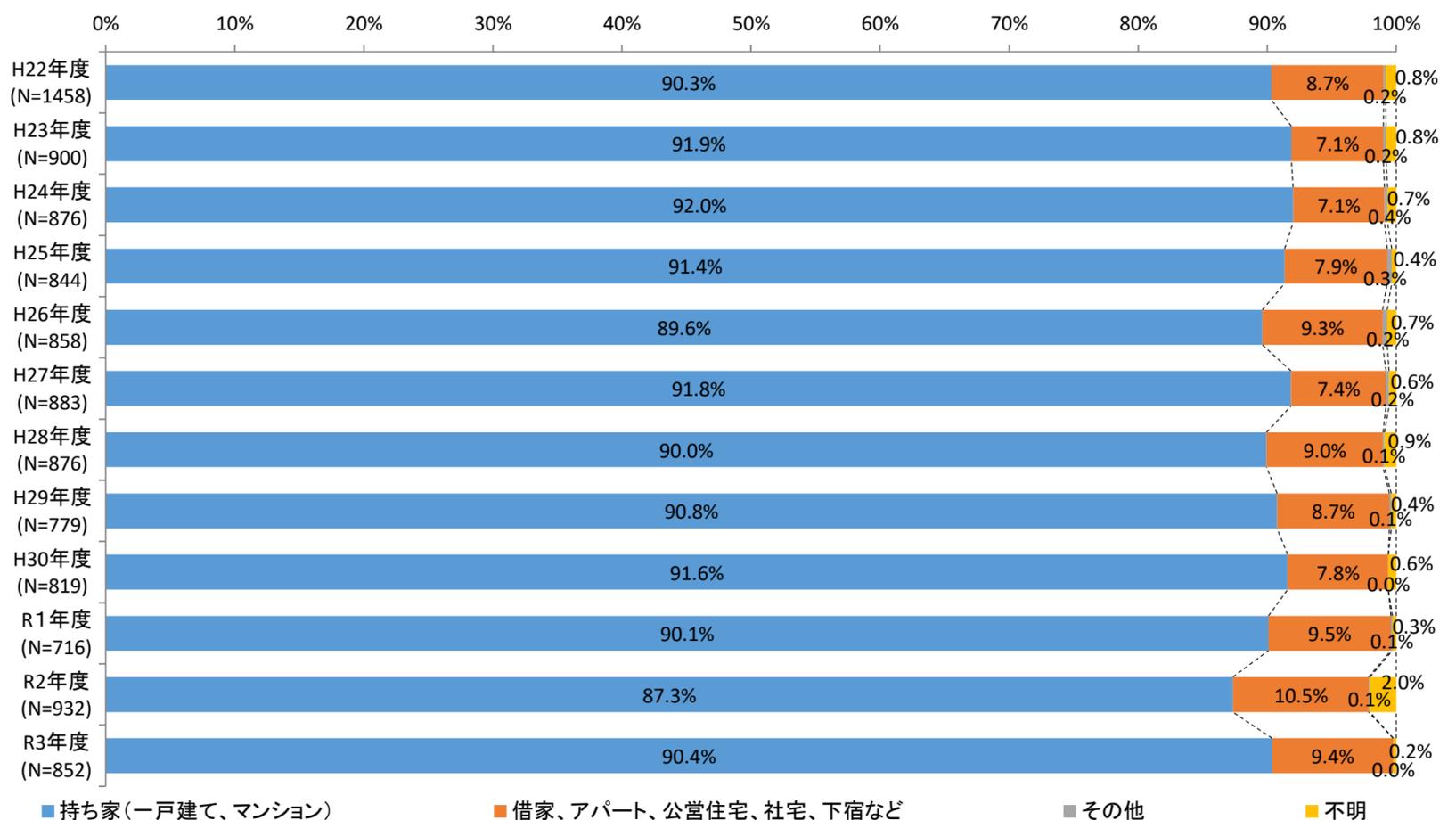
■お住まいの地区(中学校区)

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
燕中学校区	28.1%	29.1%	32.0%	29.7%	28.3%	28.0%	25.7%	29.8%	30.2%	28.9%	27.5%	32.3%
小池中学校区	10.2%	9.8%	9.2%	10.0%	10.8%	10.9%	12.1%	10.9%	9.8%	11.0%	11.7%	8.7%
燕北中学校区	10.8%	10.4%	10.4%	10.8%	9.6%	8.6%	11.6%	8.7%	8.3%	10.9%	9.3%	10.7%
吉田中学校区	29.1%	31.1%	29.1%	28.3%	29.7%	31.0%	30.4%	29.4%	29.7%	27.9%	27.8%	28.8%
分水中学校区	19.8%	18.6%	17.7%	19.9%	19.5%	17.8%	16.2%	18.1%	18.4%	19.1%	17.9%	18.0%
わからない	0.8%	0.3%	0.9%	0.6%	0.6%	2.8%	2.6%	2.7%	2.4%	1.3%	3.6%	1.2%
不明	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	1.5%	0.9%	1.4%	0.4%	1.2%	0.8%	2.1%	0.5%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



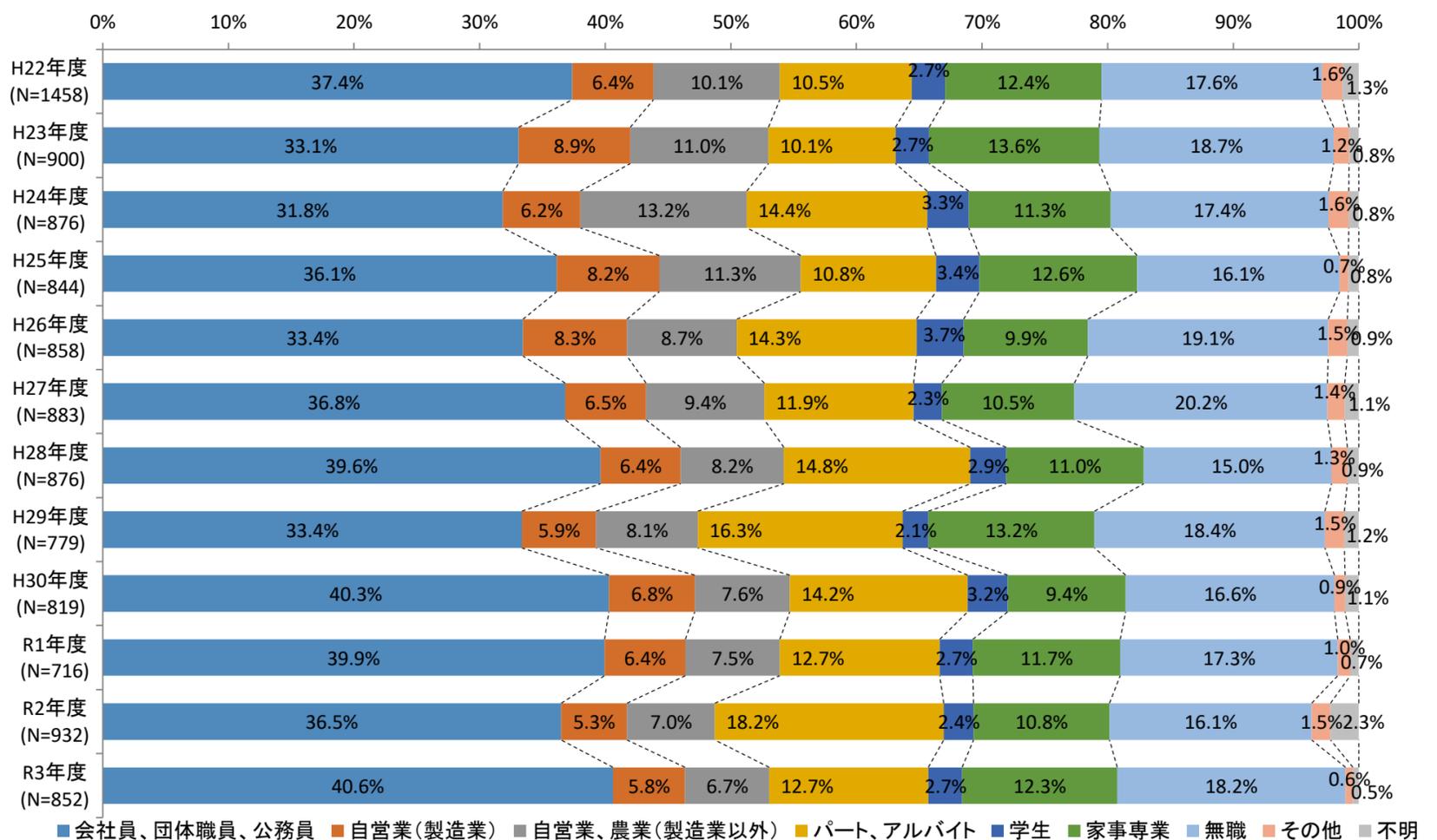
■居住形態

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
持ち家(一戸建て、マンション)	90.3%	91.9%	92.0%	91.4%	89.6%	91.8%	90.0%	90.8%	91.6%	90.1%	87.3%	90.4%
借家、アパート、公営住宅、社宅、下宿など	8.7%	7.1%	7.1%	7.9%	9.3%	7.4%	9.0%	8.7%	7.8%	9.5%	10.5%	9.4%
その他	0.1%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
不明	0.8%	0.8%	0.7%	0.4%	0.7%	0.6%	0.9%	0.4%	0.6%	0.3%	2.0%	0.2%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



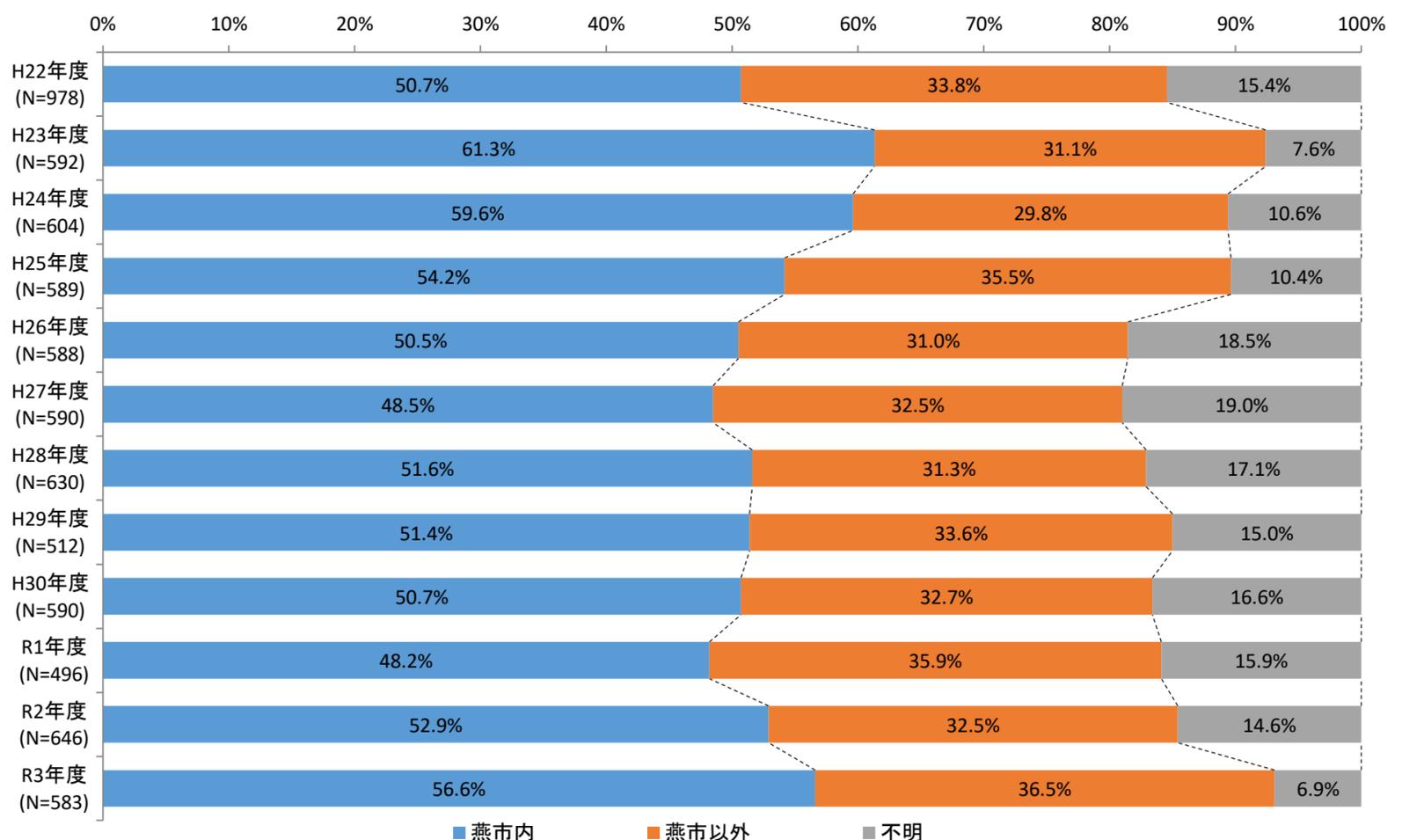
■職業

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
会社員、団体職員、公務員	37.4%	33.1%	31.8%	36.1%	33.4%	36.8%	39.6%	33.4%	40.3%	39.9%	36.5%	40.6%
自営業、家族従業員(製造業)	6.4%	8.9%	6.2%	8.2%	8.3%	6.5%	6.4%	5.9%	6.8%	6.4%	5.3%	5.8%
自営業、家族従業員、農業(製造業以外)	10.1%	11.0%	13.2%	11.3%	8.7%	9.4%	8.2%	8.1%	7.6%	7.5%	7.0%	6.7%
派遣・契約社員、パート、アルバイト	10.5%	10.1%	14.4%	10.8%	14.3%	11.9%	14.8%	16.3%	14.2%	12.7%	18.2%	12.7%
学生	2.7%	2.7%	3.3%	3.4%	3.7%	2.3%	2.9%	2.1%	3.2%	2.7%	2.4%	2.7%
家事専業	12.4%	13.6%	11.3%	12.6%	9.9%	10.5%	11.0%	13.2%	9.4%	11.7%	10.8%	12.3%
無職	17.6%	18.7%	17.4%	16.1%	19.1%	20.2%	15.0%	18.4%	16.6%	17.3%	16.1%	18.2%
その他	1.6%	1.2%	1.6%	0.7%	1.5%	1.4%	1.3%	1.5%	0.9%	1.0%	1.5%	0.6%
不明	1.3%	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	1.1%	0.9%	1.2%	1.1%	0.7%	2.3%	0.5%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



