



No.	部長目標宣言		課名	課長目標宣言	目標指標(成果指標)				係名	事務事業名	目標指標(活動指標)				総合計画・行革プランに掲げる施策			
					指標名	現状値	目標値	年度末実績			指標名	現状値	目標値	年度末実績				
④	先進技術の導入等による経営の効率化や付加価値の高い園芸作物の導入による複合営農化、新たな販路の開拓などにより、農業の振興を図ります。		農政課	農業の担い手を確保するため、農地の集積・集約化を図るほか、先進技術の導入による省力化・効率化、新規就農者の確保に向けた取り組みを推進します。	担い手農家への農地集積率	75.4% (R4実績)	77.0%	75.4%	農政企画係・生産振興係	チャレンジ・ファーマー支援事業	申請件数	13件 (R4実績)	14件	26件 (R5累計)	農業の振興			
					30アール区画以上のほ場整備率	69.6% (R4実績)	69.7%	69.6%		先進技術活用推進事業	先進技術の勉強会開催数	2回 (R4実績)	3回	4回 (R5累計)	農業の振興			
					新規就農者数	0人 (R4実績)	3人	3人		踏み出せ！農業！スタートアップ事業	農業体験会参加者数	-	15人	15人	農業の振興			
					農政課	燕市産米「飛燕舞」や「つば九郎米」のブランド定着、新たなブランド農産物などのモデル生産者を育成し、産地化を支援します。加えて、付加価値の高い園芸作物として「えだまめ」と「たまねぎ」の作付け誘導を推進します。	ブランド米の販売実績	44.1t (R4実績)	45.0t	52.1t	農政企画係・生産振興係	農産物販路拡大事業	「つば九郎米」パッケージのリニューアル	-	3件	3件	農業の振興	
							トマト研究グループ発足数	-	1団体	0団体		園芸作物産地化支援事業	えだまめの補助対象者数	45人 (R4実績)	47人	47人	農業の振興	
							えだまめ(販売用)の作付面積	5.0ha (R4実績)	5.5ha	6.0ha			たまねぎの補助対象者数	14人 (R4実績)	15人	18人	農業の振興	
							たまねぎ(販売用)の作付面積	2.9ha (R4実績)	3.2ha	3.6ha		ブランド戦略推進事業	トマトを使った加工品の開発	-	1件	0件	農業の振興	
			最終評価		2	農政課	消費者ニーズを捉えた農産物の生産・流通・販売の促進及び多様な販路の開拓を目指し、市内商工業者等との連携により、新たな販売戦略を具体化します。また、飲食店と農業者の連携による地消地産の取り組みを引き続き推進します。	食べて応援キャンペーン関連販売額	7,400万円 (R4実績)	9,000万円	7,327万円	農政企画係	農産物販路拡大事業	食べて応援キャンペーン申請農家数	174人 (R4実績)	200人	170人	農業の振興
														食べて応援キャンペーン応募者数	17,057人 (R4実績)	20,000人	はがき: 15,566人 LINE: 43人	農業の振興
														ECサイト活用補助金申請件数	1件 (R4実績)	4件	2件 (R5累計)	農業の振興
														流通業者と連携した農業まつりの開催数	-	1回	1回	農業の振興