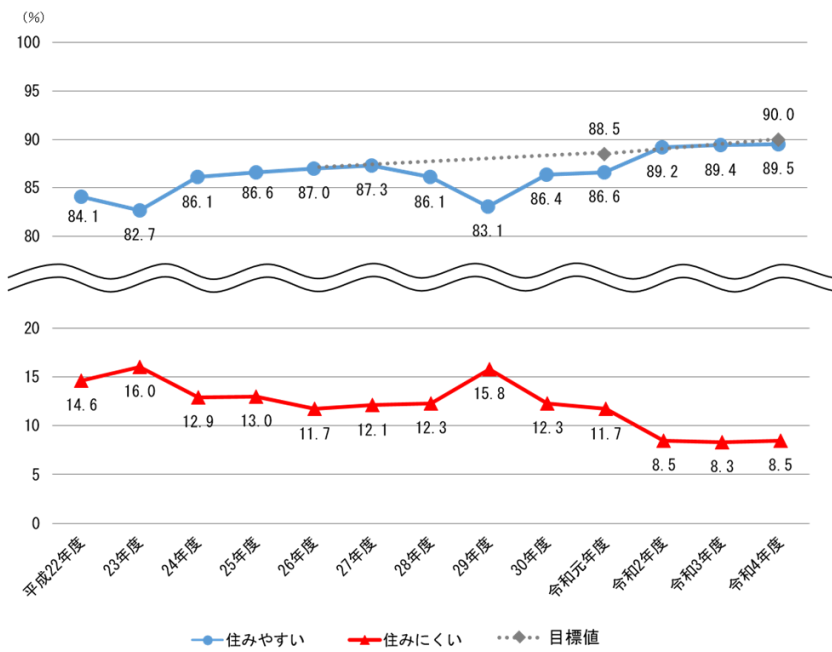


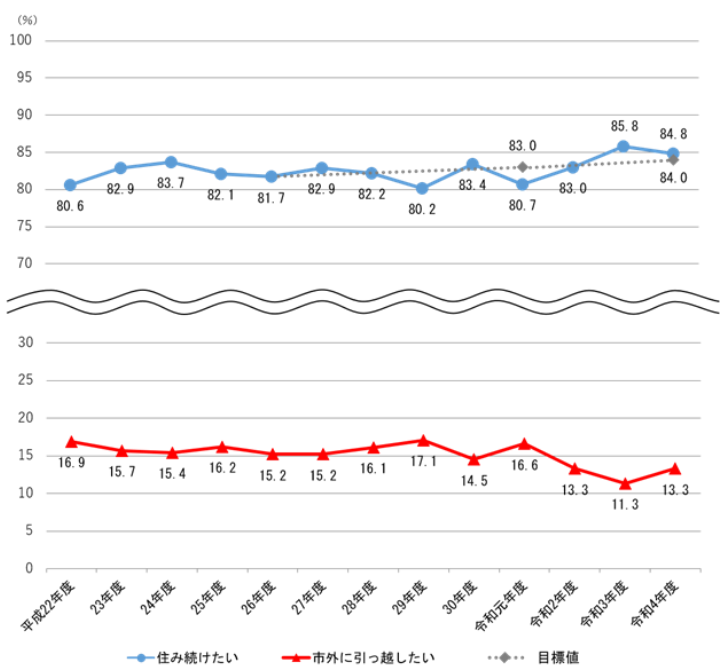
第3次燕市総合計画（答申案）新旧対照表

No.	頁	修正前	修正後
1	全体		見やすさ、分かりやすさ、親しみやすさを向上させるため、文字のフォントや大きさ、色を調整するとともに、余白に関連するイラストを挿入いたします。
2	全体		施策の達成目標において、指標項目が公的な調査等の数値であるものは、その調査等名称を追記いたします。
3	3	<p>第1部 総論 2. 計画の位置づけ 3つ目</p> <p>「(3) <u>「燕市行政改革推進プラン」</u>との関係 <u>本計画と計画期間を同じくする「第3次燕市行政改革推進プラン」は、本計画の着実な推進を下支えする行財政運営の指針となるものです。同プランでは、限られた資源を有効に活用し、最小の経費で最大の効果を上げるための行財政運営、組織・人事管理等の方針を定めています。</u> <u>本市の市政を将来にわたって安定的に運営していくため、同プランに基づき、行財政改革にも取り組みます。」</u></p>	<p>第1部 総論 2. 計画の位置づけ 3つ目を修正いたします。</p> <p>「(3) <u>「燕市教育大綱」</u>との関係 <u>「燕市教育大綱」は、教育立市宣言を基本目標とし、市の教育、学術および文化の振興に関する方針や施策を定めるものであり、総合計画における教育行政に関する内容がその方針や施策に該当するため、本計画をもって大綱に代えることとします。」</u></p>

No.	頁	修正前	修正後
4	3		<p>第1部 総論 2. 計画の位置づけ 4つ目を追加いたします。</p> <p><u>「(4)「燕市行政改革推進プラン」との関係</u> 本計画と計画期間を同じくする「<u>第3次燕市行政改革推進プラン</u>」は、本計画を着実に推進するための行財政運営の指針となるものであり、本計画とともに市政運営の両輪を成すものです。同プランでは、限られた資源を有効に活用し、最小の経費で最大の効果を上げるための行財政運営、組織・人事管理等の方針を定めています。<u>本市の市政を将来にわたって安定的に運営していくため、同プランに基づき、自治体DXをはじめとした行財政改革にも取り組みます。」</u></p>