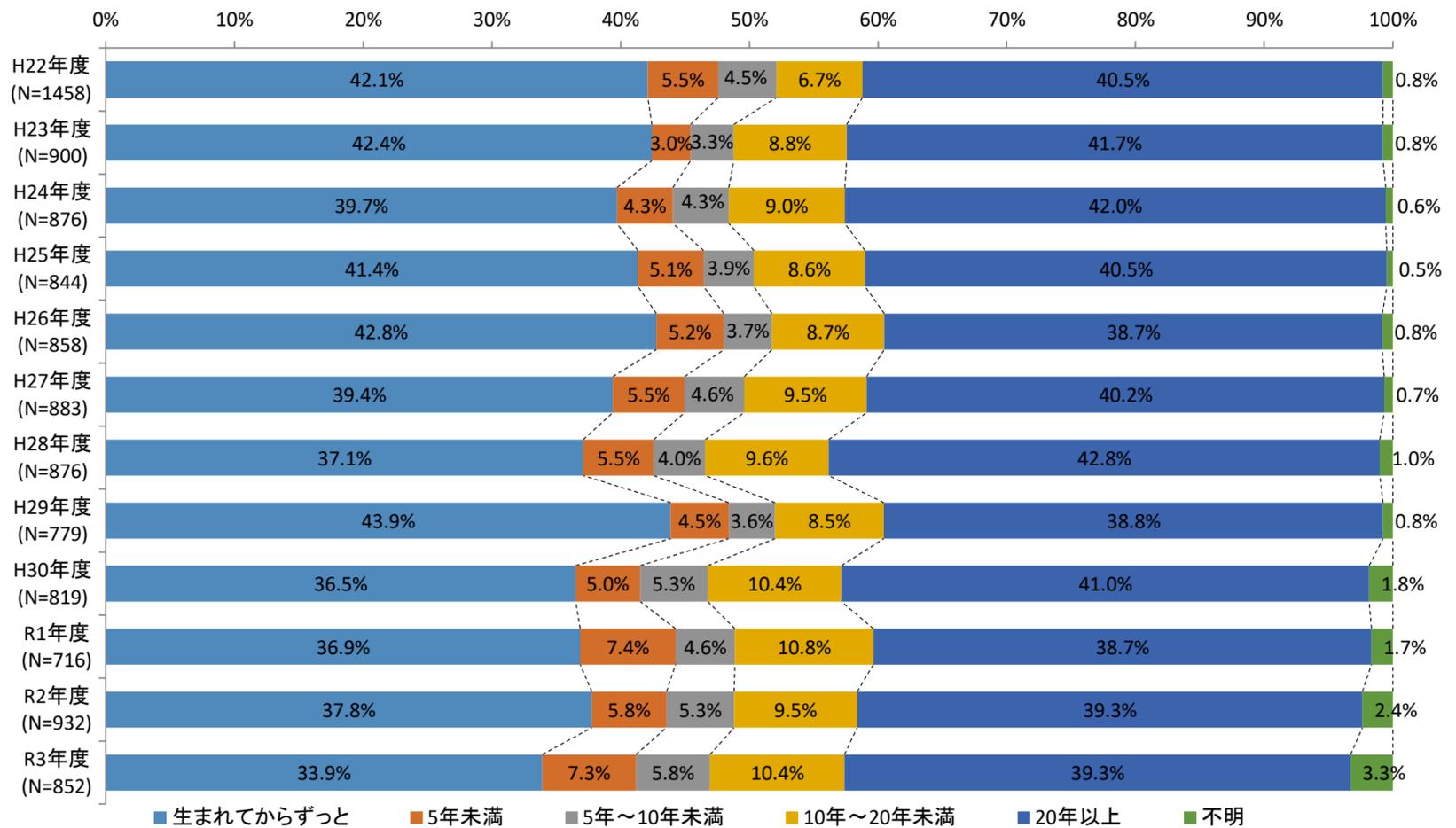
■通勤・通学先

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
燕市内	50.7%	61.3%	59.6%	54.2%	50.5%	48.5%	51.6%	51.4%	50.7%	48.2%	52.9%	56.6%
燕市以外	33.8%	31.1%	29.8%	35.5%	31.0%	32.5%	31.3%	33.6%	32.7%	35.9%	32.5%	36.5%
不明	15.4%	7.6%	10.6%	10.4%	18.5%	19.0%	17.1%	15.0%	16.6%	15.9%	14.6%	6.9%
N	978	592	604	589	588	590	630	512	590	496	646	583



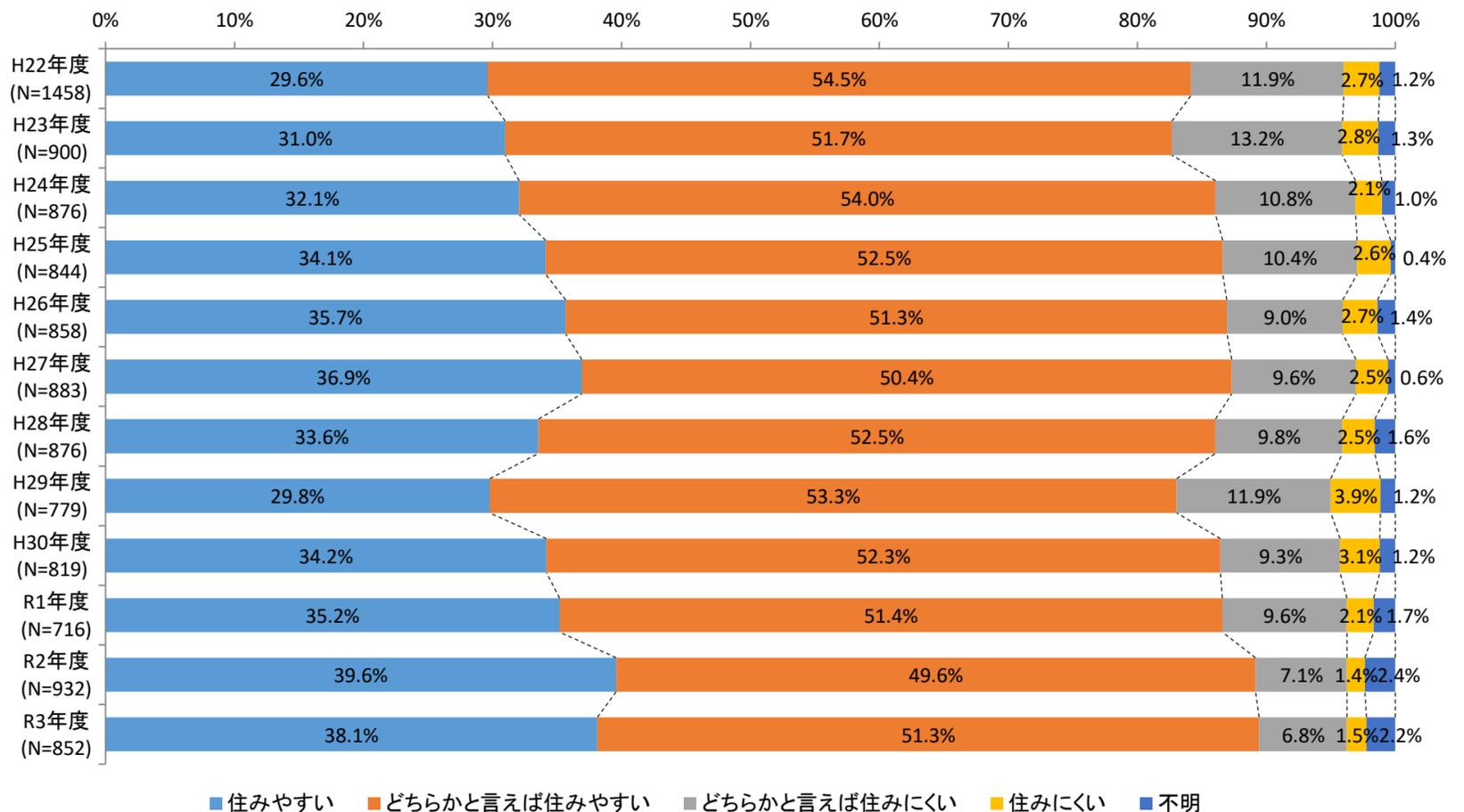
■燕市居住年数

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
生まれてからずっと	42.1%	42.4%	39.7%	41.4%	42.8%	39.4%	37.1%	43.9%	36.5%	36.9%	37.8%	33.9%
5年未満	5.5%	3.0%	4.3%	5.1%	5.2%	5.5%	5.5%	4.5%	5.0%	7.4%	5.8%	7.3%
5年～10年未満	4.5%	3.3%	4.3%	3.9%	3.7%	4.6%	4.0%	3.6%	5.3%	4.6%	5.3%	5.8%
10年～20年未満	6.7%	8.8%	9.0%	8.6%	8.7%	9.5%	9.6%	8.5%	10.4%	10.8%	9.5%	10.4%
20年以上	40.5%	41.7%	42.0%	40.5%	38.7%	40.2%	42.8%	38.8%	41.0%	38.7%	39.3%	39.3%
不明	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	1.8%	1.7%	2.4%	3.3%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



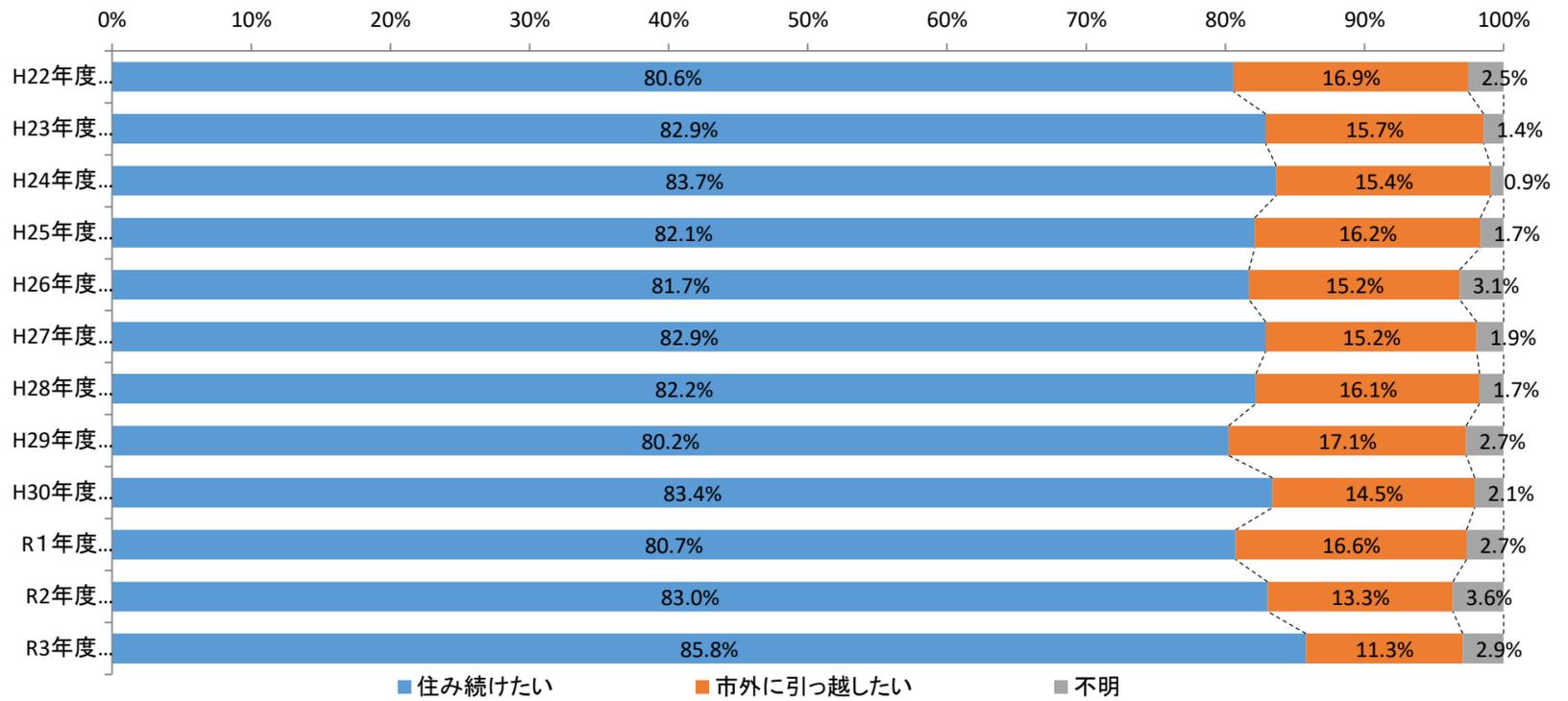
■住みやすさ

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
住みやすい	29.6%	31.0%	32.1%	34.1%	35.7%	36.9%	33.6%	29.8%	34.2%	35.2%	39.6%	38.1%
どちらかと言えば住みやすい	54.5%	51.7%	54.0%	52.5%	51.3%	50.4%	52.5%	53.3%	52.3%	51.4%	49.6%	51.3%
どちらかと言えば住みにくい	11.9%	13.2%	10.8%	10.4%	9.0%	9.6%	9.8%	11.9%	9.3%	9.6%	7.1%	6.8%
住みにくい	2.7%	2.8%	2.1%	2.6%	2.7%	2.5%	2.5%	3.9%	3.1%	2.1%	1.4%	1.5%
不明	1.2%	1.3%	1.0%	0.4%	1.4%	0.6%	1.6%	1.2%	1.2%	1.7%	2.4%	2.2%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



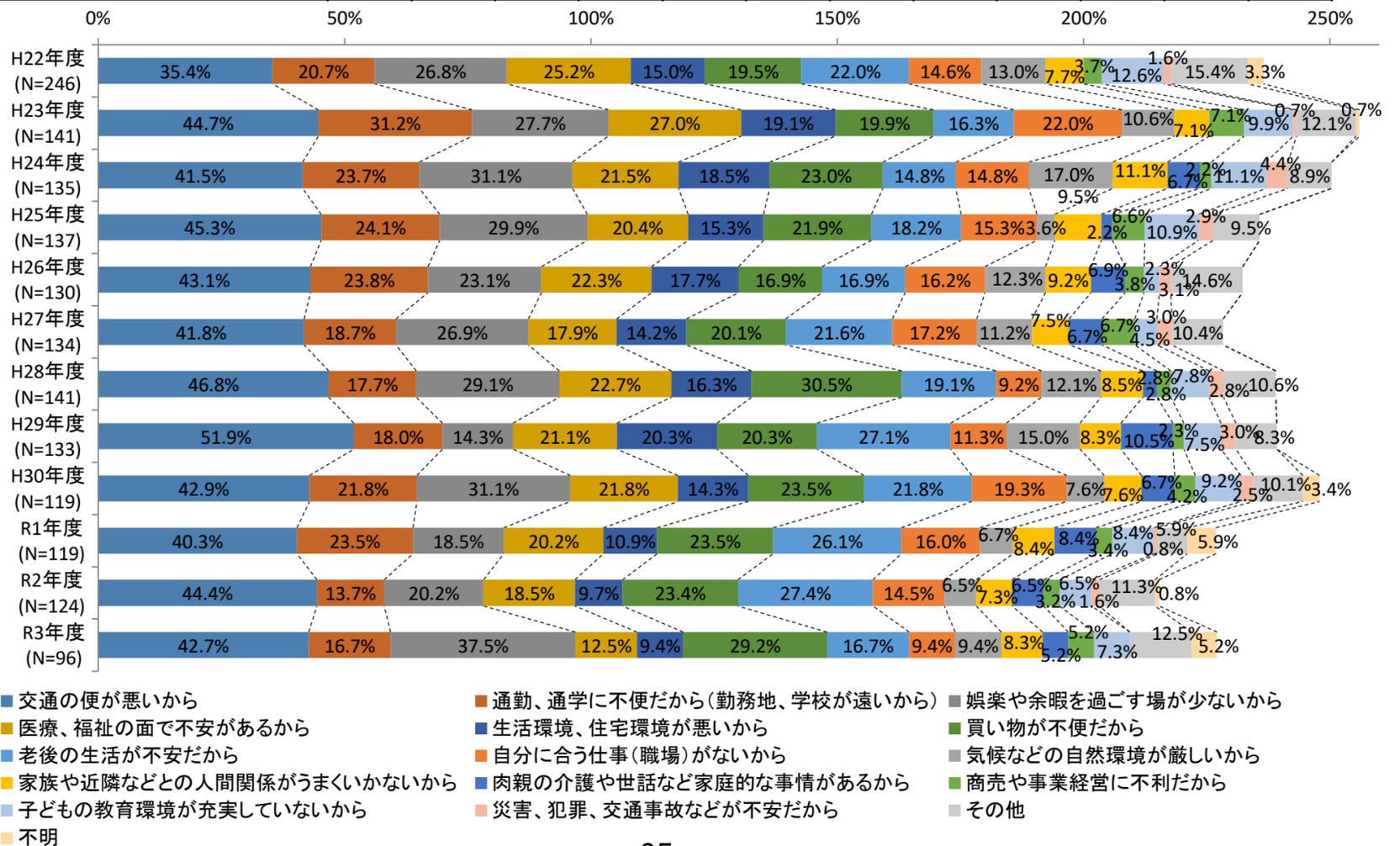
■居住意向

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
住み続けたい	80.6%	82.9%	83.7%	82.1%	81.7%	82.9%	82.2%	80.2%	83.4%	80.7%	83.0%	85.8%
市外に引っ越したい	16.9%	15.7%	15.4%	16.2%	15.2%	15.2%	16.1%	17.1%	14.5%	16.6%	13.3%	11.3%
不明	2.5%	1.4%	0.9%	1.7%	3.1%	1.9%	1.7%	2.7%	2.1%	2.7%	3.6%	2.9%
N	1,458	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852



