令和5年度　部長目標宣言シート

産業振興部

;.	部長目標宣言	課名	課長目標宣言	目標指標（成果指標） 指標名	現状値	目標値	係名	事務事業名	目標指標（活動指標） 指標名	現状値	目標値	総合計画・行革プランに掲げる施策
①	カーボンニュートラルやDXへの取組、さらには、ベンチャー企業との連携などの支援により、市内企業の競争力の向上を目指します。 このほか、産業用地の開発など、新たな企業が進出できる環境を検討します。	商工振興課	生産性向上や新たなビジネスモデル構築に向け、デジタル・AI技術導入など、DXへの取り組みを支援します。 また、カーボンニュートラルをはじめとしたSDGsへの取り組みを支援します。	投資利益率 （DX補助金活用事業所）	－	5%以上	新産業推進係	中小企業DX推進支援事業	DX生産性向上促進補助金交付決定数	6件 （R4実績）	8件	商工業の活性化
									DX販路拡大支援補助金交付決定数	31件 （R4実績）	32件	商工業の活性化
				カーボンニュートラル実践事業者登録数（累計）	18件 （R4実績）	36件		SDGs（カーボンニュートラル等）促進事業	省エネ診断支援補助金交付決定数	－	30件	商工業の活性化
		商工振興課	新たな事業の創出や創業を促進するため、イノベーション拠点施設（シェアオフィス等）を活用した企業間連携を推進します。 また、市外および域外企業の立地を促進するため、立地ニーズ等の情報収集と立地支援を行うとともに、地域の特性や強みを生かした域外企業の誘致を推進します。	法人開業数	73件 （R4実績）	73件	新産業推進係	企業立地活性化事業	シェアオフィスへの入居者数	0件 （R4実績）	2件	商工業の活性化
	中間評価								市の補助制度活用など、市が携わって新たに市内へ立地した面積	19,416㎡ （R2～4年度の平均）	17,500㎡	商工業の活性化
	最終評価											
②	多様な人材が活躍できる職場環境づくりを支援するとともに、兼業・副業人材の助けを借りることで、企業の課題解決や新たな需要獲得につなげ、質的な面での人材不足にも対応してまいります。	商工振興課	多様な人材が適材適所で活躍できるよう、職場環境の整備や福利厚生の充実、多様な働き方の導入に取り組む企業を支援するとともに、職業能力の開発等の取組をさらに促進します。	市内企業への新規学卒就職者数 （高校生）	107人 （R4実績）	117人	産業支援係	つばめJOBサポート事業	職場環境実証事業支援補助金（選ばれる職場づくりリーディング事業）交付決定数	－	5件	商工業の活性化
								中小企業研修受講料補助金	研修受講修了者数	171件 （R4実績）	150件	商工業の活性化
	中間評価	商工振興課	人材の確保・定着を図るため専門人材と企業とのマッチング等に取り組むとともに、外国人材の受け入れを推進します。	地域の人事部マッチング数	7件 （R4実績）	10件	産業支援係	つばめJOBサポート事業	地域の人事部参加企業数	17社 （R4実績）	20社	商工業の活性化
	最終評価			外国人材受け入れマッチング数	－	3件			外国人材受け入れ相談数	－	5社	商工業の活性化
③	「第3次燕市総合計画」を着実に実行していくため、産業観光と併せ、背脂ラーメンをはじめとする燕の「食」や国上地区の「自然」など、観光資源の更なる掘り起こしや磨き上げを行うことで、燕市における着地型観光を推進していきます。	観光振興課	アフターコロナにおける観光需要を積極的に取り込んで行くため、史料館の周年事業や各補助事業等を実施します。	観光客入込客数（暦年）	838,091人 （R4実績）	867,000人	観光企画係・産業観光係	産業史料館50周年記念事業	特別事業（企画展・講演会）の実施	－	4回	着地型観光の振興
				産業史料館入館者数	19,498人 （R4実績）	20,000人		燕市産業観光魅力創出支援事業	受入体制整備補事業　補助件数	1件 （R4実績）	4件	着地型観光の振興
				道の駅国上入館者数（全体）	420,100人 （R4実績）	450,000人		観光拠点拡充推進事業	イベント実施委託（道の駅国上）	2回 （R4実績）	3回	着地型観光の振興
								燕ソウルフード観光プロモーション事業	イベント参加飲食店数	－	45店舗	着地型観光の振興
								青空即売会ツアー造成補助事業（観光推進費）	ツアー造成補助件数	－	10件	着地型観光の振興
		観光振興課	インバウンドの観光需要を取り込むため、受入れ環境の多言語化等の受入れ環境の整備や旅行エージェント等へのプロモーション事業を展開していきます。	外国人観光客入込数（年度）	1,072人 （R4実績）	1,100人	観光企画係	燕・弥彦広域観光連携事業	セールスプローション実施数（台湾）	1回 （R4実績）	2回	着地型観光の振興
									バスツアー造成（インバウンド）補助件数	－	10件	着地型観光の振興
		観光振興課	着地型観光の推進に向け、燕市観光協会や弥彦村と連携し、効果的に観光情報の発信や観光需要の取り込みを行います。	主要観光施設における売上金額 （年度）	6億7,514万円 （R4実績）	6億9,877万円	観光企画係	燕市観光協会補助金（観光推進費）	観光協会主催のイベント実施数	2回 （R4実績）	2回	着地型観光の振興
	中間評価							燕・弥彦広域観光連携事業（再掲）	商談会・観光PRイベントへの参加	10回 （R4実績）	11回	着地型観光の振興
	最終評価								バスツアー造成（国内旅行社）補助件数	－	15件	着地型観光の振興