No.	頁	修正前	修正後
5	9		<p>第1部 総論</p> <p>4. 第2次燕市総合計画の進捗状況</p> <p>(4) 交流人口</p> <p>「観光入込客数」のグラフの下部に、注記を追記いたします。</p> <p>「※国の共通基準に基づき集計。産業観光推進のため、平成30年に対象施設の見直しを行った。」</p>

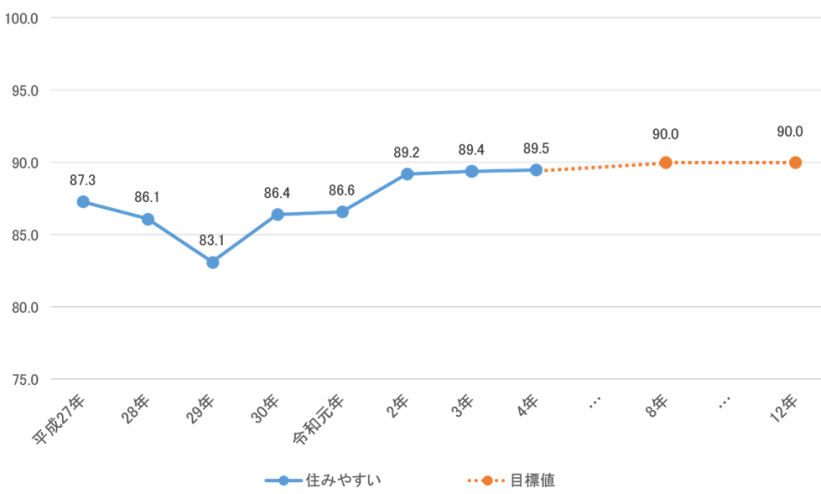
No.	頁	修正前	修正後																																																								
6	10	<p>第1部 総論 4. 第2次燕市総合計画の進捗状況 (5) 住みやすさの評価 2段落目</p> <p>「平成30(2018)年度以降は上昇傾向となっており、このまま上昇すれば最終目標値を達成する見込みです。これまで実施してきた各施策の効果が表れたものと考えられます。」</p>	<p>第1部 総論 4. 第2次燕市総合計画の進捗状況 (5) 住みやすさの評価 2段落目を修正し、グラフに令和4年度の実績値を追加いたします。</p> <p>「平成30(2018)年度以降は上昇傾向が続き、令和4(2022)年度実績は最終目標値を概ね達成(89.5%)することができました。これまで実施してきた各施策の効果が表れたものと考えられます。」</p>  <table border="1"> <caption>住みやすさの評価に関する推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>住みやすい (%)</th> <th>住みにくい (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>平成22年度</td><td>84.1</td><td>14.6</td><td></td></tr> <tr><td>23年度</td><td>82.7</td><td>16.0</td><td></td></tr> <tr><td>24年度</td><td>86.1</td><td>12.9</td><td></td></tr> <tr><td>25年度</td><td>86.6</td><td>13.0</td><td></td></tr> <tr><td>26年度</td><td>87.0</td><td>11.7</td><td></td></tr> <tr><td>27年度</td><td>87.3</td><td>12.1</td><td></td></tr> <tr><td>28年度</td><td>86.1</td><td>12.3</td><td></td></tr> <tr><td>29年度</td><td>83.1</td><td>15.8</td><td></td></tr> <tr><td>30年度</td><td>86.4</td><td>12.3</td><td></td></tr> <tr><td>令和元年度</td><td>86.6</td><td>11.7</td><td>88.5</td></tr> <tr><td>令和2年度</td><td>89.2</td><td>8.5</td><td></td></tr> <tr><td>令和3年度</td><td>89.4</td><td>8.3</td><td></td></tr> <tr><td>令和4年度</td><td>89.5</td><td>8.5</td><td></td></tr> </tbody> </table>	年度	住みやすい (%)	住みにくい (%)	目標値 (%)	平成22年度	84.1	14.6		23年度	82.7	16.0		24年度	86.1	12.9		25年度	86.6	13.0		26年度	87.0	11.7		27年度	87.3	12.1		28年度	86.1	12.3		29年度	83.1	15.8		30年度	86.4	12.3		令和元年度	86.6	11.7	88.5	令和2年度	89.2	8.5		令和3年度	89.4	8.3		令和4年度	89.5	8.5	
年度	住みやすい (%)	住みにくい (%)	目標値 (%)																																																								
平成22年度	84.1	14.6																																																									
23年度	82.7	16.0																																																									
24年度	86.1	12.9																																																									
25年度	86.6	13.0																																																									
26年度	87.0	11.7																																																									
27年度	87.3	12.1																																																									
28年度	86.1	12.3																																																									
29年度	83.1	15.8																																																									
30年度	86.4	12.3																																																									
令和元年度	86.6	11.7	88.5																																																								
令和2年度	89.2	8.5																																																									
令和3年度	89.4	8.3																																																									
令和4年度	89.5	8.5																																																									