■市外に引っ越したい理由

	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
交通の便が悪いから	35.4%	44.7%	41.5%	45.3%	43.1%	41.8%	46.8%	51.9%	42.9%	40.3%	44.4%	42.7%
通勤、通学に不便だから(勤務地、学校が遠いから)	20.7%	31.2%	23.7%	24.1%	23.8%	18.7%	17.7%	18.0%	21.8%	23.5%	13.7%	16.7%
娯楽や余暇を過ごす場が少ないから	26.8%	27.7%	31.1%	29.9%	23.1%	26.9%	29.1%	14.3%	31.1%	18.5%	20.2%	37.5%
医療、福祉の面で不安があるから	25.2%	27.0%	21.5%	20.4%	22.3%	17.9%	22.7%	21.1%	21.8%	20.2%	18.5%	12.5%
生活環境、住宅環境が悪いから	15.0%	19.1%	18.5%	15.3%	17.7%	14.2%	16.3%	20.3%	14.3%	10.9%	9.7%	9.4%
買い物が不便だから	19.5%	19.9%	23.0%	21.9%	16.9%	20.1%	30.5%	20.3%	23.5%	23.5%	23.4%	29.2%
老後の生活が不安だから	22.0%	16.3%	14.8%	18.2%	16.9%	21.6%	19.1%	27.1%	21.8%	26.1%	27.4%	16.7%
自分に合う仕事(職場)がないから	14.6%	22.0%	14.8%	15.3%	16.2%	17.2%	9.2%	11.3%	19.3%	16.0%	14.5%	9.4%
気候などの自然環境が厳しいから	13.0%	10.6%	17.0%	3.6%	12.3%	11.2%	12.1%	15.0%	7.6%	6.7%	6.5%	9.4%
家族や近隣などとの人間関係がうまくいかないから	7.7%	7.1%	11.1%	9.5%	9.2%	7.5%	8.5%	8.3%	7.6%	8.4%	7.3%	8.3%
肉親の介護や世話など家庭的な事情があるから		2.8%	6.7%	2.2%	6.9%	6.7%	2.8%	10.5%	6.7%	8.4%	6.5%	5.2%
商売や事業経営に不利だから	3.7%	7.1%	2.2%	6.6%	3.8%	6.7%	2.8%	2.3%	4.2%	3.4%	3.2%	5.2%
子どもの教育環境が充実していないから	12.6%	9.9%	11.1%	10.9%	3.1%	4.5%	7.8%	7.5%	9.2%	8.4%	6.5%	7.3%
災害、犯罪、交通事故などが不安だから	1.6%	0.7%	4.4%	2.9%	2.3%	3.0%	2.8%	3.0%	2.5%	0.8%	1.6%	0.0%
その他	15.4%	12.1%	8.9%	9.5%	14.6%	10.4%	10.6%	8.3%	10.1%	5.9%	11.3%	12.5%
不明	3.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	5.9%	0.8%	5.2%
合計	237%	259%	250%	236%	232%	228%	239%	239%	248%	227%	215%	227%
N	246	141	135	137	130	134	141	133	119	119	124	96

