

## 燕市が「地場産業がさかなまち」で全国 2 位に

第 11 回地域ブランド調査 2016「市区町村イメージ想起率」にて

(株)ブランド総合研究所による同調査結果がまとめられ、燕市についての報告がありましたので、一部抜粋の結果をご報告します。

### 1. 総合指標でのランキング・・・2項目で全国順位アップ!

指 標	県 内	全 国
認 知 度	↑県内 9 位 (前年 10 位)	↓全国 394 位 (前年 373 位)
魅 力 度	↑県内 7 位 (〃 10 位)	↑全国 307 位 (〃 330 位)
情報接触度	↑県内 7 位 (〃 9 位)	↑全国 311 位 (〃 335 位)

県内では3項目とも順位を上げ、全国でも「魅力度」「情報接触度」でランクアップ。

### 2. 個別指標では“地場産業・優れた伝統的技術”の認知が高い

#### ■「市区町村のイメージ想起率」

“地場産業が盛んなまち”との評価が全国で **2位** にランキング  
(全国・前年 4 位、県内順位は過去 3 年 1 位)

#### ■「市区町村の地域資源に対する評価」

“優れた伝統的技術がある”との回答が全国 8 位 (前年 9 位) に **↑**ランクアップ

■一方、「食品以外の産品想起率」では県内 1 位をキープしたものの、  
全国順位は前年の 5 位から 11 位に **↓**ランクダウンした。

#### 「第 11 回地域ブランド調査 2016」の調査概要

- 調査会社：(株)ブランド総合研究所 ●調査方法：インターネット調査
- 回 答 者：20 代～70 代の消費者 (各年代別にほぼ同数ずつ)
- 有効回収数：30,372 人 (1 都道府県、市区町村についての回答者数は 480～653 人)
- 調査時期：2016 年 6 月 24 日～7 月 30 日
- 調査対象：以下の条件のどれか一つ以上にあてはまる都道府県及び市区町村 1,047
  - ①790 市 (2016 年 4 月時点での全市、及び 23 区 (東京特別区))
  - ②本調査への参加申込をした町村 ③地域ブランドの取り組みが注目される町村、②+③で 187 町村 ④47 都道府県

※調査結果は株式会社ブランド調査研究所  
「第 11 回地域ブランド調査 2016」より引用

本件についてのお問い合わせ先

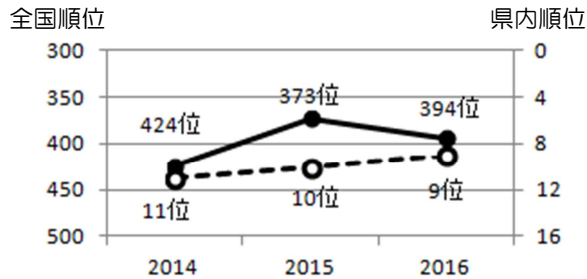
企画財政部：堀越

電 話：0256-77-8363 (直通)

## 総合指標

### ■認知度

	2014	2015	2016
全国順位	424位	373位	394位
県内順位	11位	10位	9位

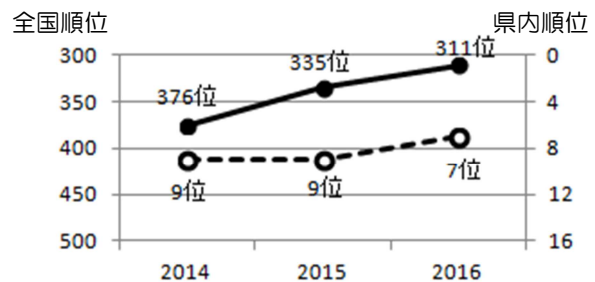
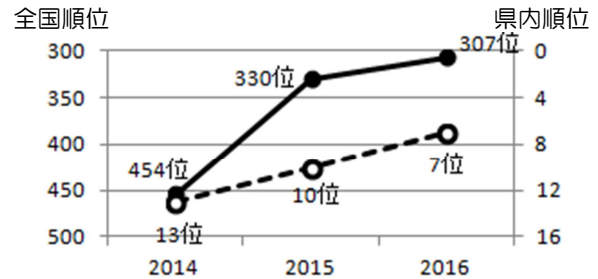


### ■情報接触度

	2014	2015	2016
全国順位	376位	335位	311位
県内順位	9位	9位	7位

### ■魅力度

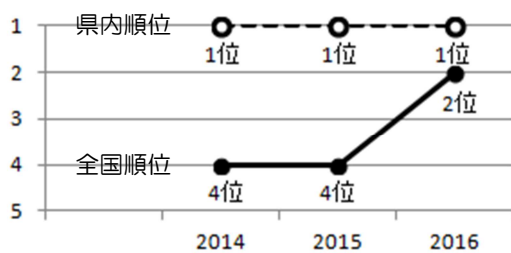
	2014	2015	2016
全国順位	454位	330位	307位
県内順位	13位	10位	7位



## 個別指標

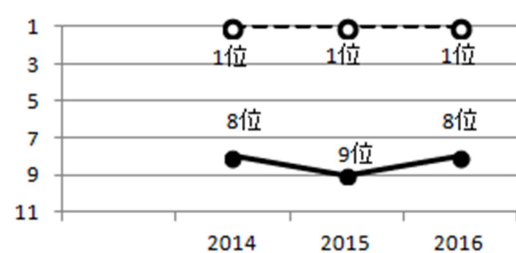
### ■市区町村のイメージ想起率 “地場産業が盛んなまち”

	2014	2015	2016
全国順位	4位	4位	2位
県内順位	1位	1位	1位



### ■市区町村の地域資源に対する評価 “優れた伝統技術がある”

	2014	2015	2016
全国順位	8位	9位	8位
県内順位	1位	1位	1位



### ■食品以外の産品想起率

	2014	2015	2016
全国順位	11位	5位	11位
県内順位	1位	1位	1位