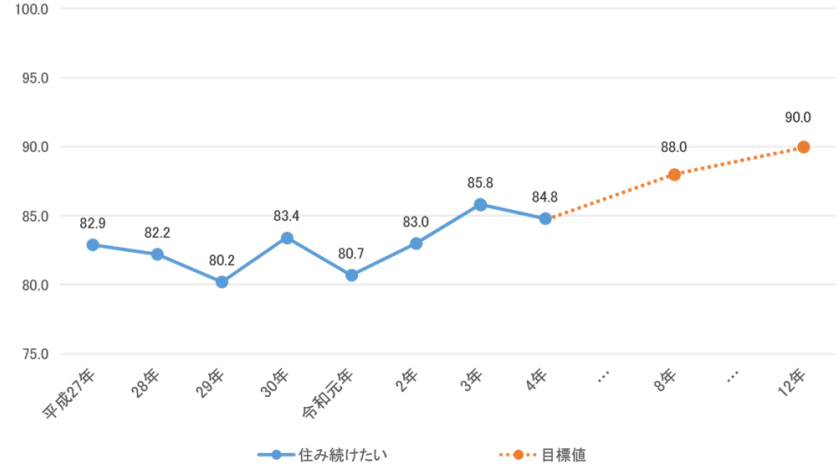
No.	頁	修正前	修正後																																																								
7	11	<p>第1部 総論 4. 第2次燕市総合計画の進捗状況 (6) 居留意向 2段落目</p> <p>「令和3(2021)年度時点で最終目標値を上回る85.8%となっており、「住みやすさ」と同様に、これまで実施してきた各施策の効果が表れたものと考えられます。」</p>	<p>第1部 総論 4. 第2次燕市総合計画の進捗状況 (6) 居留意向 2段落目を修正し、グラフに令和4年度の実績値を追加いたします。</p> <p>「令和4(2022)年度実績は最終目標値を上回る84.8%となり、「住みやすさ」と同様に、これまで実施してきた各施策の効果が表れたものと考えられます。」</p>  <table border="1"> <caption>住留意向の推移 (2010年度～令和4年度)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>住み続けたい (%)</th> <th>市外に引っ越したい (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>平成22年度</td><td>80.6</td><td>16.9</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>23年度</td><td>82.9</td><td>15.7</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>24年度</td><td>83.7</td><td>15.4</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>25年度</td><td>82.1</td><td>16.2</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>26年度</td><td>81.7</td><td>15.2</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>27年度</td><td>82.9</td><td>15.2</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>28年度</td><td>82.2</td><td>16.1</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>29年度</td><td>80.2</td><td>17.1</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>30年度</td><td>83.4</td><td>14.5</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>令和元年度</td><td>80.7</td><td>16.6</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>令和2年度</td><td>83.0</td><td>13.3</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>令和3年度</td><td>85.8</td><td>11.3</td><td>83.0</td></tr> <tr><td>令和4年度</td><td>84.8</td><td>13.3</td><td>83.0</td></tr> </tbody> </table>	年度	住み続けたい (%)	市外に引っ越したい (%)	目標値 (%)	平成22年度	80.6	16.9	83.0	23年度	82.9	15.7	83.0	24年度	83.7	15.4	83.0	25年度	82.1	16.2	83.0	26年度	81.7	15.2	83.0	27年度	82.9	15.2	83.0	28年度	82.2	16.1	83.0	29年度	80.2	17.1	83.0	30年度	83.4	14.5	83.0	令和元年度	80.7	16.6	83.0	令和2年度	83.0	13.3	83.0	令和3年度	85.8	11.3	83.0	令和4年度	84.8	13.3	83.0
年度	住み続けたい (%)	市外に引っ越したい (%)	目標値 (%)																																																								
平成22年度	80.6	16.9	83.0																																																								
23年度	82.9	15.7	83.0																																																								
24年度	83.7	15.4	83.0																																																								
25年度	82.1	16.2	83.0																																																								
26年度	81.7	15.2	83.0																																																								
27年度	82.9	15.2	83.0																																																								
28年度	82.2	16.1	83.0																																																								
29年度	80.2	17.1	83.0																																																								
30年度	83.4	14.5	83.0																																																								
令和元年度	80.7	16.6	83.0																																																								
令和2年度	83.0	13.3	83.0																																																								
令和3年度	85.8	11.3	83.0																																																								
令和4年度	84.8	13.3	83.0																																																								

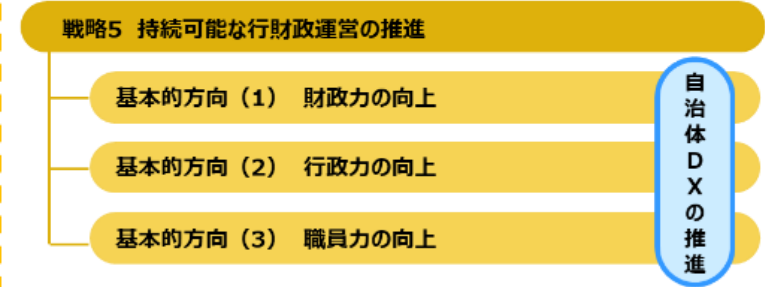
No.	頁	修正前	修正後
8	22	<p>第2部 基本的方向と基本目標</p> <p>2. 基本的方向と戦略体系</p> <p>(2) 戦略体系とポイント</p> <p>基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいつくり</p> <p>最終段落</p> <p>「<u>水道の塔をはじめ歴史的価値のある建造物や史料等の保存・活用を図ります。</u>」</p>	<p>第2部 基本的方向と基本目標</p> <p>2. 基本的方向と戦略体系</p> <p>(2) 戦略体系とポイント</p> <p>基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいつくり</p> <p>最終段落を修正いたします。</p> <p>「<u>水道の塔をはじめ歴史的価値のある建造物や史料等の保存・利活用を図ります。</u>」</p>