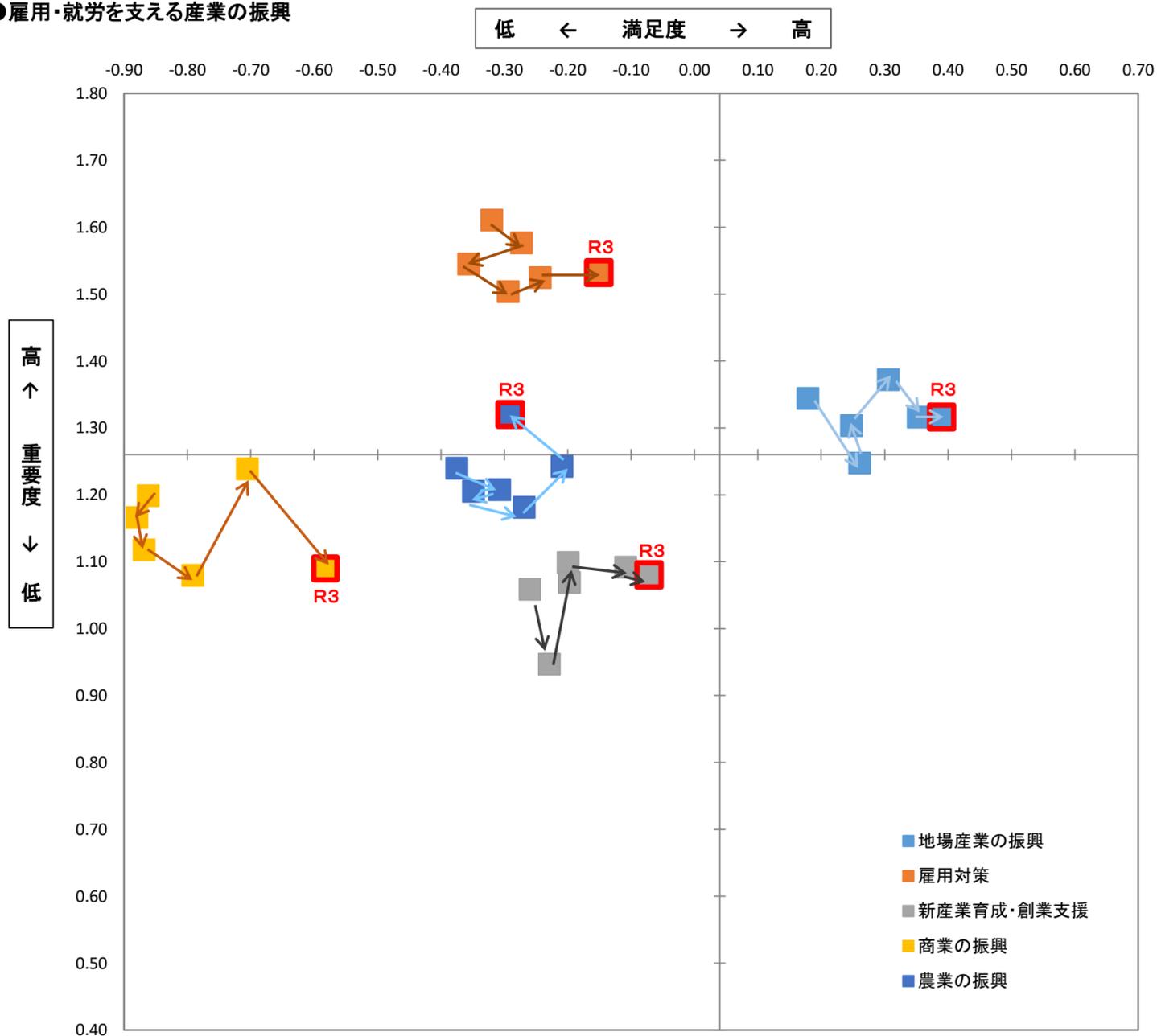


■まちづくりに対する満足度・重要度

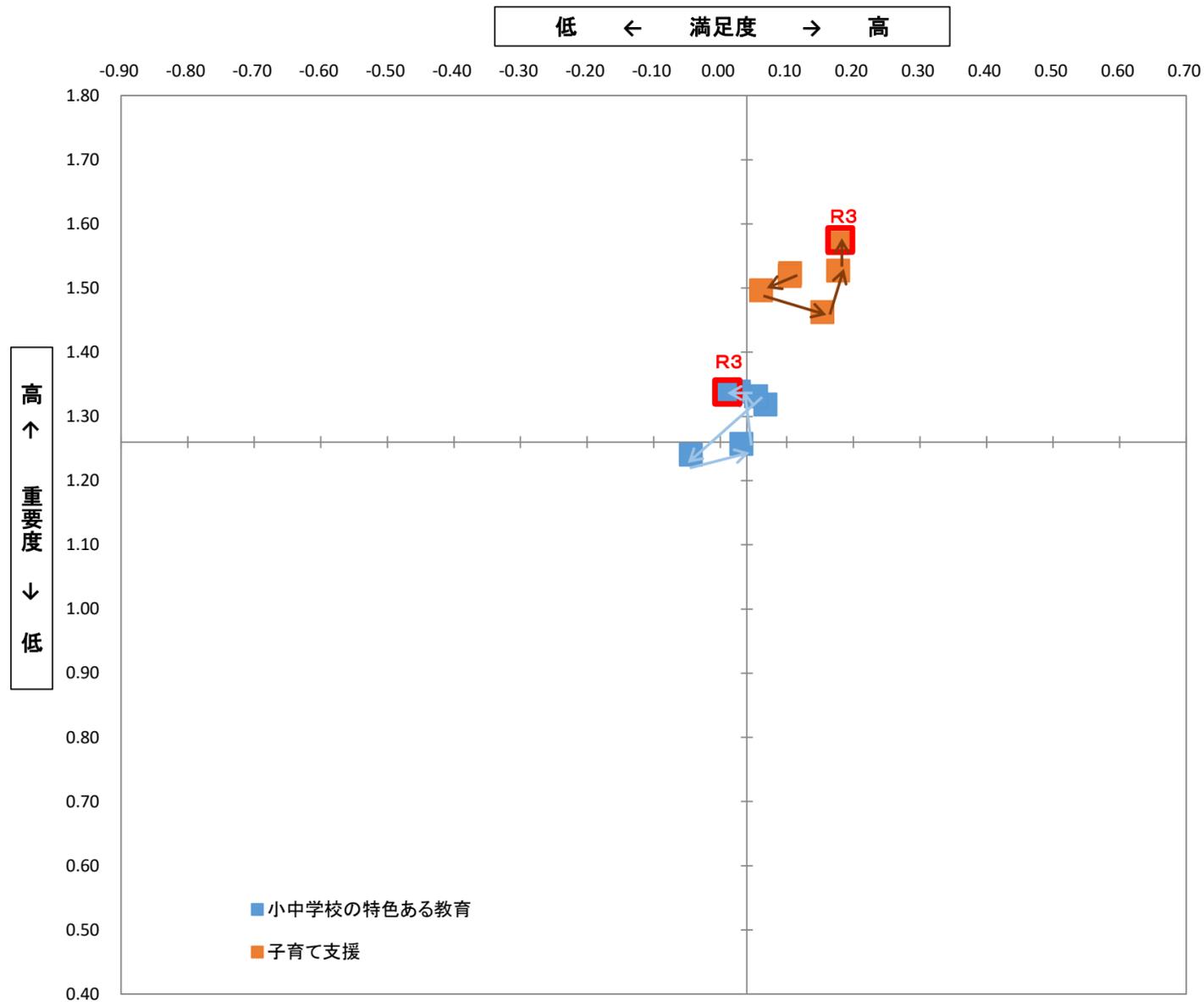
H28年度～R3年度の比較

		H28年度		H29年度		H30年度		R1年度		R2年度		R3年度		
		満足度	重要度	満足度	重要度	満足度	重要度	満足度	重要度	満足度	重要度	満足度	重要度	
定住人口増戦略	雇用・就労を支える産業の振興	地場産業の振興	0.18	1.34	0.26	1.25	0.25	1.30	0.31	1.37	0.35	1.32	0.39	1.32
		雇用対策	-0.32	1.61	-0.27	1.58	-0.36	1.54	-0.29	1.50	-0.24	1.52	-0.15	1.53
		新産業育成・創業支援	-0.26	1.06	-0.23	0.95	-0.20	1.10	-0.20	1.07	-0.11	1.09	-0.07	1.08
		商業の振興	-0.86	1.20	-0.88	1.17	-0.87	1.12	-0.79	1.08	-0.71	1.24	-0.58	1.19
		農業の振興	-0.37	1.24	-0.31	1.21	-0.35	1.20	-0.27	1.18	-0.21	1.24	-0.29	1.32
	地域に根ざした教育の推進・子育て支援	小中学校の特色ある教育	0.07	1.32	0.05	1.33	-0.04	1.24	0.03	1.26	0.03	1.34	0.01	1.34
		子育て支援	0.11	1.52	0.10	1.52	0.06	1.50	0.15	1.46	0.18	1.53	0.18	1.57
		医療体制	-0.45	1.68	-0.39	1.72	-0.43	1.65	-0.25	1.66	-0.34	1.70	-0.37	1.77
		高齢者福祉	-0.02	1.53	0.00	1.48	-0.03	1.46	0.08	1.40	0.03	1.49	0.01	1.53
		障がい者福祉	0.01	1.38	-0.01	1.31	-0.09	1.36	0.02	1.30	-0.01	1.37	0.03	1.45
活動人口増戦略	市民が主役の健康づくり・生きがいづくり	移住・定住の促進	-0.13	0.90	-0.09	0.88	-0.16	0.92	-0.10	0.84	-0.07	0.96	-0.06	0.97
		市民の健康づくり	0.47	1.15	0.55	1.07	0.46	1.12	0.54	1.06	0.42	1.18	0.47	1.24
		スポーツ活動	0.19	0.74	0.29	0.66	0.11	0.64	0.22	0.61	0.24	0.67	0.30	0.77
		生涯学習、芸術文化活動	0.16	0.45	0.26	0.45	0.17	0.42	0.25	0.43	0.19	0.47	0.19	0.55
		文芸・音楽活動	0.11	0.81	0.14	0.74	0.02	0.79	0.16	0.77	0.12	0.78	0.12	0.83
	支え合い・助け合い活動の活発化	市民活動支援	0.06	0.61	0.14	0.52	0.05	0.53	0.14	0.54	0.11	0.59	0.10	0.64
		若者活動支援	-0.12	0.90	-0.05	0.82	-0.19	0.90	-0.10	0.77	-0.06	0.81	0.02	0.84
		女性が活躍しやすい環境づくり	-0.21	1.11	-0.17	0.99	-0.24	1.07	-0.13	0.97	-0.10	1.10	-0.09	1.10
		観光の振興	-0.35	1.02	-0.28	0.99	-0.31	1.07	-0.21	0.94	-0.22	1.08	-0.15	1.02
		広域行政	-0.15	0.93	-0.13	0.94	-0.15	0.95	-0.02	0.89	-0.05	0.93	0.00	0.96
交流・応援(燕)人口増戦略	都市間交流の推進	-0.15	0.93	-0.13	0.94	-0.15	0.95	-0.02	0.89	-0.05	0.93	0.00	0.96	
	燕市のファンづくり	-0.15	1.19	-0.09	1.12	0.04	1.21	0.12	1.15	0.17	1.23	0.20	1.22	
	防災対策	0.01	1.51	0.01	1.51	-0.02	1.54	0.22	1.48	0.11	1.60	0.19	1.55	
人口増戦略を支える都市環境の整備	安全・安心機能の向上	治水・排水対策	0.06	1.37	0.02	1.42	0.11	1.39	0.26	1.41	0.10	1.55	0.17	1.57
		消防体制	0.29	1.55	0.29	1.50	0.28	1.53	0.47	1.51	0.33	1.56	0.39	1.60
		防犯対策	0.00	1.44	0.04	1.35	-0.04	1.44	0.12	1.37	0.10	1.43	0.19	1.45
		交通安全対策	-0.17	1.45	-0.22	1.42	-0.20	1.42	-0.11	1.39	-0.08	1.41	-0.06	1.49
		公共交通対策	-0.70	1.28	-0.64	1.35	-0.73	1.25	-0.66	1.25	-0.55	1.21	-0.57	1.25
	快適な都市機能の向上	環境対策	0.35	1.18	0.39	1.22	0.33	1.25	0.28	1.30	0.27	1.30	0.19	1.37
		まちなか対策	-0.58	1.09	-0.59	1.15	-0.66	1.09	-0.56	1.05	-0.50	1.12	-0.45	1.15
		公園緑地の整備	0.01	0.91	0.10	0.88	-0.01	0.83	0.07	0.80	0.02	0.90	0.12	1.02
		道路網の整備	-0.15	1.25	-0.34	1.36	-0.11	1.21	0.01	1.17	-0.07	1.25	0.04	1.32
		道路環境	-0.39	1.49	-1.00	1.68	-0.42	1.52	-0.46	1.52	-0.36	1.49	-0.47	1.64
行政財政運営	上水道の供給	0.49	1.33	0.47	1.34	0.56	1.29	0.61	1.31	0.51	1.36	0.57	1.41	
	汚水処理	0.17	1.28	0.25	1.19	0.25	1.25	0.27	1.27	0.22	1.32	0.28	1.35	
	市政の情報公開	0.01	1.21	0.06	1.20	0.02	1.18	0.09	1.15	0.08	1.20	0.18	1.27	
行政財政運営	行政サービス	0.15	1.33	0.25	1.29	0.28	1.28	0.28	1.26	0.30	1.30	0.31	1.39	
	市の財政運営	-0.08	1.36	0.05	1.36	-0.03	1.37	-0.02	1.40	0.05	1.38	0.11	1.48	