令和5年度　部長目標宣言シート

産業振興部

;.	部長目標宣言		課名	課長目標宣言	目標指標（成果指標） 指標名	現状値	目標値	係名	事務事業名	目標指標（活動指標） 指標名	現状値	目標値	総合計画・行革プランに掲げる施策
④	先進技術の導入等による経営の効率化や付加価値の高い園芸作物の導入による複合営農化、新たな販路の開拓などにより、農業の振興を図ります。		農政課	農業の担い手を確保するため、農地の集積・集約化を図るほか、先進技術の導入による省力化・効率化、新規就農者の確保に向けた取り組みを推進します。	担い手農家への農地集積率	75.4% （R4実績）	77.0%	農政企画係・生産振興係	チャレンジ・ファーマー支援事業	申請件数	13件 （R4実績）	14件	農業の振興
					30アール区画以上のほ場整備率	69.6% （R4実績）	69.7%		先進技術活用推進事業	先進技術の勉強会開催数	2回 （R4実績）	3回	農業の振興
					新規就農者数	0人 （R4実績）	3人		踏み出せ！農業！スタートアップ事業	農業体験会参加者数	－	15人	農業の振興
			農政課	燕市産米「飛燕舞」や「つば九郎米」のブランド定着、新たなブランド農産物などのモデル生産者を育成し、産地化を支援します。加えて、付加価値の高い園芸作物として「えだまめ」と「たまねぎ」の作付け誘導を推進します。	ブランド米の販売実績	44.1t （R4実績）	45.0t	農政企画係・生産振興係	農産物販路拡大事業	「つば九郎米」パッケージのリニューアル	－	3件	農業の振興
					トマト研究グループ発足数	－	1団体		園芸作物産地化支援事業	えだまめの補助対象者数	45人 （R4実績）	47人	農業の振興
					えだまめ（販売用）の作付面積	5.0ha （R4実績）	5.5ha			たまねぎの補助対象者数	14人 （R4実績）	15人	農業の振興
					たまねぎ（販売用）の作付面積	2.9ha （R4実績）	3.2ha		ブランド戦略推進事業	トマトを使った加工品の開発	－	1件	農業の振興
			農政課	消費者ニーズを捉えた農産物の生産・流通・販売の促進及び多様な販路の開拓を目指し、市内商工業者等との連携により、新たな販売戦略を具体化します。また、飲食店と農業者の連携による地消地産の取り組みを引き続き推進します。	食べて応援キャンペーン関連販売額	7,400万円 （R4実績）	9,000万円	農政企画係	農産物販路拡大事業	食べて応援キャンペーン申請農家数	174人 （R4実績）	200人	農業の振興
										食べて応援キャンペーン応募者数	17,057人 （R4実績）	20,000人	農業の振興
	中間評価									ECサイト活用補助金申請件数	1件 （R4実績）	4件	農業の振興
	最終評価									流通業者と連携した農業まつりの開催数	－	1回	農業の振興