No.	頁	修正前	修正後
9	25		<p>第2部 基本的方向と基本目標</p> <p>2. 基本的方向と戦略体系</p> <p>(2) 戦略体系とポイント</p> <p>末尾に「戦略5」を追加いたします。</p> <p><u>「第3次燕市行政改革推進プラン」が掲げる「持続可能な行財政運営の推進」を、本計画では戦略5として位置づけます。</u></p> <p>戦略5：持続可能な行財政運営の推進</p> <p><u>引き続き、不断の事務事業の見直しを実施するほか、人口減少に即した公共施設の保有量適正化、高い政策形成能力を持った職員の育成などに取り組みます。</u></p> <p><u>また、電子契約システム導入やキャッシュレス決済拡充をはじめとした行政手続きのオンライン化、SNS等を活用したデジタル情報の発信強化など、行政サービスのDXを推進します。」</u></p>

No.	頁	修正前	修正後
10	26		<p>第2部 基本的方向と基本目標</p> <p>3. 戦略的シティプロモーション</p> <p>2段落目に1段落追加し、ページ下段にイメージ図を追加いたします。</p> <p><u>「本市では、結婚、妊娠・出産、子育て、教育といったライフステージに応じた切れ目のない様々な支援を行っています。こうした施策を戦略的に発信していくことで、「子育てするなら燕市で」と市内外から認知してもらい、さらなる魅力度の向上につなげます。」</u></p>

No.	頁	修正前	修正後																																							
11	32		<p>第2部 基本的方向と基本目標</p> <p>4. 基本目標（重要指標）および成果指標</p> <p>（2）成果指標</p> <p>③住みやすさの評価</p> <p>グラフに令和4年度の実績値を追加いたします。</p>  <table border="1"> <caption>住みやすさの推移と目標値</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>住みやすさ (実績値)</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成27年</td> <td>87.3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>28年</td> <td>86.1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>29年</td> <td>83.1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>30年</td> <td>86.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>令和元年</td> <td>86.6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2年</td> <td>89.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3年</td> <td>89.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4年</td> <td>89.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8年</td> <td></td> <td>90.0</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12年</td> <td></td> <td>90.0</td> </tr> </tbody> </table>	年度	住みやすさ (実績値)	目標値	平成27年	87.3		28年	86.1		29年	83.1		30年	86.4		令和元年	86.6		2年	89.2		3年	89.4		4年	89.5		...			8年		90.0	...			12年		90.0
年度	住みやすさ (実績値)	目標値																																								
平成27年	87.3																																									
28年	86.1																																									
29年	83.1																																									
30年	86.4																																									
令和元年	86.6																																									
2年	89.2																																									
3年	89.4																																									
4年	89.5																																									
...																																										
8年		90.0																																								
...																																										
12年		90.0																																								

No.	頁	修正前	修正後																																	
12	33		<p data-bbox="1243 284 2078 491"> 第2部 基本的方向と基本目標 4. 基本目標（重要指標）および成果指標 （2）成果指標 ④居留意向 グラフに令和4年度の実績値を追加いたします。 </p>  <table border="1" data-bbox="1243 582 2078 1053"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>住み続けたい (%)</th> <th>目標値 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成27年</td> <td>82.9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>28年</td> <td>82.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>29年</td> <td>80.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>30年</td> <td>83.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>令和元年</td> <td>80.7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2年</td> <td>83.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3年</td> <td>85.8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4年</td> <td>84.8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8年</td> <td></td> <td>88.0</td> </tr> <tr> <td>12年</td> <td></td> <td>90.0</td> </tr> </tbody> </table>	年度	住み続けたい (%)	目標値 (%)	平成27年	82.9		28年	82.2		29年	80.2		30年	83.4		令和元年	80.7		2年	83.0		3年	85.8		4年	84.8		8年		88.0	12年		90.0
年度	住み続けたい (%)	目標値 (%)																																		
平成27年	82.9																																			
28年	82.2																																			
29年	80.2																																			
30年	83.4																																			
令和元年	80.7																																			
2年	83.0																																			
3年	85.8																																			
4年	84.8																																			
8年		88.0																																		
12年		90.0																																		

No.	頁	修正前	修正後
13	38		<p>第3部 戦略別計画 1. 戦略別計画の体系図 末尾に「戦略5」の体系図を追加いたします。</p> <div style="border: 1px dashed orange; padding: 10px;"> <p>「第3次燕市行政改革推進プラン」が掲げる「持続可能な行財政運営の推進」を、本計画では戦略5として位置づけます。</p>  </div>
14	42	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針1 活力ある産業の振興 施策1 商工業の活性化 主要施策1 多様な人材の活躍促進 1行目 「<u>多様な人材が適材適所で活用できるよう</u>」</p>	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針1 活力ある産業の振興 施策1 商工業の活性化 主要施策1 多様な人材の活躍促進 1行目を修正いたします。 「<u>多様な人材が適材適所で活躍できるよう</u>」</p>