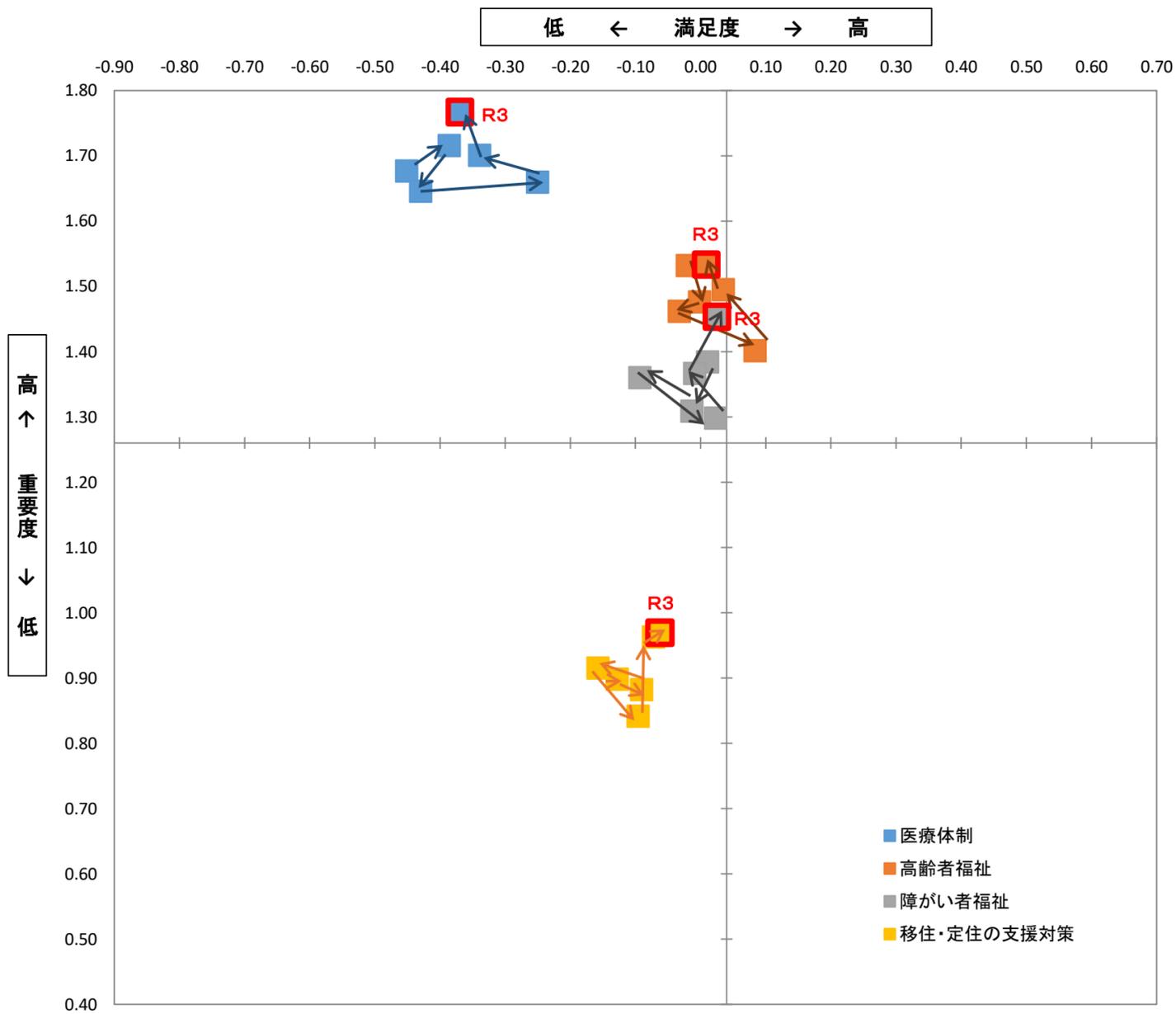
●雇用・就労を支える産業の振興



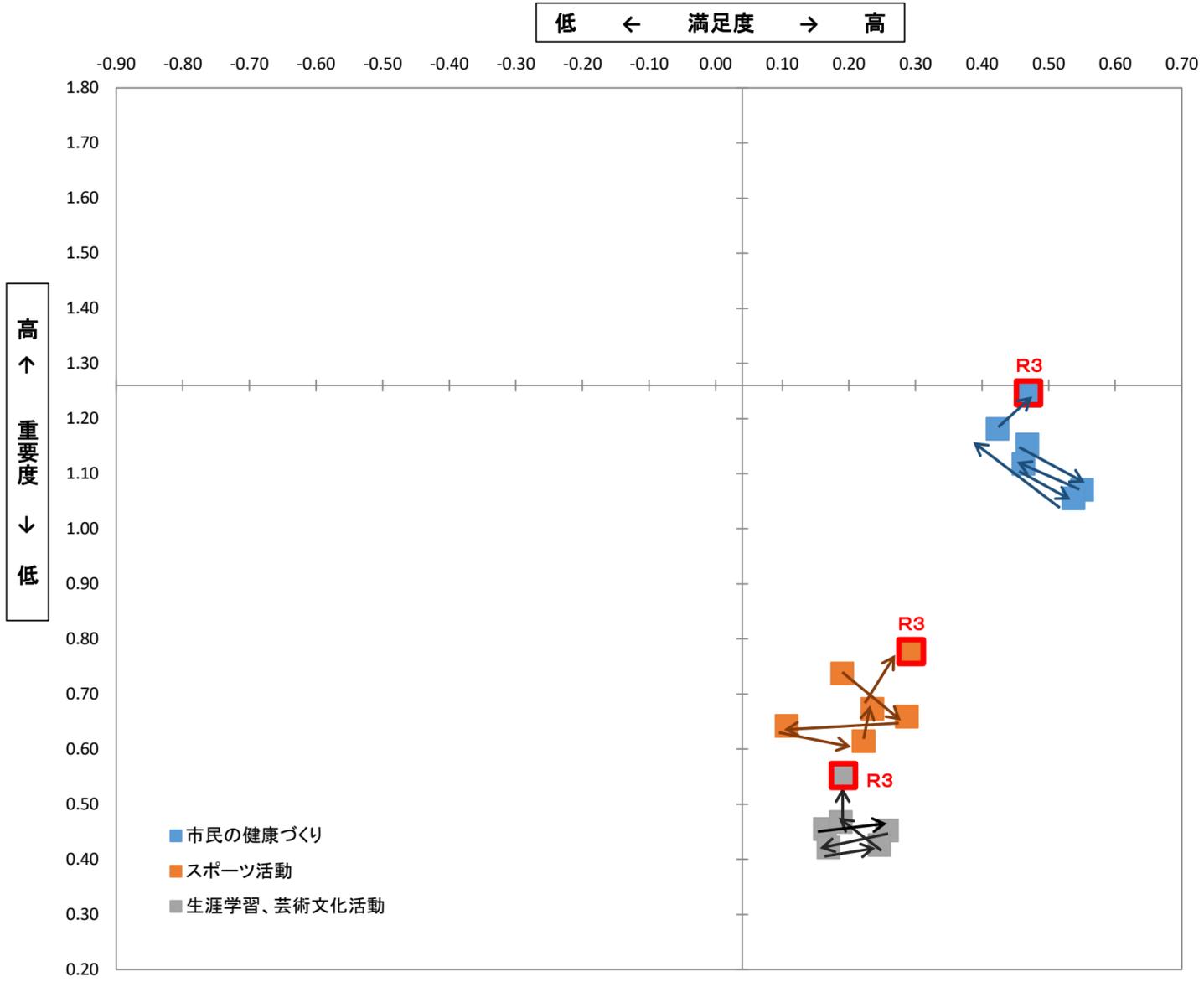
●地域に根ざした教育の推進・子育て支援



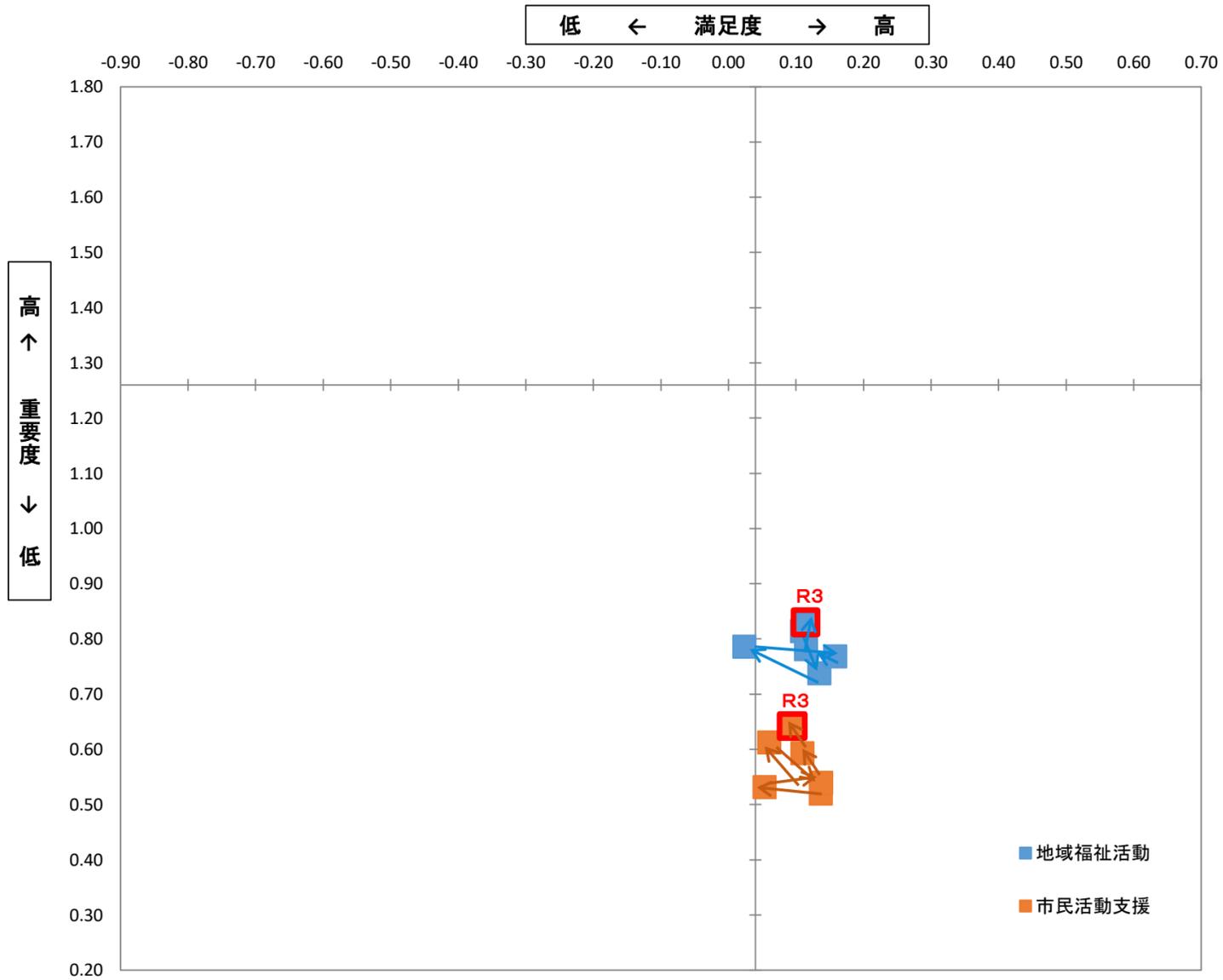
●健やかな暮らしを支える医療福祉の充実／移住・定住の促進



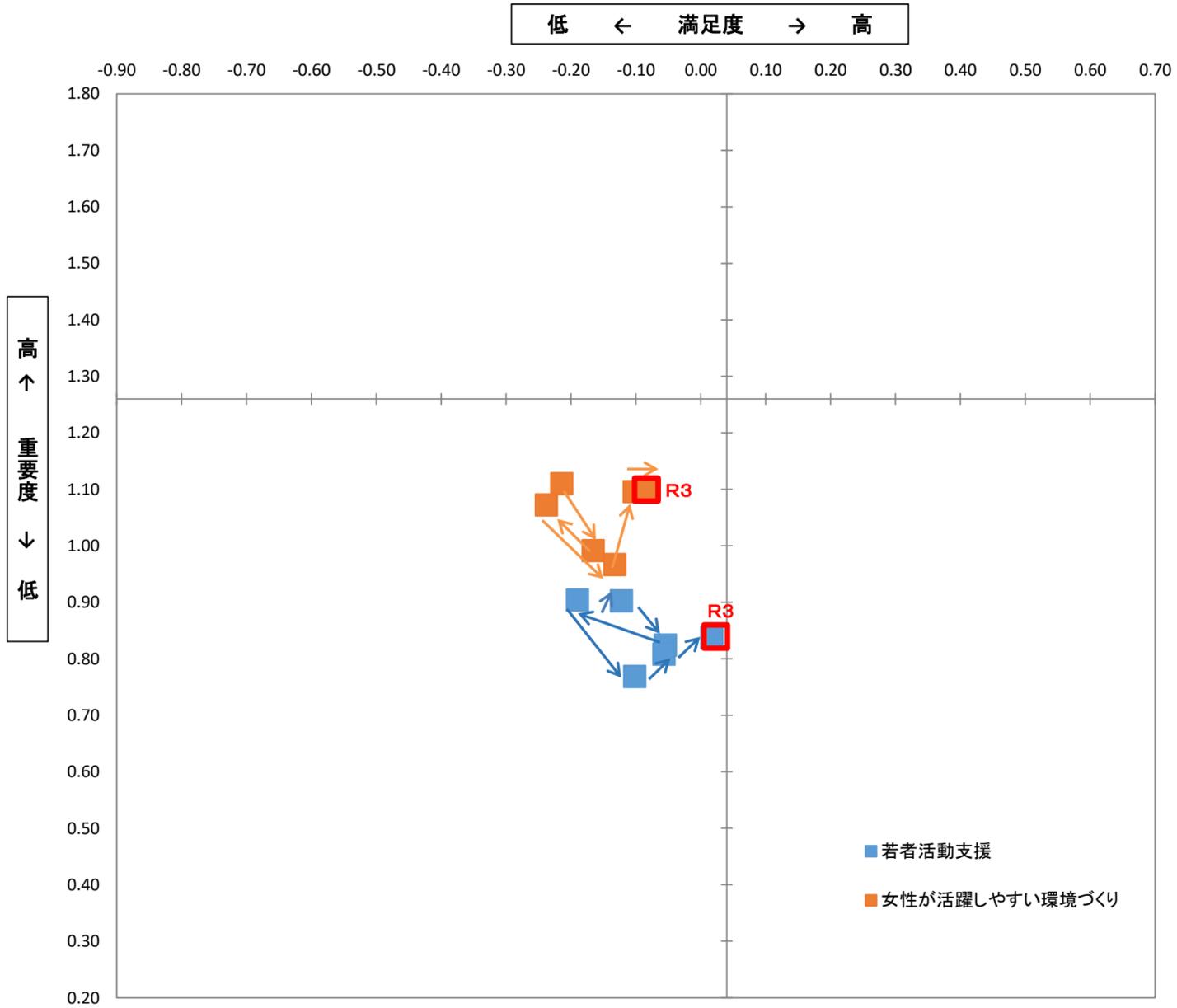
●市民が主役の健康づくり・生きがいづくり



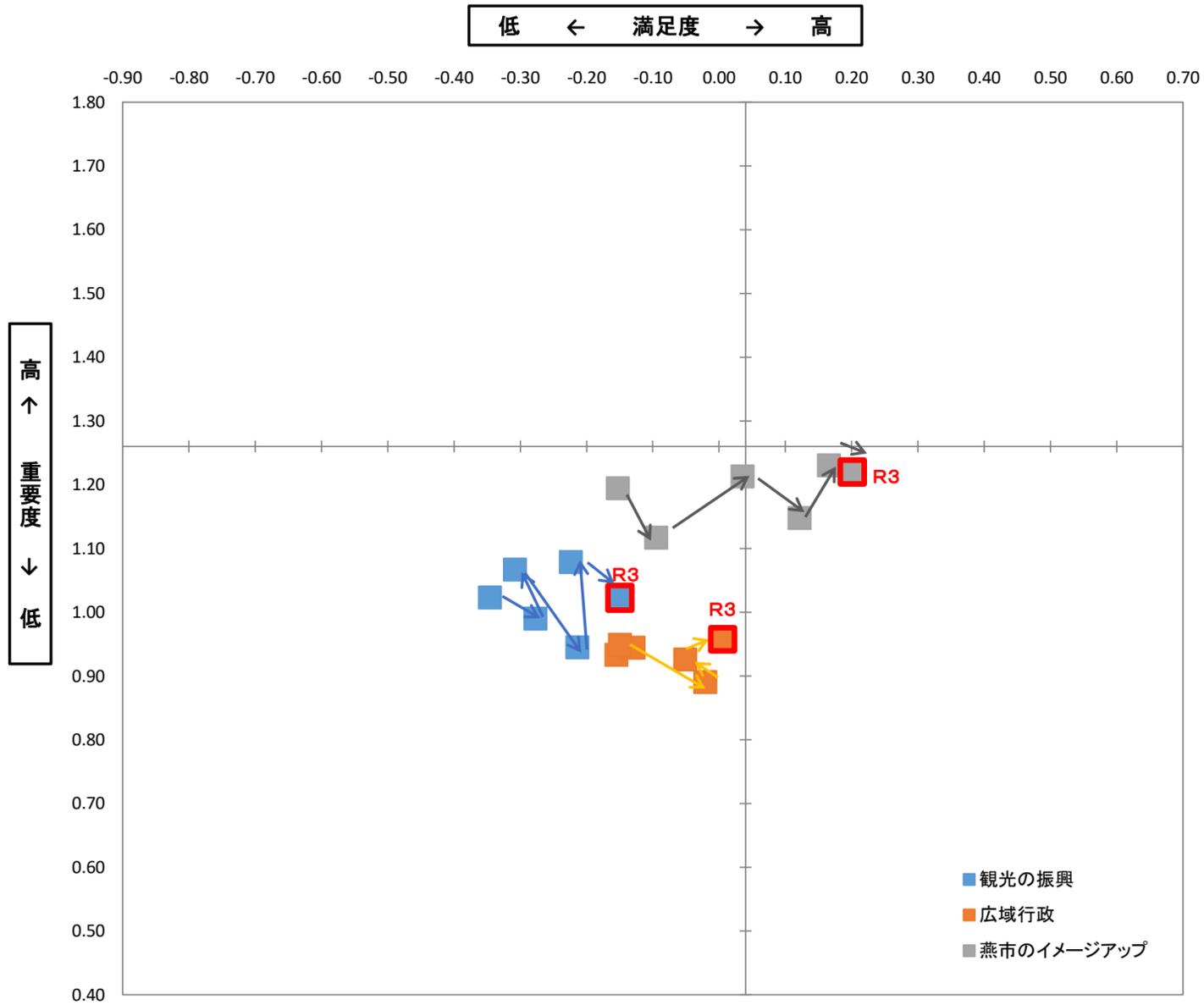
●支え合い・助け合い活動の活発化



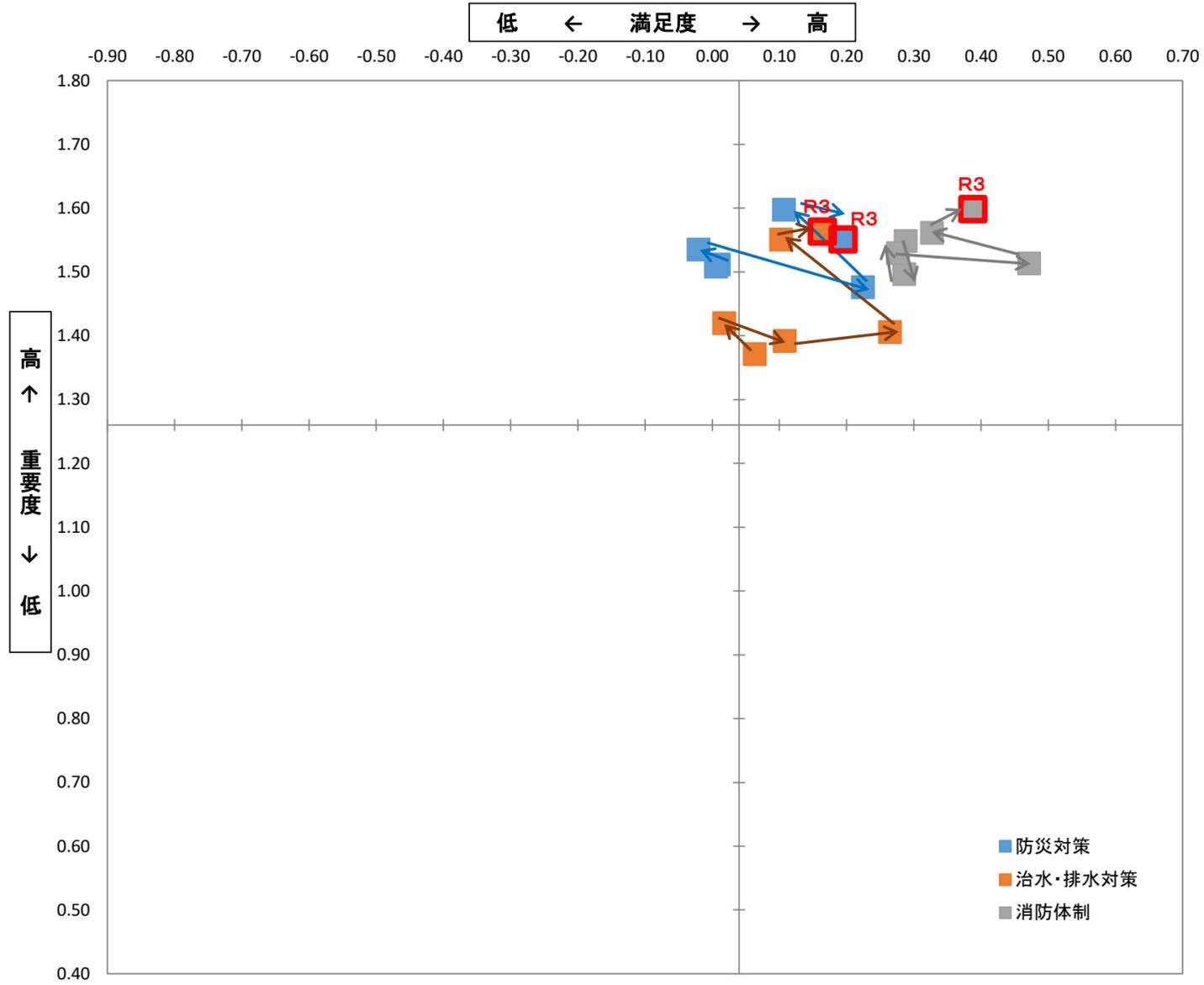
●若者・女性の力を活かしたまちづくり



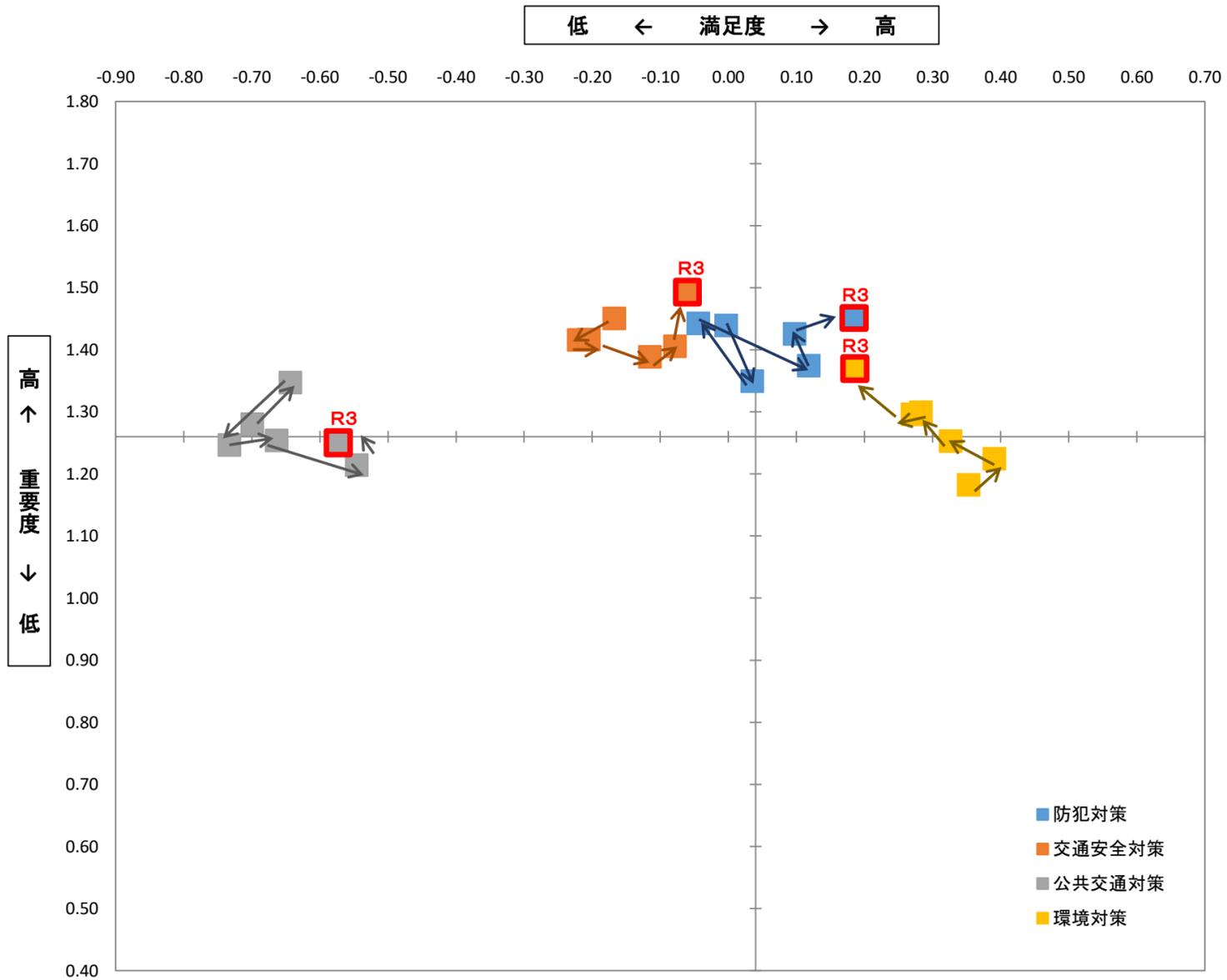
●観光の振興／都市間交流の推進／燕市のファンづくり



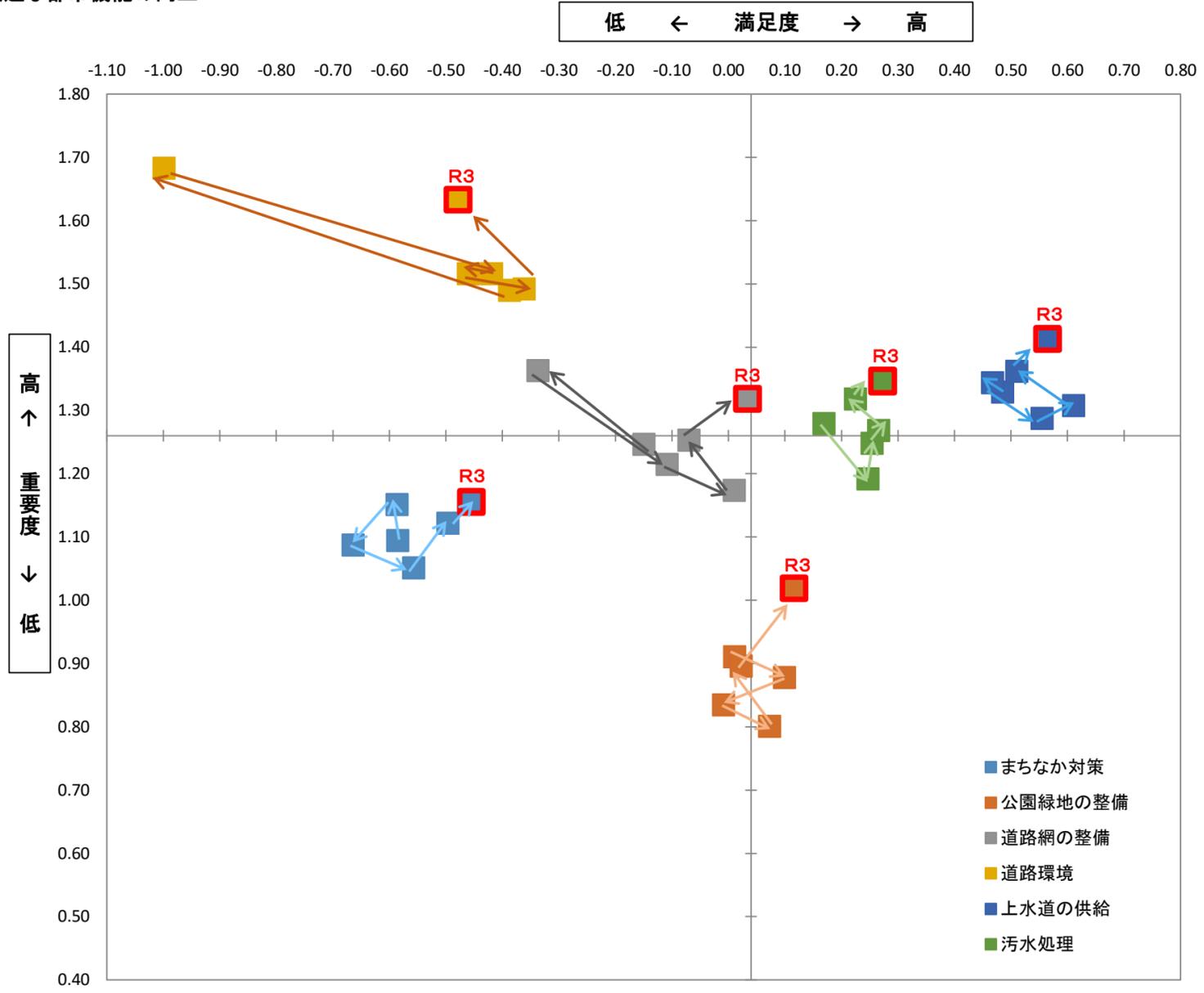
●安全・安心機能の向上①



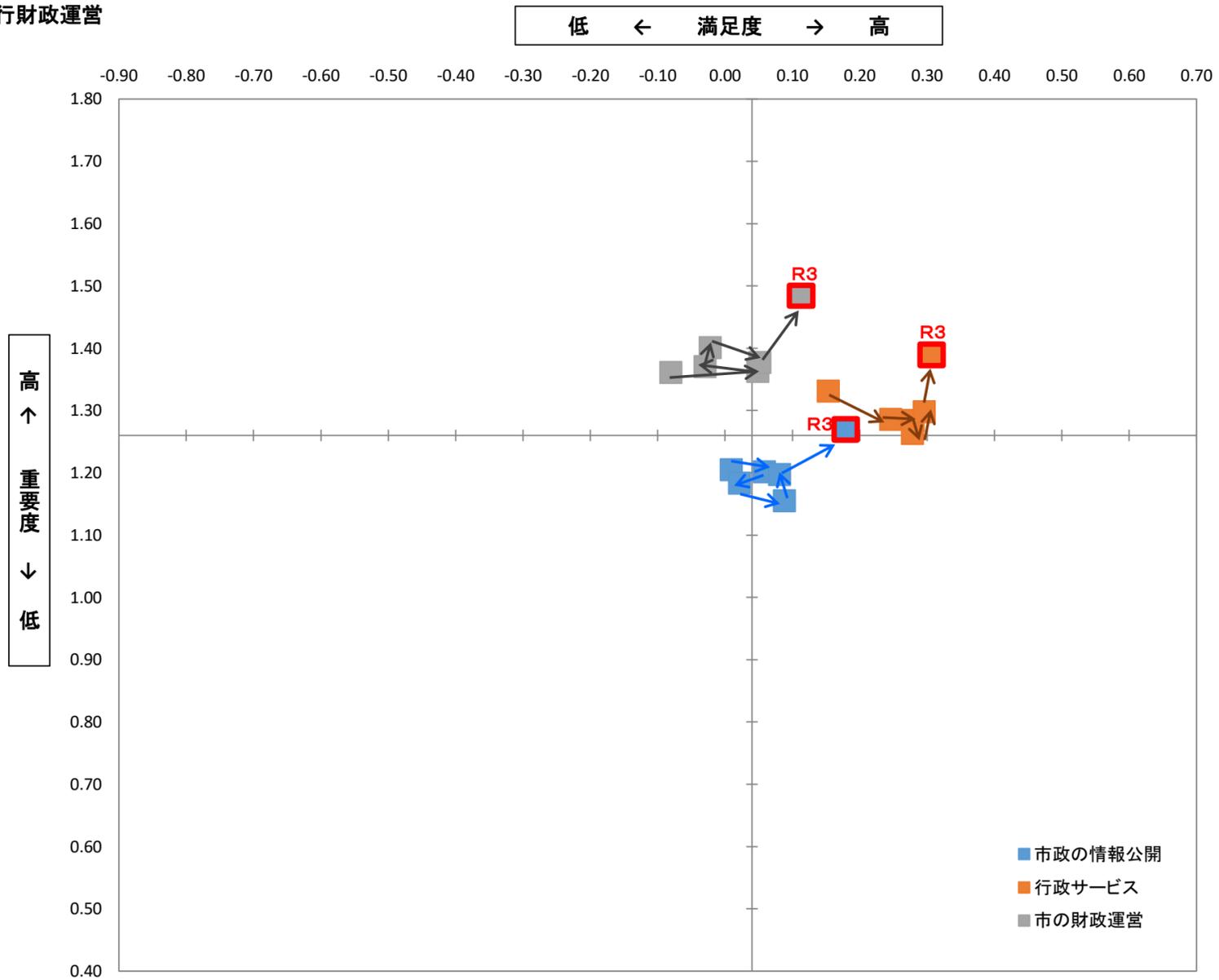
●安全・安心機能の向上②



●快適な都市機能の向上

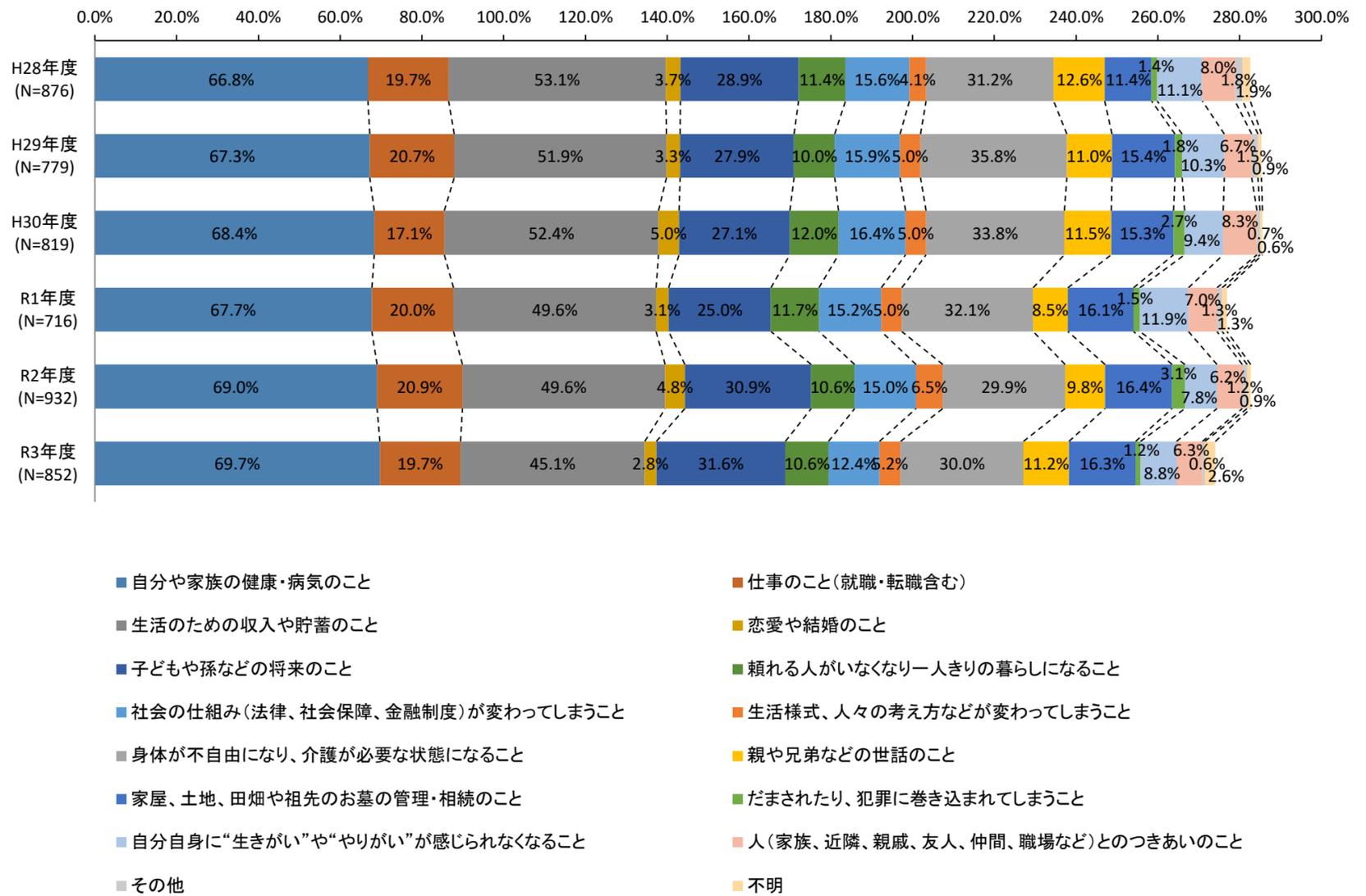


●行財政運営



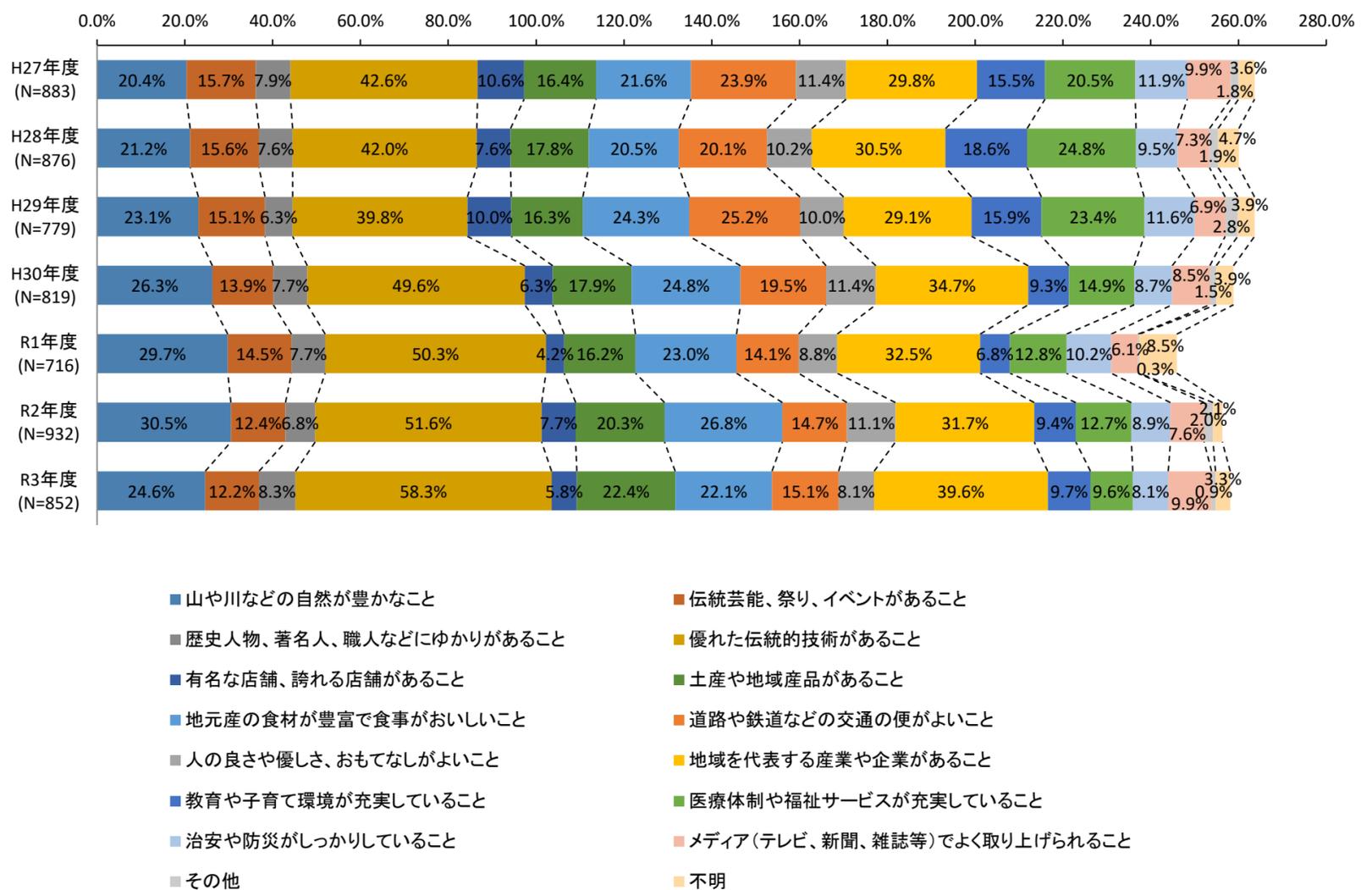
■5年後、10年後の悩みや不安

	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
自分や家族の健康・病気のこと	66.8%	67.3%	68.4%	67.7%	69.0%	69.7%