No.	頁	修正前	修正後																						
15	44	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針1 活力ある産業の振興 施策1 商工業の活性化 「施策の達成目標」の3つ目「卸・小売業年間商品販売額」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">卸・小売業年間商品 販売額</td> <td>3,757億円 (H28年)</td> <td>3,700億円</td> <td>3,700億円</td> </tr> <tr> <td colspan="3">事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	卸・小売業年間商品 販売額	3,757億円 (H28年)	3,700億円	3,700億円	事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針1 活力ある産業の振興 施策1 商工業の活性化 「施策の達成目標」の3つ目「卸・小売業年間商品販売額」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">卸・小売業年間商品 販売額</td> <td>2,699億円 (H28年)</td> <td>2,700億円</td> <td>2,700億円</td> </tr> <tr> <td colspan="3">総務省 「経済センサス-活動調査」 事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	卸・小売業年間商品 販売額	2,699億円 (H28年)	2,700億円	2,700億円	総務省 「経済センサス-活動調査」 事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
卸・小売業年間商品 販売額	3,757億円 (H28年)	3,700億円	3,700億円																						
	事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
卸・小売業年間商品 販売額	2,699億円 (H28年)	2,700億円	2,700億円																						
	総務省 「経済センサス-活動調査」 事業所・従業員数が減少して行く中、計画期間において、基準値の維持を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後
16	49		<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針2 次代につなぐ教育の推進・子育て支援 施策1 教育の充実 「現状と課題」の1段落目に1文追加いたします。</p> <p><u>「本市は、平成20（2008）年に「教育立市」を宣言し、市民と一体となった教育を展開することにより、自分のもてる力を活かそうとする意欲や郷土を愛する心を培い、人間性豊かで生きる力がみなぎる子どもを育てる教育を推進してきました。」</u></p>
17	50		<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針2 次代につなぐ教育の推進・子育て支援 施策1 教育の充実 「現状と課題」の6段落目に追加いたします。</p> <p><u>「さらに、保育・幼児教育から学校教育、学校での学習から家庭での学習といった、学びの連続性を重視した教育を推進していくことも重要です。」</u></p>

No.	頁	修正前	修正後																						
18	55		<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針2 次代につなぐ教育の推進・子育て支援 施策2 子育て支援の充実</p> <p>「現状と課題」の1段落目の末尾に1文追加いたします。</p> <p>「…このため、育児や子育てに不安をもつ保護者とともに考え、子どもたちが健全な成長を遂げられるように発達段階に応じた教育相談を実施し、家庭や地域の子育てを支援する必要があります。」</p>																						
19	60	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針2 次代につなぐ教育の推進・子育て支援 施策2 子育て支援の充実</p> <p>「施策の達成目標」の1つ目「子育て支援に対して満足と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳)</td> <td>47.0% (R3年度)</td> <td>50.0%</td> <td>55.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに8ポイントの上昇を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳)	47.0% (R3年度)	50.0%	55.0%	計画期間最終年度までに8ポイントの上昇を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針2 次代につなぐ教育の推進・子育て支援 施策2 子育て支援の充実</p> <p>「施策の達成目標」の1つ目「子育て支援に対して満足と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳) 市民意識調査</td> <td>48.4% (R4年度)</td> <td>50.0%</td> <td>55.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに55.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳) 市民意識調査	48.4% (R4年度)	50.0%	55.0%	計画期間最終年度までに55.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳)	47.0% (R3年度)	50.0%	55.0%																						
	計画期間最終年度までに8ポイントの上昇を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
子育て支援に対して満足と答えた人の割合 (25～49歳) 市民意識調査	48.4% (R4年度)	50.0%	55.0%																						
	計画期間最終年度までに55.0%を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																								
20	61	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策1 保健医療体制の強化 「現状と課題」の5段落目の5行目 「…体制の構築が望まれています。」</p>	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策1 保健医療体制の強化 「現状と課題」の5段落目の5行目を修正いたします。 「…体制の構築が望まれており、県に対して定期的な要望活動を行ってきました。」</p>																								
21	65	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策1 保健医療体制の強化 「施策の達成目標」の「病気になったときの医療体制に対して不満と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>49.8% (R3年度)</td> <td>20.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査	49.8% (R3年度)	20.0%	10.0%	計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。				<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策1 保健医療体制の強化 「施策の達成目標」の「病気になったときの医療体制に対して不満と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>49.7% (R4年度)</td> <td>20.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査	49.7% (R4年度)	20.0%	10.0%	計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。			
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査	49.8% (R3年度)	20.0%	10.0%																								
計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。																											
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
病気になったときの医療提供体制に対して不満と答えた人の割合 市民意識調査	49.7% (R4年度)	20.0%	10.0%																								
計画期間最終年度までに10.0%に抑えることを目指す。																											

No.	頁	修正前	修正後																								
22	66	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策2 高齢者福祉の充実 「現状と課題」の2段落目</p> <p>「認知症の人が住みなれた地域で共に<u>生きていける</u>よう」</p>	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策2 高齢者福祉の充実 「現状と課題」の2段落目を修正いたします。</p> <p>「認知症の人が住みなれた地域で共に<u>生活できる</u>よう」</p>																								
23	75	<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策3 障がい福祉の充実 「施策の達成目標」の1つ目「障がいのある人への支援 に対して不満と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合</td> <td>18.5% (R3年度)</td> <td>17.0%</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>市民意識調査</td> <td colspan="3">計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合	18.5% (R3年度)	17.0%	16.0%	市民意識調査	計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略1 定住人口戦略 基本方針3 健やかに暮らせる医療福祉の充実 施策3 障がい福祉の充実 「施策の達成目標」の1つ目「障がいのある人への支援 に対して不満と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合</td> <td>19.8% (R4年度)</td> <td>17.0%</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>市民意識調査</td> <td colspan="3">計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合	19.8% (R4年度)	17.0%	16.0%	市民意識調査	計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合	18.5% (R3年度)	17.0%	16.0%																								
市民意識調査	計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。																										
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
障がいのある人への 支援に対して不満と 答えた人の割合	19.8% (R4年度)	17.0%	16.0%																								
市民意識調査	計画期間最終年度までに16.0%に抑えることを目指す。																										

No.	頁	修正前	修正後																						
24	85	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいづくり 施策1 健康づくりの推進 「施策の達成目標」の5つ目「日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施している人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合</td> <td>測定中 (R3年度)</td> <td>53.0%</td> <td>56.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年約1ポイントの向上を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合	測定中 (R3年度)	53.0%	56.0%	計画期間において、年約1ポイントの向上を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいづくり 施策1 健康づくりの推進 「施策の達成目標」の5つ目「日常生活において歩行または同等の身体活動を1日1時間以上実施している人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合 新潟県「特定健康診査・ 特定保健指導実施状況」</td> <td>43.3% (R3年度)</td> <td>50.0%</td> <td>56.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに県平均同等である56.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合 新潟県「特定健康診査・ 特定保健指導実施状況」	43.3% (R3年度)	50.0%	56.0%	計画期間最終年度までに県平均同等である56.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合	測定中 (R3年度)	53.0%	56.0%																						
	計画期間において、年約1ポイントの向上を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
日常生活において歩行 又は同等の身体活動を 1日1時間以上実施し ている人の割合 新潟県「特定健康診査・ 特定保健指導実施状況」	43.3% (R3年度)	50.0%	56.0%																						
	計画期間最終年度までに県平均同等である56.0%を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
25	89	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいくくり 施策2 スポーツの推進 「施策の達成目標」の3つ目「燕市スポーツサポーターバンク登録者数（指導者）」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)</td> <td>31人 (R3年度)</td> <td>35人</td> <td>40人</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに年40人のバンク登録を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)	31人 (R3年度)	35人	40人	計画期間最終年度までに年40人のバンク登録を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいくくり 施策2 スポーツの推進 「施策の達成目標」の3つ目「燕市スポーツサポーターバンク登録者数（指導者）」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)</td> <td>61人 (R3年度)</td> <td>70人</td> <td>80人</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに80人のバンク登録を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)	61人 (R3年度)	70人	80人	計画期間最終年度までに80人のバンク登録を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)	31人 (R3年度)	35人	40人																						
	計画期間最終年度までに年40人のバンク登録を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
燕市スポーツサポーターバンク登録者数 (指導者)	61人 (R3年度)	70人	80人																						
	計画期間最終年度までに80人のバンク登録を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																								
26	92	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいつくり 施策3 生涯学習・文化活動の充実 「施策の達成目標」の1つ目「生涯学習・文化活動に対して満足と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>34.2% (R3年度)</td> <td>37.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">計画期間最終年度までに40.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	34.2% (R3年度)	37.0%	40.0%	計画期間最終年度までに40.0%を目指す。				<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがいつくり 施策3 生涯学習・文化活動の充実 「施策の達成目標」の1つ目「生涯学習・文化活動に対して満足と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>33.6% (R4年度)</td> <td>37.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">計画期間最終年度までに40.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	33.6% (R4年度)	37.0%	40.0%	計画期間最終年度までに40.0%を目指す。			
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	34.2% (R3年度)	37.0%	40.0%																								
計画期間最終年度までに40.0%を目指す。																											
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
生涯学習・芸術文化活動に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	33.6% (R4年度)	37.0%	40.0%																								
計画期間最終年度までに40.0%を目指す。																											

No.	頁	修正前	修正後																								
27	92	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがづくり 施策3 生涯学習・文化活動の充実 「施策の達成目標」の2つ目「<u>市民100人当たりの図書館蔵書数</u>」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市民100人当たりの 図書館蔵書数</td> <td>347冊 (R3年度)</td> <td>350冊</td> <td>370冊</td> </tr> <tr> <td colspan="4">人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	市民100人当たりの 図書館蔵書数	347冊 (R3年度)	350冊	370冊	人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。				<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針1 いきいきと輝く健康づくり・生きがづくり 施策3 生涯学習・文化活動の充実 「施策の達成目標」の2つ目「<u>市民100人当たりの図書館蔵書数</u>」を「<u>市民100人当たりの図書館貸出冊数</u>」に修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市民100人当たりの 図書館蔵書数</td> <td>347冊 (R3年度)</td> <td>350冊</td> <td>370冊</td> </tr> <tr> <td colspan="4">人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	市民100人当たりの 図書館蔵書数	347冊 (R3年度)	350冊	370冊	人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。			
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
市民100人当たりの 図書館蔵書数	347冊 (R3年度)	350冊	370冊																								
人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。																											
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																								
市民100人当たりの 図書館蔵書数	347冊 (R3年度)	350冊	370冊																								
人口が減少していく中、蔵書数約260,000冊の確保を目指す。																											