仕事のこと(就職・転職含む)	19.7%	20.7%	17.1%	20.0%	20.9%	19.7%
生活のための収入や貯蓄のこと	53.1%	51.9%	52.4%	49.6%	49.6%	45.1%
恋愛や結婚のこと	3.7%	3.3%	5.0%	3.1%	4.8%	2.8%
子どもや孫などの将来のこと	28.9%	27.9%	27.1%	25.0%	30.9%	31.6%
頼れる人がいなくなり一人きりの暮らしになること	11.4%	10.0%	12.0%	11.7%	10.6%	10.6%
社会の仕組み(法律、社会保障、金融制度)が変わってしまうこと	15.6%	15.9%	16.4%	15.2%	15.0%	12.4%
生活様式、人々の考え方などが変わってしまうこと	4.1%	5.0%	5.0%	5.0%	6.5%	5.2%
身体が不自由になり、介護が必要な状態になること	31.2%	35.8%	33.8%	32.1%	29.9%	30.0%
親や兄弟などの世話のこと	12.6%	11.0%	11.5%	8.5%	9.8%	11.2%
家屋、土地、田畑や祖先のお墓の管理・相続のこと	11.4%	15.4%	15.3%	16.1%	16.4%	16.3%
だまされたり、犯罪に巻き込まれてしまうこと	1.4%	1.8%	2.7%	1.5%	3.1%	1.2%
自分自身に“生きがい”や“やりがい”が感じられなくなること	11.1%	10.3%	9.4%	11.9%	7.8%	8.8%
人(家族、近隣、親戚、友人、仲間、職場など)とのつきあいのこと	8.0%	6.7%	8.3%	7.0%	6.2%	6.3%
その他	1.8%	1.5%	0.7%	1.3%	1.2%	0.6%
不明	1.9%	0.9%	0.6%	1.3%	0.9%	2.6%
合計	283%	285%	286%	277%	283%	274%
N	876	779	819	716	932	852