No.	頁	修正前	修正後																						
28	99	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針2 つながり、支え合う地域社会の実現 施策2 市民活動の活性化 「施策の達成目標」の2つ目「自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査</td> <td>26.6% (R3年度)</td> <td>28.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに30.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査	26.6% (R3年度)	28.0%	30.0%	計画期間最終年度までに30.0%を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針2 つながり、支え合う地域社会の実現 施策2 市民活動の活性化 「施策の達成目標」の2つ目「自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査</td> <td>20.5% (R4年度)</td> <td>28.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、コロナ禍前の実績を回復することを目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査	20.5% (R4年度)	28.0%	30.0%	計画期間において、コロナ禍前の実績を回復することを目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査	26.6% (R3年度)	28.0%	30.0%																						
	計画期間最終年度までに30.0%を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
自治会やまちづくり協議会、ボランティア活動への参加割合 市民意識調査	20.5% (R4年度)	28.0%	30.0%																						
	計画期間において、コロナ禍前の実績を回復することを目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
29	107	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策2 誰もが活躍しやすい環境づくり 「施策の達成目標」の2つ目「つばめ子育て応援企業の登録数」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">つばめ子育て応援企業の登録数</td> <td>29社 (R3年度)</td> <td>50社</td> <td>70社</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年約5社の登録を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	つばめ子育て応援企業の登録数	29社 (R3年度)	50社	70社	計画期間において、年約5社の登録を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策2 誰もが活躍しやすい環境づくり 「施策の達成目標」の2つ目「つばめ子育て応援企業の登録数」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">つばめ子育て応援企業の登録数</td> <td>29社 (R3年度)</td> <td>65社</td> <td>80社</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年約5社の登録を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	つばめ子育て応援企業の登録数	29社 (R3年度)	65社	80社	計画期間において、年約5社の登録を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
つばめ子育て応援企業の登録数	29社 (R3年度)	50社	70社																						
	計画期間において、年約5社の登録を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
つばめ子育て応援企業の登録数	29社 (R3年度)	65社	80社																						
	計画期間において、年約5社の登録を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
30	107	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策2 誰も活躍しやすい環境づくり 「施策の達成目標」の3つ目「男性の育児休業取得促進 奨励金の交付人数（累計）」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)</td> <td>4人 (R3年度)</td> <td>30人</td> <td>60人</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに累積60人への交付を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)	4人 (R3年度)	30人	60人	計画期間最終年度までに累積60人への交付を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策2 誰も活躍しやすい環境づくり 「施策の達成目標」の3つ目「男性の育児休業取得促進 奨励金の交付人数（累計）」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)</td> <td>4人 (R3年度)</td> <td>60人</td> <td>100人</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年10人への交付を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)	4人 (R3年度)	60人	100人	計画期間において、年10人への交付を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)	4人 (R3年度)	30人	60人																						
	計画期間最終年度までに累積60人への交付を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
男性の育児休業取得促進奨励金の交付人数 (累計)	4人 (R3年度)	60人	100人																						
	計画期間において、年10人への交付を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
31	110	<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策3 人権尊重・多文化共生のまちづくり 「施策の達成目標」1つ目「人権を尊重していると答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>調査中 (R4年度)</td> <td>調査完了後に追記します</td> <td>調査完了後に追記します</td> </tr> <tr> <td colspan="3">今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査	調査中 (R4年度)	調査完了後に追記します	調査完了後に追記します	今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。			<p>第3部 戦略別計画 戦略2 活動人口戦略 基本方針3 一人ひとりが活躍できるまちづくり 施策3 人権尊重・多文化共生のまちづくり 「施策の達成目標」1つ目「人権を尊重していると答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>72.2% (R4年度)</td> <td>75.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに80.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査	72.2% (R4年度)	75.0%	80.0%	計画期間最終年度までに80.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査	調査中 (R4年度)	調査完了後に追記します	調査完了後に追記します																						
	今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
人権を尊重していると答えた人の割合 市民意識調査	72.2% (R4年度)	75.0%	80.0%																						
	計画期間最終年度までに80.0%を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
32	115	<p>第3部 戦略別計画 戦略3 交流・応援（燕）人口戦略 基本方針1 魅力あふれる観光の振興 施策1 着地型観光の振興 「施策の達成目標」の3つ目「主要観光施設における売上金額」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">主要観光施設における 売上金額</td> <td>4億3,943万円 (R3年度)</td> <td>5億200万円</td> <td>5億7,700万円</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	主要観光施設における 売上金額	4億3,943万円 (R3年度)	5億200万円	5億7,700万円	計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略3 交流・応援（燕）人口戦略 基本方針1 魅力あふれる観光の振興 施策1 着地型観光の振興 「施策の達成目標」の3つ目「主要観光施設における売上金額」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">主要観光施設における 売上金額</td> <td>4億434万円 (R3年度)</td> <td>5億200万円</td> <td>5億7,700万円</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	主要観光施設における 売上金額	4億434万円 (R3年度)	5億200万円	5億7,700万円	計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
主要観光施設における 売上金額	4億3,943万円 (R3年度)	5億200万円	5億7,700万円																						
	計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
主要観光施設における 売上金額	4億434万円 (R3年度)	5億200万円	5億7,700万円																						
	計画期間の中間年までにコロナ禍前の実績を回復、その後は年3.5%の増加を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
33	124	<p>第3部 戦略別計画 戦略3 交流・応援（燕）人口戦略 基本方針2 つながりを活かした燕市のファンづくり 施策2 「ふるさと燕」のファン拡大 「施策の達成目標」の1つ目「本市を「魅力的」と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">本市を「魅力的」と答えた人の割合</td> <td>23.6% (R3年度)</td> <td>24.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年0.5ポイントの向上を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	本市を「魅力的」と答えた人の割合	23.6% (R3年度)	24.0%	25.0%	計画期間において、年0.5ポイントの向上を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略3 交流・応援（燕）人口戦略 基本方針2 つながりを活かした燕市のファンづくり 施策2 「ふるさと燕」のファン拡大 「施策の達成目標」の1つ目「本市を「魅力的」と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">本市を「魅力的」と答えた人の割合 ブランド総合研究所 「地域ブランド調査」</td> <td>19.3% (R4年度)</td> <td>24.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに25.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	本市を「魅力的」と答えた人の割合 ブランド総合研究所 「地域ブランド調査」	19.3% (R4年度)	24.0%	25.0%	計画期間最終年度までに25.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
本市を「魅力的」と答えた人の割合	23.6% (R3年度)	24.0%	25.0%																						
	計画期間において、年0.5ポイントの向上を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
本市を「魅力的」と答えた人の割合 ブランド総合研究所 「地域ブランド調査」	19.3% (R4年度)	24.0%	25.0%																						
	計画期間最終年度までに25.0%を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
34	129	<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針1 安全で安心して暮らせるまちづくり 施策1 災害に強いまちづくり 「施策の達成目標」の1つ目の「自主防災組織の組織率」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">自主防災組織の組織率</td> <td>76.3% (R4年4月)</td> <td>78.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	自主防災組織の組織率	76.3% (R4年4月)	78.0%	80.0%	全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針1 安全で安心して暮らせるまちづくり 施策1 災害に強いまちづくり 「施策の達成目標」の1つ目の「自主防災組織の組織率」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">自主防災組織の組織率</td> <td>76.3% (R4年4月)</td> <td>78.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す(全国平均84.4%：令和3年4月1日現在)。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	自主防災組織の組織率	76.3% (R4年4月)	78.0%	80.0%	全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す(全国平均84.4%：令和3年4月1日現在)。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
自主防災組織の組織率	76.3% (R4年4月)	78.0%	80.0%																						
	全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
自主防災組織の組織率	76.3% (R4年4月)	78.0%	80.0%																						
	全国平均を踏まえ、計画最終年度までに組織率80.0%を目指す(全国平均84.4%：令和3年4月1日現在)。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
35	143	<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針1 安全で安心して暮らせるまちづくり 施策4 脱炭素社会づくり 「施策の達成目標」の3つ目の「省エネに取り組んでいる人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査</td> <td>調査中 (R4年度)</td> <td>調査完了後に追記します</td> <td>調査完了後に追記します</td> </tr> <tr> <td colspan="3">今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査	調査中 (R4年度)	調査完了後に追記します	調査完了後に追記します	今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。			<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針1 安全で安心して暮らせるまちづくり 施策4 脱炭素社会づくり 「施策の達成目標」の3つ目の「省エネに取り組んでいる人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査</td> <td>59.0% (R4年度)</td> <td>67.0%</td> <td>75.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間において、年2ポイント向上させ、計画期間最終年度に75.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査	59.0% (R4年度)	67.0%	75.0%	計画期間において、年2ポイント向上させ、計画期間最終年度に75.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査	調査中 (R4年度)	調査完了後に追記します	調査完了後に追記します																						
	今年度の調査結果に基づき、目標値設定予定。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
省エネに取り組んでいる人の割合 市民意識調査	59.0% (R4年度)	67.0%	75.0%																						
	計画期間において、年2ポイント向上させ、計画期間最終年度に75.0%を目指す。																								