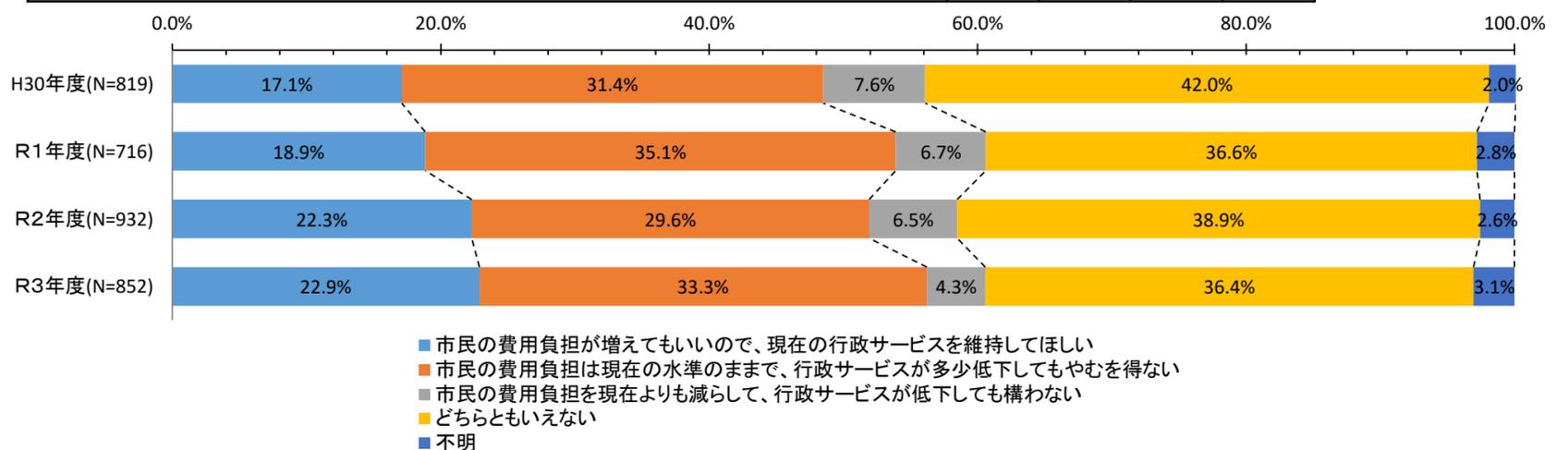
■燕市に住む人や訪れる人を増やすために活かすべき特色や資源、魅力や自慢できること

	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
山や川などの自然が豊かなこと	20.4%	21.2%	23.1%	26.3%	29.7%	30.5%	24.6%
伝統芸能、祭り、イベントがあること	15.7%	15.6%	15.1%	13.9%	14.5%	12.4%	12.2%
歴史人物、著名人、職人などにゆかりがあること	7.9%	7.6%	6.3%	7.7%	7.7%	6.8%	8.3%
優れた伝統的技術があること	42.6%	42.0%	39.8%	49.6%	50.3%	51.6%	58.3%
有名な店舗、誇れる店舗があること	10.6%	7.6%	10.0%	6.3%	4.2%	7.7%	5.8%
土産や地域産品があること	16.4%	17.8%	16.3%	17.9%	16.2%	20.3%	22.4%
地元産の食材が豊富で食事がおいしいこと	21.6%	20.5%	24.3%	24.8%	23.0%	26.8%	22.1%
道路や鉄道などの交通の便がよいこと	23.9%	20.1%	25.2%	19.5%	14.1%	14.7%	15.1%
人の良さや優しさ、おもてなしがよいこと	11.4%	10.2%	10.0%	11.4%	8.8%	11.1%	8.1%
地域を代表する産業や企業があること	29.8%	30.5%	29.1%	34.7%	32.5%	31.7%	39.6%
教育や子育て環境が充実していること	15.5%	18.6%	15.9%	9.3%	6.8%	9.4%	9.7%
医療体制や福祉サービスが充実していること	20.5%	24.8%	23.4%	14.9%	12.8%	12.7%	9.6%
治安や防災がしっかりしていること	11.9%	9.5%	11.6%	8.7%	10.2%	8.9%	8.1%
メディア(テレビ、新聞、雑誌等)でよく取り上げられること	9.9%	7.3%	6.9%	8.5%	6.1%	7.6%	9.9%
その他	1.8%	1.9%	2.8%	1.5%	0.3%	2.0%	0.9%
不明	3.6%	4.7%	3.9%	3.9%	8.5%	2.1%	3.3%
合計	264%	260%	264%	259%	246%	256%	258%
N	883	876	779	819	716	932	852



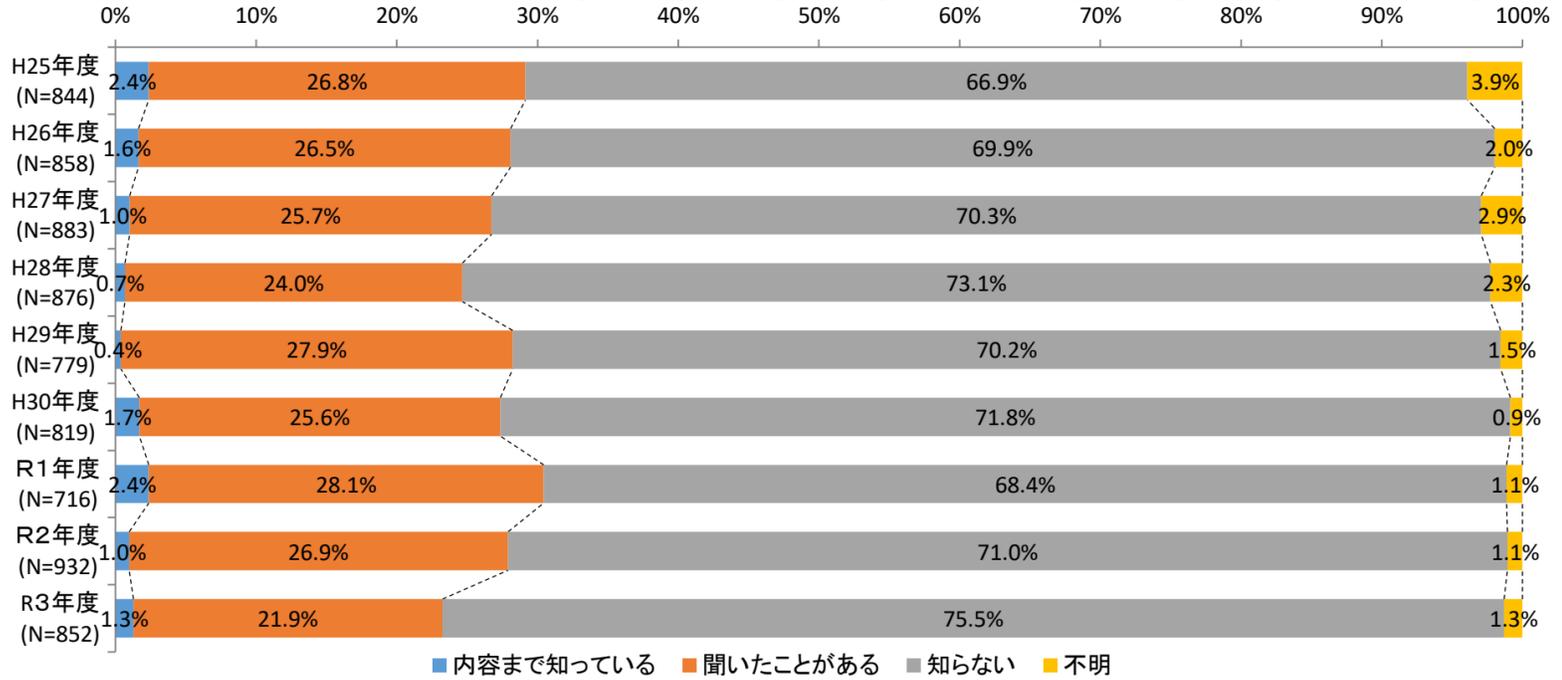
■燕市に住む人や訪れる人を増やすために活かすべき特色や資源、魅力や自慢できること

	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
市民の費用負担が増えてもいいので、現在の行政サービスを維持してほしい	17.1%	18.9%	22.3%	22.9%
市民の費用負担は現在の水準のままで、行政サービスが多少低下してもやむを得ない	31.4%	35.1%	29.6%	33.3%
市民の費用負担を現在よりも減らして、行政サービスが低下しても構わない	7.6%	6.7%	6.5%	4.3%
どちらともいえない	42.0%	36.6%	38.9%	36.4%
不明	2.0%	2.8%	2.6%	3.1%
N	819	716	932	852



■まちづくり基本条例の認知度

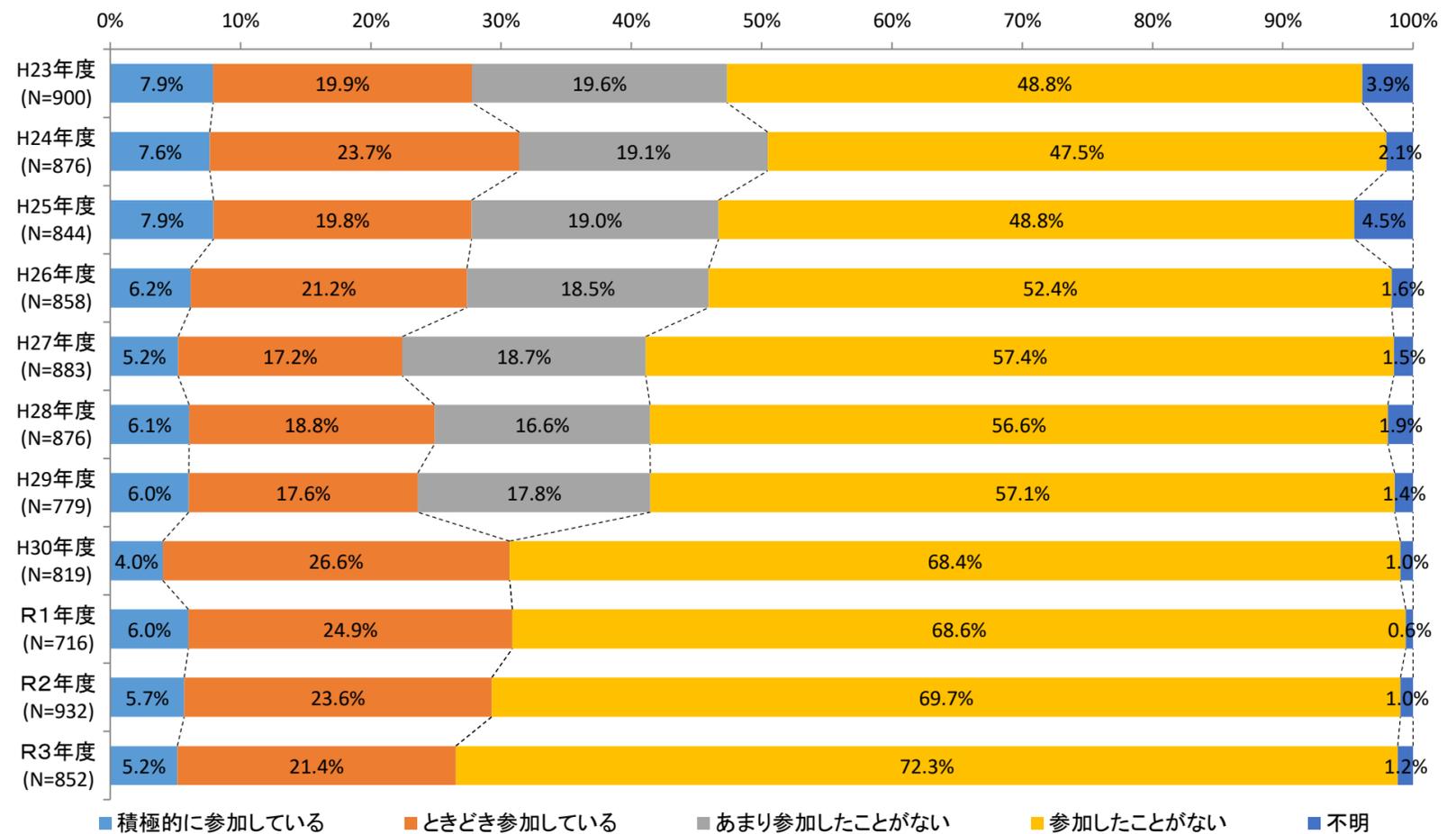
	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
内容まで知っている	2.4%	1.6%	1.0%	0.7%	0.4%	1.7%	2.4%	1.0%	1.3%
聞いたことがある	26.8%	26.5%	25.7%	24.0%	27.9%	25.6%	28.1%	26.9%	21.9%
知らない	66.9%	69.9%	70.3%	73.1%	70.2%	71.8%	68.4%	71.0%	75.5%
不明	3.9%	2.0%	2.9%	2.3%	1.5%	0.9%	1.1%	1.1%	1.3%
N	844	858	883	876	779	819	716	932	852



■自治会や各種団体への参加

	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
積極的に参加している	7.9%	7.6%	7.9%	6.2%	5.2%	6.1%	6.0%	4.0%	6.0%	5.7%	5.2%
ときどき参加している	19.9%	23.7%	19.8%	21.2%	17.2%	18.8%	17.6%	26.6%	24.9%	23.6%	21.4%
あまり参加したことがない	19.6%	19.1%	19.0%	18.5%	18.7%	16.6%	17.8%				
参加したことがない	48.8%	47.5%	48.8%	52.4%	57.4%	56.6%	57.1%	68.4%	68.6%	69.7%	72.3%
不明	3.9%	2.1%	4.5%	1.6%	1.5%	1.9%	1.4%	1.0%	0.6%	1.0%	1.2%
N	900	876	844	858	883	876	779	819	716	932	852

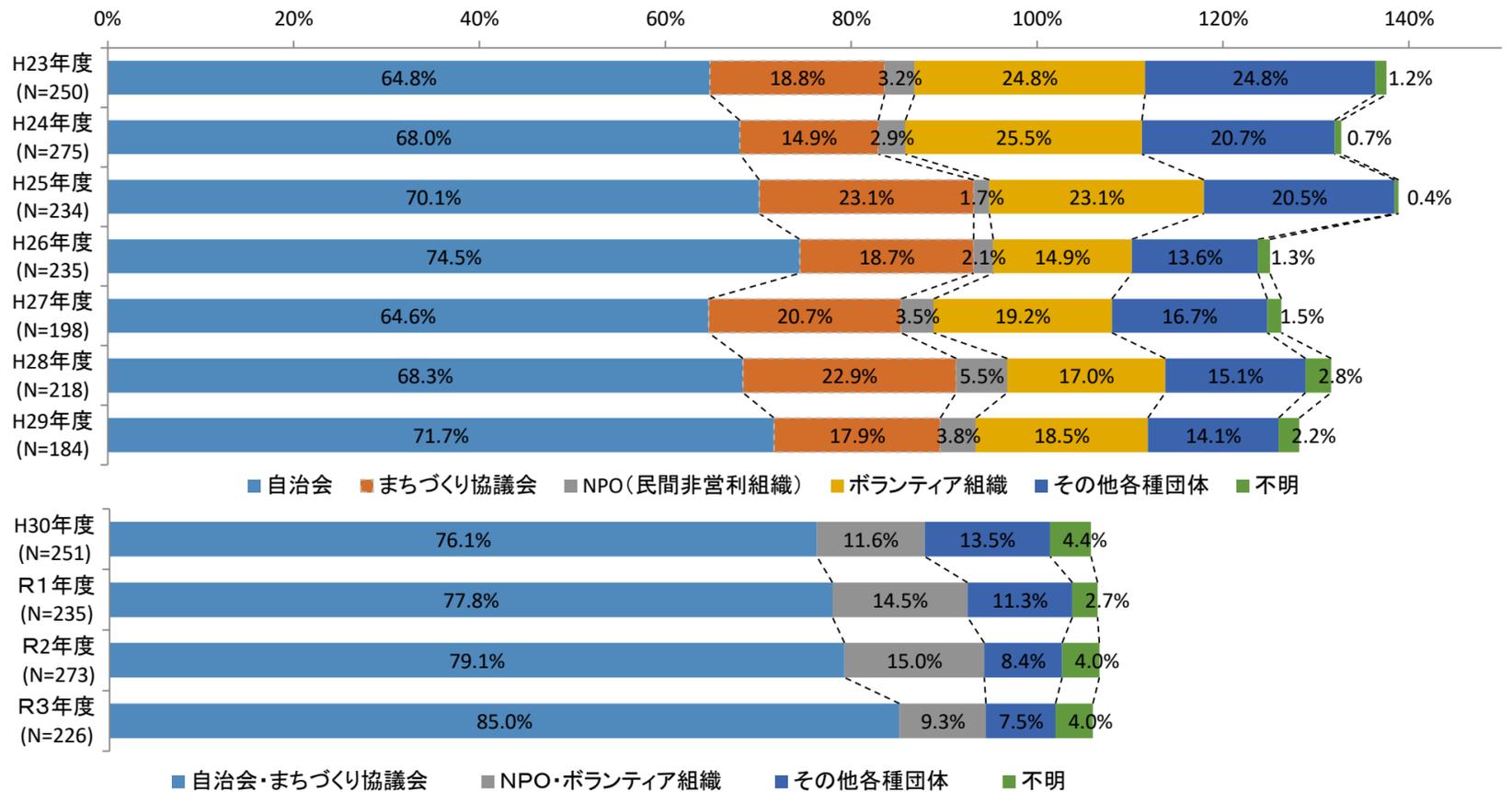
※H30年度より、選択肢より「あまり参加したことがない」を削除



■参加したことがある団体の活動

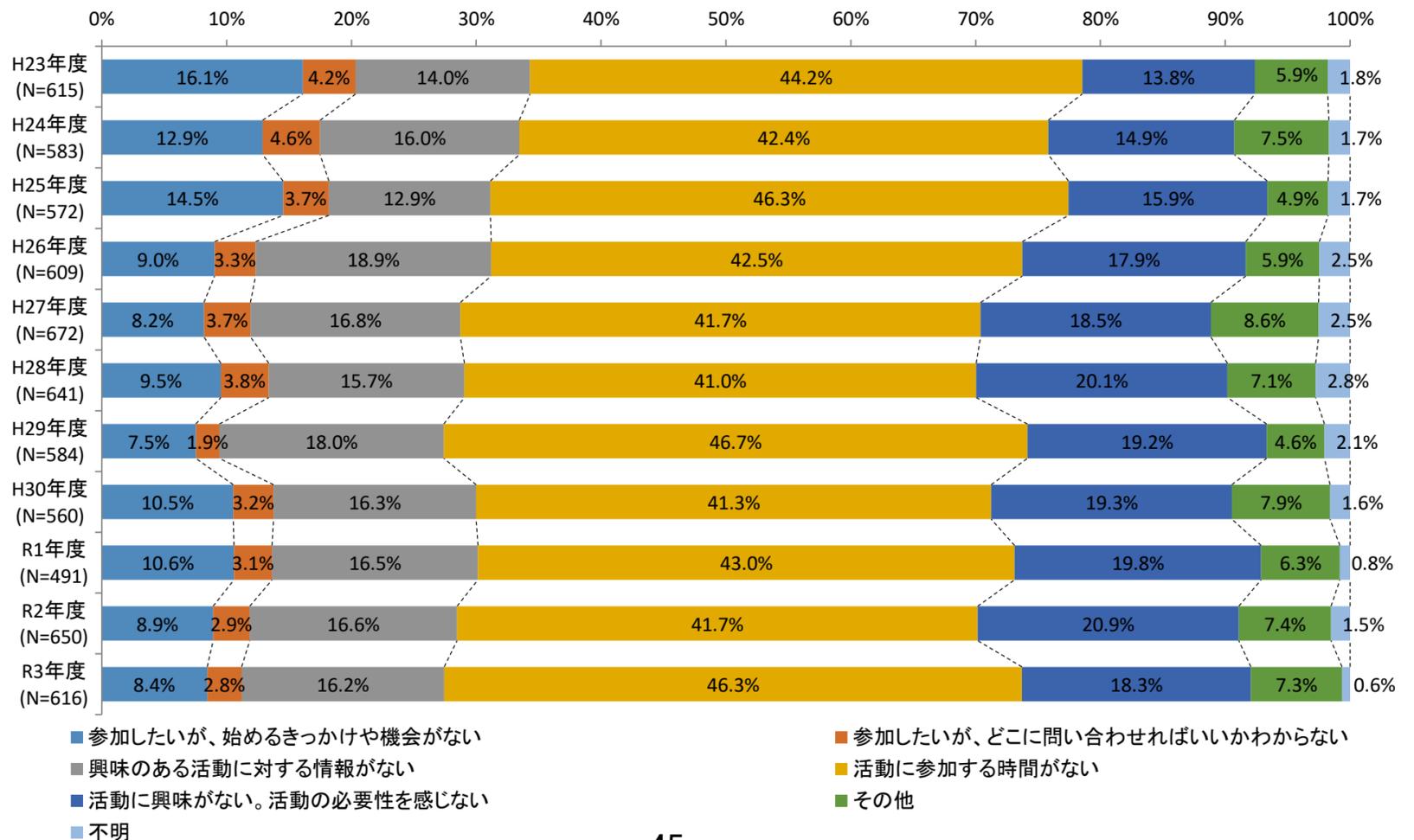
	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
自治会	64.8%	68.0%	70.1%	74.5%	64.6%	68.3%	71.7%	76.1%	77.8%	79.1%	85.0%
まちづくり協議会	18.8%	14.9%	23.1%	18.7%	20.7%	22.9%	17.9%				
NPO(民間非営利組織)	3.2%	2.9%	1.7%	2.1%	3.5%	5.5%	3.8%	11.6%	14.5%	15.0%	9.3%
ボランティア組織	24.8%	25.5%	23.1%	14.9%	19.2%	17.0%	18.5%				
その他各種団体	24.8%	20.7%	20.5%	13.6%	16.7%	15.1%	14.1%	13.5%	11.3%	8.4%	7.5%
不明	1.2%	0.7%	0.4%	1.3%	1.5%	2.8%	2.2%	4.4%	2.7%	4.0%	4.0%
合計	138%	133%	139%	125%	126%	132%	128%	106%	106%	107%	106%
N	250	275	234	235	198	218	184	251	235	273	226

※H30年度より、「自治会」と「まちづくり協議会」を「自治会・まちづくり協議会」に。「NPO」と「ボランティア組織」を「NPO・ボランティア組織」に変更



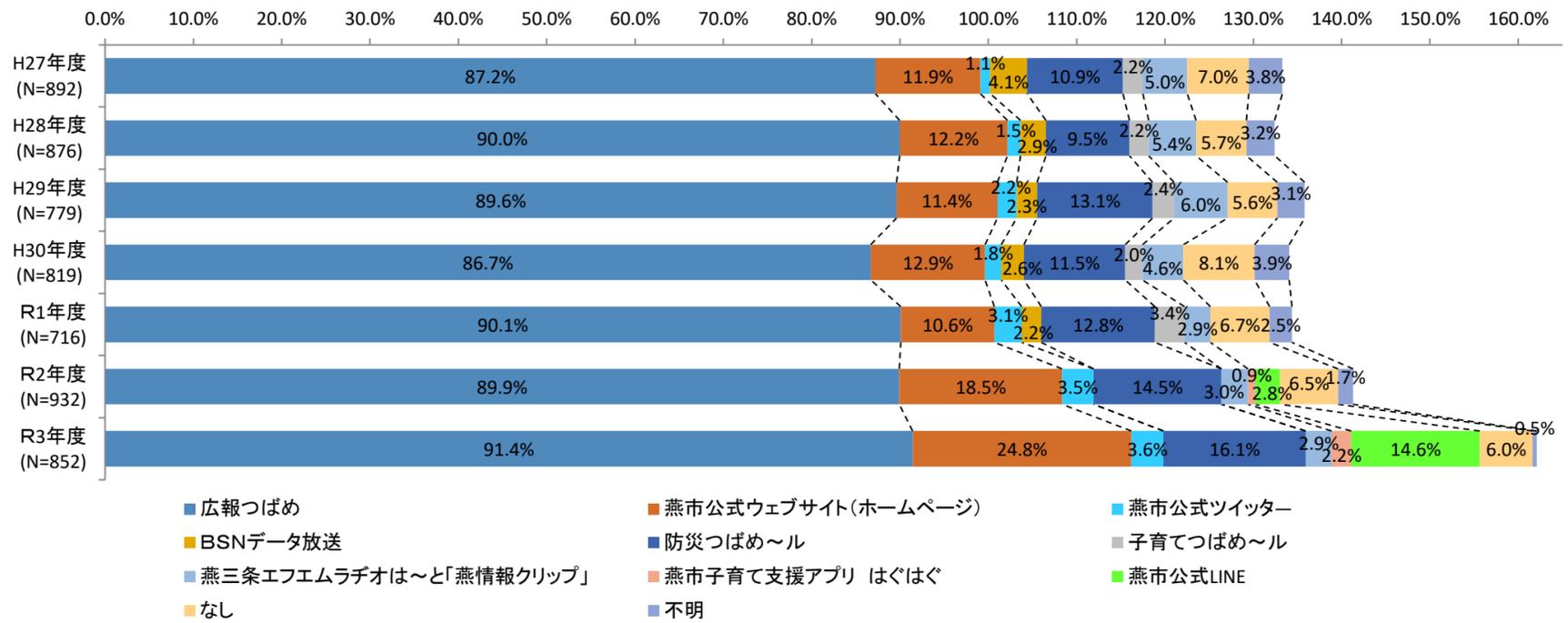
■参加したことが無い理由

	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
参加したいが、始めるきっかけや機会がない	16.1%	12.9%	14.5%	9.0%	8.2%	9.5%	7.5%	10.5%	10.6%	8.9%	8.4%
参加したいが、どこに問い合わせればいいのかわからない	4.2%	4.6%	3.7%	3.3%	3.7%	3.8%	1.9%	3.2%	3.1%	2.9%	2.8%
興味のある活動に対する情報がない	14.0%	16.0%	12.9%	18.9%	16.8%	15.7%	18.0%	16.3%	16.5%	16.6%	16.2%
活動に参加する時間がない	44.2%	42.4%	46.3%	42.5%	41.7%	41.0%	46.7%	41.3%	43.0%	41.7%	46.3%
活動に興味がない。活動の必要性を感じない	13.8%	14.9%	15.9%	17.9%	18.5%	20.1%	19.2%	19.3%	19.8%	20.9%	18.3%
その他	5.9%	7.5%	4.9%	5.9%	8.6%	7.1%	4.6%	7.9%	6.3%	7.4%	7.3%
不明	1.8%	1.7%	1.7%	2.5%	2.5%	2.8%	2.1%	1.6%	0.8%	1.5%	0.6%
N	615	583	572	609	672	641	584	560	491	650	616



■利用している市の情報媒体

	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
広報つばめ	87.2%	90.0%	89.6%	86.7%	90.1%	89.9%	91.4%
燕市公式ウェブサイト(ホームページ)	11.9%	12.2%	11.4%	12.9%	10.6%	18.5%	24.8%
燕市公式ツイッター	1.1%	1.5%	2.2%	1.8%	3.1%	3.5%	3.6%
BSNデータ放送	4.1%	2.9%	2.3%	2.6%	2.2%		
防災つばめ〜ル	10.9%	9.5%	13.1%	11.5%	12.8%	14.5%	16.1%
子育てつばめ〜ル	2.2%	2.2%	2.4%	2.0%	3.4%		
燕三条エフエムラヂオは〜と「燕情報クリップ」	5.0%	5.4%	6.0%	4.6%	2.9%	3.0%	2.9%
燕市子育て支援アプリ はぐはぐ						0.9%	2.2%
燕市公式LINE						2.8%	14.6%
なし	7.0%	5.7%	5.6%	8.1%	6.7%	6.5%	6.0%
不明	3.8%	3.2%	3.1%	3.9%	2.5%	1.7%	0.5%
合計	133%	132%	136%	134%	134%	141%	162%
N	892	876	779	819	716	932	852



■広報つばめの読みやすさ

	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
読みやすい	30.6%	28.7%	33.1%	33.3%	35.4%	32.6%
どちらかといえば読みやすい	49.2%	51.6%	49.1%	48.7%	50.0%	54.8%
どちらかといえば読みにくい	10.2%	9.0%	10.9%	11.9%	9.5%	9.1%
読みにくい	3.9%	3.0%	2.1%	1.6%	1.1%	1.0%
不明	6.1%	7.7%	4.8%	4.5%	3.9%	2.4%
N	788	698	731	645	838	779