No.	頁	修正前	修正後																						
36	147	<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針2 持続可能な都市基盤の構築 施策1 空き家対策とまちなかの賑わいづくり 「施策の達成目標」の「まちなか対策に対して満足と答えた人の割合」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>15.9% (R3年度)</td> <td>16.5%</td> <td>17.1%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画最終年度までに1.2ポイントの上昇を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	15.9% (R3年度)	16.5%	17.1%	計画最終年度までに1.2ポイントの上昇を目指す。			<p>第3部 戦略別計画 戦略4 人口戦略を支える都市環境の整備 基本方針2 持続可能な都市基盤の構築 施策1 空き家対策とまちなかの賑わいづくり 「施策の達成目標」の「まちなか対策に対して満足と答えた人の割合」を修正いたします。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>基準値 (年度)</th> <th>中間目標値 (R8年度)</th> <th>目標値 (R12年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査</td> <td>12.7% (R4年度)</td> <td>14.9%</td> <td>17.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">計画期間最終年度までに17.0%を目指す。</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)	まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	12.7% (R4年度)	14.9%	17.0%	計画期間最終年度までに17.0%を目指す。		
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	15.9% (R3年度)	16.5%	17.1%																						
	計画最終年度までに1.2ポイントの上昇を目指す。																								
指標項目	基準値 (年度)	中間目標値 (R8年度)	目標値 (R12年度)																						
まちなか対策に対して満足と答えた人の割合 市民意識調査	12.7% (R4年度)	14.9%	17.0%																						
	計画期間最終年度までに17.0%を目指す。																								